



# 2020 社会责任报告



# 目录

|         |    |
|---------|----|
| 领导致辞    | 2  |
| 关于东风柳汽  | 3  |
| 政治责任    | 6  |
| 经济责任    | 17 |
| 利益相关者责任 | 26 |
| 环保责任    | 43 |
| 社会公益责任  | 50 |
| 未来展望    | 53 |



## 柳汽精神

自立自强 创优创新 同心同德 为国为民

## 领导致辞



在67年的成长和发展历程中，东风柳汽始终心怀“国之大者”、站稳人民立场，时刻铭记自己肩负的社会责任，主动将社会责任融入企业发展战略，融入改革发展全过程。积极回应和满足利益相关方的关切和期望，以打造一流车企，满足人民对美好汽车生活的追求为己任，加快形成核心技术，打造差异化竞争优势，不断推动自主品牌做大做强。

2020年，东风柳汽持续贯彻高质量发展理念，创新驱动，稳步提升研发核心技术掌握能力；创新商业模式，为客户创造新的价值，促销量再突破。公司整体业绩持续增长，商用车板块再破记录，连续四年创历史新高，营业收入连续七年超200亿元，投资回报保持东风领先，经营保持稳中求进，公司在高质量发展之路上的步履更加铿锵。

2020年，在党中央的统一部署和领导下，东风柳汽胸怀“两个大局”，取得了抗击新冠肺炎疫情斗争和复工复产两场战役的重大胜利，高质量完成脱贫攻坚目标任务，成功带领定点扶贫地区实现脱贫摘帽。凭借在社会责任工作中优异表现，东风柳汽荣获广西脱贫攻坚先进集体和优秀战“疫”行动力企业等多项荣誉。

2021年是中国共产党成立100周年，百年辉煌彪炳史册，百年风华烛照未来。站在“两个一百年”的历史交汇点，习总书记发出了要继续为实现人民对美好生活的向往不懈努力，努力为党和人民争取更大光荣的伟大号召！在新的百年征程上，东风柳汽将继续贯彻新发展理念，坚决贯彻落实党中央和东风公司的各项决策部署，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风担负起振兴民族汽车品牌、建设汽车强国的使命责任，为高质量开启公司“十四五”规划新局面起好步，以更大的担当不断推进社会责任事业迈向新境界。

公司党委书记：



## 关于东风柳汽

东风柳州汽车有限公司创立于1954年，是由东风汽车集团股份有限公司持股75%、广西柳州市产业投资发展集团有限公司持股25%的国有全资控股公司，公司占地面积约5180亩(345.4万平方米)，现有员工5500余人，是东风公司在南方的商用车生产基地、乘用车生产基地，自主品牌研发基地和东南亚出口基地。公司旗下拥有乘龙、风行商乘两大品牌；商用车涵盖牵引车、载货车、自卸车、专用车、纯电动物流车、纯电动环卫车等系列产品，乘用车涵盖MPV、SUV、轿车、纯电动MPV和纯电动轿车等系列产品。

东风柳汽具有完备的四大汽车生产工艺及配套设施，拥有商用车、乘用车两大新生产基地，具备年产10万辆商用车、40万辆乘用车生产能力。已投建的B+发动机项目主要生产EW系列2.0、1.8T排量发动机，当前已形成了10万台/年的生产能力。

近年来东风柳汽获得了诸多荣誉，2020年东风柳汽获得了全国产品和服务质量诚信示范企业、国家安全文化示范企业、2020广西制造业企业50强等荣誉称号。在社会责任方面，东风柳汽2018年被评为东风公司履行社会责任先进企业；2019年在《中国汽车报》“新中国成立70周年”评选活动中，荣获“大国脊梁·商用车中流砥柱”奖项；2020年在《中国汽车报》中国汽车“疫”英雄谱活动中获得优秀战“疫”行动力企业称号；2021年，东风柳汽党委工作部荣获全区脱贫攻坚先进集体称号。



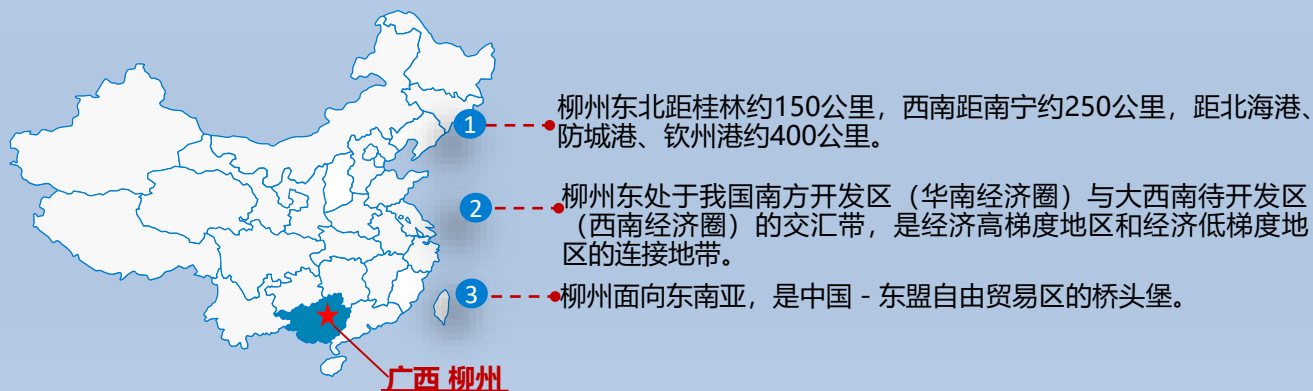
## 公司概况

- 东风柳州汽车有限公司由东风公司持股75%，广西柳州市产业投资发展集团有限公司持股25%的国有全资控股公司
- 按照东风公司对东风柳汽的定位，东风柳汽将坚持商乘并举，打造东风公司的“四大基地”
- 东风柳汽前身是成立于1954年“柳州农械厂”，1969年制造了广西第一台汽车“柳江牌卡车”
- 2020年东风柳汽实现销售汽车18.15万辆，营业收入253.02亿元



## 地理位置

- 东风柳汽位于广西的工业重镇柳州。
- 柳州是广西最大的工业基地，是面向东部、南部沿海和东南亚的区域性制造业城市，中国唯一同时拥有四大汽车集团整车生产基地的城市。
- 东风柳汽拥有两大生产基地。
  - 1.商用车基地占地面积212.8万平方米，具备中重卡10万辆/年生产能力；
  - 2.乘用车基地占地面积130.8万平方米，具备整车40万辆/年，发动机10万台/年生产能力。



## 发展历程

### 经营体制



1954.10

1981.2

1997.7

2013

### 发展历程





## ➤ 组织架构



## ➤ 领导班子

东风柳汽领导班子共7人：宣颖、唐竞、姚利文、刘小平、陈甲保、张戈、林长波



## 企业文化

### 企业精神

- 自立自强 创优创新
- 同心同德 为国为民

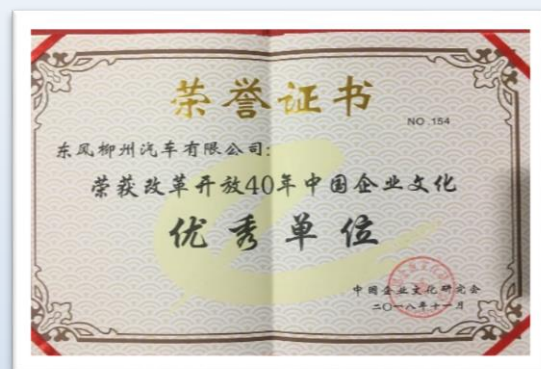
### 经营理念

- 企业发展 员工幸福

### 核心理念

- 持续改进 创优创新
- 靠大靠强 质量优先
- 海纳百川 客户至上

东风柳汽已走过67年的光辉岁月，广西第一辆汽车、中国第一辆中型柴油卡车、第一辆平头卡车、第一辆自主品牌MPV相继在这里诞生。东风柳汽人始终坚持自立自强、务实奋斗，组织文化也不断繁荣和发展。2018年公司荣获“中国改革开放40周年优秀企业文化单位”。



## 品牌价值体系

东风柳汽以专注专精、可靠品质、贴近用户、开放敏捷为品牌核心理念构建了全新的品牌价值体系。根据公司品牌战略规划，“东风风行”和“乘龙”品牌将全面升级。





品牌口号

风行天下，智驭未来



政治  
责任

自主创新中的柳汽使命  
疫情防控中的柳汽力量  
脱贫攻坚中的柳汽担当



## 自主创新中的柳汽使命

东风柳汽积极贯彻国家、集团创新驱动发展战略，深化创新体系建设，推进企业双创工作，全面开展产品创新、技术创新、工艺创新，聚焦“新五化”，加大研发投入，着力攻克关键核心技术，敢啃“硬骨头”，狠抓“卡脖子”技术攻关，用实际行动支持汽车强国建设，助推企业高质量发展。

### ➤ 加大科技研发投入

东风柳汽秉持创新发展理念，在提升传统技术（燃油经济性、整车可靠性、整车舒适性、整车平顺性、整车感观质量）的同时，加快新五化技术（电动化、智能化、网联化、共享化、轻量化）研究，重视科研投入，科研经费占产品销售收入比重逐年递增，2020年研发共计投入10.97亿元，占产品销售收入比例为4.54%。



东风柳汽成功进入广西工业龙头企业培育库；通过国家技术创新示范企业、广西工业设计中心复评；广西工程技术研究中心绩效获评优秀；荣登广西高新技术企业百强、广西高新技术企业创新能力10强榜单；全国博士后工作综合评估结果为良好；获得广西知识产权优势企业培育单位认定；入选国家工业企业知识产权运用试点企业。

5项技术成果荣获广西机械工程师会科技进步奖；4项成果入围2020年中国优秀工业设计奖复评。

申请受理专利231件，其中发明专利193件；获得授权专利68件。

完成28项科技成果登记；获省部级以上科技奖励2项。

累计参与制定国家标准8项，行业标准4项，团体标准1项。

## ➤ 提升自主创新能力

东风柳汽坚持创新引领发展，不断建设和完善创新平台，通过平台集聚创新要素、整合创新资源，开展众创中心平台建设，打造双创引擎，激发创新活力。目前，已建设拥有博士后科研工作站等省级以上研发平台9个，公司技术创新能力与开放式联合设计能力持续提升，先后获认定为国家技术创新示范企业、广西技术创新示范企业、广西生态设计示范企业、广西创新型企业、广西战略性新兴产业企业。

| 序号 | 科技创新平台              |
|----|---------------------|
| 1  | 博士后科研工作站            |
| 2  | 国家技术创新示范企业          |
| 3  | 广西壮族自治区级技术中心        |
| 4  | 广西汽车产业人才小高地         |
| 5  | 广西商用车驾驶室工程技术研究中心    |
| 6  | 广西商用汽车研发中心（千亿元研发中心） |
| 7  | 广西壮族自治区级研发中心        |
| 8  | 广西技术创新示范企业          |
| 9  | 广西工业设计中心            |



## ◆ 贯彻落实国家双创政策

东风柳汽积极响应国家创新驱动发展及“大众创业、万众创新”号召，多措并举，贯彻落实国家各级政府双创政策，探索大中小企业融通创新的大企业双创模式。



广西龙行未来科技服务有限公司挂牌仪式

**企业孵化器:**2020年9月成立广西龙行未来科技服务有限公司，建设龙行未来科技企业孵化器，联合柳汽上下游伙伴共同打造商用车全产业链创新技术的聚集地，实现内外部创意、技术、产品的双向进出发挥。

**众创中心:**2020年度开展第2期众创活动，征集创意273项，创意数位居东风公司各众创分中心第一，创意覆盖新能源、电子电器与智能网联、内外饰附件等多项专业技术领域。



## ◆ 举办首届科技周&技术交流论坛

2020年12月15日，东风柳汽首届科技周&技术交流论坛开幕。以“聚·变·创未来”主题，展出东风柳汽及合作伙伴各类展品90余项，举办技术交流论坛10余场，多角度呈现东风柳汽在品牌升级、产品升级、核心技术能力提升等多方面的创新理念和成果，创新氛围日益浓厚。



创新生态联盟启动



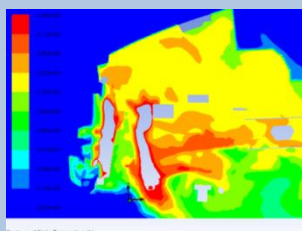
现场展览

## ◆ 重型商用车发动机舱多物理场耦合仿真试验与一体化开发

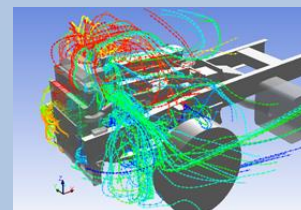
主要技术创新点：

- 基于热/流体/声场耦合的发动机舱环境建模与仿真优化技术，建立起重型商用车发动机舱的基础理论体系，提升建模和仿真效率。
- 以仿真定标为目的的试验分析技术：基于柳汽自身情况，提炼出动、静态结合的试验方法，设计大量先期和后期对标试验，全面描述热平衡、内外流场、热害、噪声及扬尘的性能指标和可量化特征参量，并进行试验工况匹配和试验数据有效性的自适应判断研究，为仿真分析调校对标准备足够的数据，并建立一套能够指导量产车型改进和新车性设计的试验体系规范。
- 提出多目标优化的一体化开发技术：通过对发动机舱多目标的综合一体化正向设计开发，大幅度缩短开发周期，并满足各项物理指标。

- ★ 申请受理发明专利7件，获得授权实用新型专利4件
- ★ 制定并发布企业技术标准8项
- ★ 发表高水平学术论文17篇，其中外文4篇
- ★ 培养企业技术人员20人，培养硕士研究生12名以上，培养博士后1人



机舱动力温度分布图



发动机舱流线场

### ◆ 园区驾驶技术预研

基于东风柳汽S50EV平台，开发L4级自动驾驶系统，实现13个功能大项，30个工况场景，覆盖柳汽乘用车基地、商用车基地及研发楼等区域内实现自动驾驶。提高自动驾驶开发测试能力和开发经验，掌握自动驾驶规控关键技术。

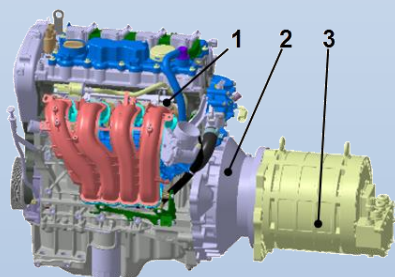


S50EV无人驾驶车

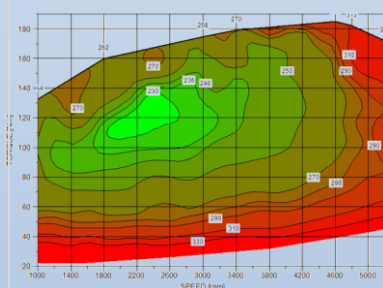
- ★ 掌握核心关键技术，掌握传感器自主标定、路径规划自主标定能力。
- ★ 申请受理发明专利6件。

### ◆ 基于2.0L阿特金森循环自然吸气发动机的增程器研究

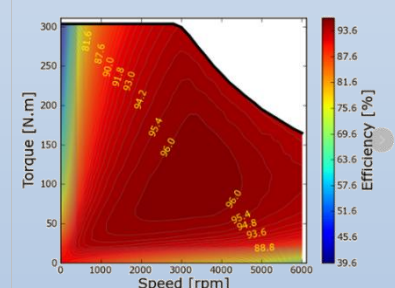
该增程器是由高效的阿特金森循环发动机+缓冲机构+发电机构成，通过设定联合运行曲线，达到动力性与经济性的最佳匹配，实现国内领先的每升汽油的发电量3.02kWh/L。



增程器总成



高效阿特金森循环发动机万有特性



高效发电机

- ★ 对比市场目前在售大中型SUV所用的增程器，在同等燃油消耗量的情况下，东风柳汽产品发电量比其高约14%。

## ➤ 发展自主品牌

### ◆ 乘用车品牌

东风风行产品涵盖MPV、SUV、轿车和新能源领域，2020年全年累计销售9.6万辆，自主MPV份额进一步提升，换代产品风行T5 EVO 试销市场反响较好。



2020年3月长续航版菱智M5EV上市



2020年3月全新菱智M5上市



2020年7月21款风行 T5/T5L 上市



2020年11月菱智 PLUS 上市



2020年12月换代产品风行T5 EVO 试销



## ◆ 商用车品牌

作为东风柳汽旗下的自主商用车品牌，乘龙形成了新重型、准重型、中型、轻型四大产品平台的全面布局，并覆盖了传统燃油、LNG、纯电动车、燃料电池等产品。凭借科技、高效、可靠等产品优势和口碑，乘龙品牌连续4年销量创历史新高。

乘龙品牌近三年销量情况



2020年6月7日，“万向更新，乘龙腾飞——全新乘龙品牌发布暨H7 3.0上市仪式”在柳州举行。全新品牌的发布，开启了乘龙未来发展的新篇章。

东风柳汽乘龙在南方市场处于行业领先地位，整体市场份额排名行业第二，但北方市场仍处于成长阶段。因此，东风柳汽制定并实施了“北方市场突破项目”，在公司正确战略指引下，2020年乘龙在京津冀地区的销量正式突破10000辆，助力北方市场实现销量和份额的双增长，其中乘龙汽车销量2.83万辆，增长52%；市占率2.8%，增长0.2%。



## ➤ 提升车辆试验检测能力

为有效地保证东风柳汽产品质量提升，推动产品升级，东风柳汽投资2.4亿元建设了试验中心，用以提升自主试验能力。试验中心于2020年3月完成建设并正式成立，占地2.1万平米，建有整车耐久试验室、整车排放试验室、整车环境模拟试验室、整车NVH试验室、道路模拟及部件试验室、电子电器试验室、新能源试验室、环境试验室等八大专业试验。

整车耐久试验室-商用车



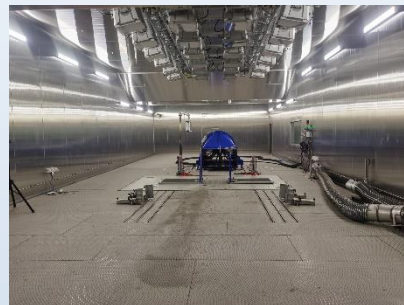
商用车重型转毂

整车NVH试验室



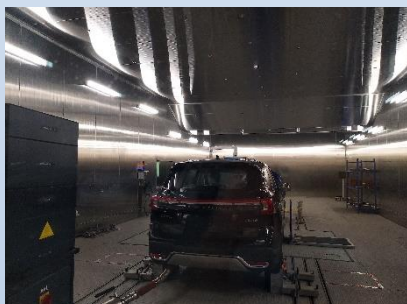
整车半消声室

整车环境模拟试验室



整车环境仓+转毂+阳光系统

整车排放试验室



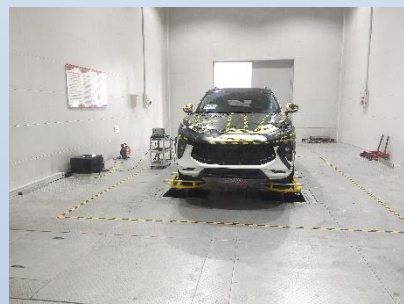
整车环境仓+转毂+排放系统

新能源试验室



电机测功机

道路模拟试验室



轮耦合试验台

### 试验中心具备全面的车辆检测试验能力

- 完善的整车基本性能、安全环保、振动噪声NVH检验项目、平顺性、环境模拟试验能力，可完成的整车试验项目包括动力性、排气烟度、制动性能、整车振动测试、半消声室内的各工况噪声测试、低温试验、环境模拟等；
- 具备关键部件/系统包括新能源、氢能源部件的基本性能、安全性能、可靠性类别的各种试验能力，可开展试验项目包括功能性能、环境腐蚀、振动耐久、道路模拟、电磁兼容、电性能等。

# 疫情防控中的柳汽力量

面对突如其来的新冠肺炎疫情，为响应和确保党中央疫情防控阻击战重大决策的贯彻落实，东风柳汽党委在保障员工健康安全的前提下，做好“战疫情、稳经营、保目标”工作，并主动伸出援助之手，与社会各方同舟共济。

## ➤ 防疫车辆生产

东风柳汽坚决把人民生命安全放在第一位，对防疫车辆生产任务，要不讲条件、不计成本，保证按期生产、按期交付。

疫情爆发后，东风柳汽接到自治区指令，要求紧急赶制13台高顶负压救护车援助十堰。东风柳汽立即组建专项团队昼夜奋战，研发、采购、生产同步开展，仅用10天就圆满实现交付。

截止2020年底已向15个省市自治区供应风行救护车600余台，消毒洒水车260台，有效助力疫情防控。



2月，中联环卫订购250台防疫消毒车，公司迅速优先生产，确保如期交付。



3月，完成自治区捐赠十堰13辆负压高顶救护车发运。

## ➤ 乘龙车队支援湖北抗疫

在疫情防控“最吃劲的关键阶段”，东风柳汽旗下商用车派出乘龙H7车队迅速驰援疫区；乘龙智能渣土自卸车队全力清运，确保武汉火神山医院如期竣工，助力湖北打赢疫情防控攻坚战。



乘龙车队向疫区运送了205吨医疗防护及生活物资



## ➤ 防疫物资捐赠

东风柳汽向湖北疫区捐赠100万元，号召员工自愿捐款26万元，支持湖北防疫工作。

东风柳汽向柳州市捐赠216把价值14万元的测温仪；发动员工购买柳州市爱心水果约7800斤，帮助果农挽回因疫情滞销带来的损失。

东风柳汽慰问用户、经销商、供应商，捐赠口罩、消毒液、酒精等防疫物资，团结产业关联企业 and 客户，同心协力，共同抗疫，彰显东风柳汽社会责任和担当。

东风柳汽党委划拨疫情防控专项党费10.9万元用于疫情防控，连同东风公司党委下拨的专项党费4.5万元，共计15.4万元，购买疫情防控有关药品、物资等15705件。



公司微信公众号报道公司抗疫捐款情况



与逆行者同行，助力打赢疫情防控阻击战

## ➤ 迎接援鄂医疗队回家

2020年4月14日，柳州市最后一批援鄂医疗队返柳，东风风行以最高礼遇为援鄂医疗队保驾护航，迎接英雄回家。



东风柳汽组成风行护航车队，以最高礼遇迎接第五批柳州援鄂医疗队44名抗疫英雄回家。

## 媒体宣传报道

东风柳汽在人民网、中国新闻网、广西日报等重要官方媒体发布防疫复产类宣传报道23篇，在新浪、搜狐、今日头条等重要媒体发布宣传报道191篇。其中《疫情一线防疫车优先生产 东风柳汽全面助力抗疫保障》、《东风柳汽向疫区疫情防控捐赠100万元》、《东风柳汽再显柳州制造力量》和《为战“疫”提供专业解决方案》等报道得到广泛传播。



人民网：党建引领助力“防疫”和“复产”两不误——东风柳汽克服疫情影响跑出“加速度”



广西日报：东风柳汽再显柳州制造力量



柳州日报：为战疫提供专业解决方案



广西日报：浓情连桂鄂，同舟共扬帆



网易：战役有你 东风人的一天——负压救护车研发带头人 陈海江



东风汽车报：供应链全面复工，东风柳汽满产运行



## ► 防疫经营两手抓

在确保员工健康安全前提下，东风柳汽全力“稳经营、保目标”，商用车抢抓市场机遇产销均创新高，在疫情重重困难之下跑出了“柳汽速度”。

### ◆ 生产制造

2020年2月，东风柳汽乘用车装车总量2193台，3月装车8968台，人员及产能实现迅速恢复。商用车日产能克服疫情影响从复产初期的不足60台/天，提升至5月的430台/天，达到历史最高水平。



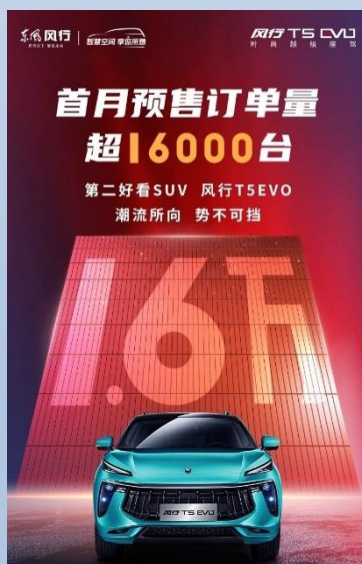
2020年5月，月产第11000辆商用车整车下线，创造了柳汽商用车单月产量历史新高



2020年12月30日，东风柳汽商用车全年创记录的完成88288辆整车生产下线

### ◆ 市场营销

东风柳汽克服疫情困难，销售上不断取得突破。2020年，累计销售汽车18.15万辆，同比增长4.07%。累计实现营业收入252.87亿元，同比增长18.67%。其中，商用车累计销量破8.5万辆，同比增长46%，创历史新高。2020年12月东风风行T5 EVO正式开启预售，首月预售订单超16000台。



东风风行T5EVO上市热销



2020商用车销量创记录



## 脱贫攻坚中的柳汽担当

为了确保高质量完成脱贫攻坚目标任务，东风柳汽党委始终秉承“自立自强、创优创新、同心同德、为国为民”的企业精神，加强党对打赢脱贫攻坚战的领导，认真落实党中央、国务院、自治区和东风公司关于脱贫攻坚的决策部署，在马山县及大新村的教育事业、产业发展方面主动担当作为，决战决胜脱贫攻坚的同时保持政策稳定，推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

### ➤ 决战决胜脱贫攻坚

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，东风柳汽全力落实自治区和东风公司的扶贫工作安排，在2020年东风柳汽所有定点帮扶点均实现脱贫摘帽，交出了令人满意的答卷。



挂职干部刘宏涛（左一）向东风公司总经理、党委副书记李绍焯（右三）一行人介绍马山县扶贫成果

南宁马山县为东风公司定点扶贫县，在东风公司统一部署下，东风柳汽利用地域优势，积极支持柳汽挂职干部刘宏涛（挂职副县长）开展扶贫工作，4年来，助力马山县75个贫困村全部摘帽，36516户149642名贫困人口全部实现脱贫。2020年5月马山县退出贫困县序列，成功脱贫摘帽。

融水县大新村为东风柳汽定点帮扶点，在东风柳汽党委支持下，扶贫工作队员马江静同工作队一起经过3年努力，带领大新村219户965名贫困人口实现脱贫。经2020年度“双认定”后，大新村剩余贫困人口为0，贫困率发生率为0，取得了脱贫攻坚的最终胜利。



东风柳汽党委书记宣颖（左三）到大新村实地调研钩藤产业基地

## ➤ 扶贫路上最美笑脸

广西频道 >> 广西脱贫攻坚专题 >> 笑脸故事  
图说广西·发现扶贫路上ZUI美笑脸

刘宏涛



刘宏涛，东风柳州汽车有限公司驻马山县扶贫干部，挂职担任马山县人民政府副县长，负责全县的商贸经济和易地扶贫搬迁等工作。扎根马山县4年间，他全身心投入到马山县脱贫攻坚战中，累计152次到贫困村调研产业发展情况，争取到东风公司援建资金2682.83万元，实施扶贫项目104个，筹集605.53万元资金解决群众的“两不愁、三保障”问题，他的辛勤奉献改变了马山县的贫困闭塞面貌，得到了群众的忠心拥护，也建立起贫困地区与央企的深厚情谊。

我叫马江静，是东风柳州汽车有限公司派驻柳州市融水县大浪镇大新村驻村扶贫工作人员。发展产业是群众实现脱贫主要途径。为帮助群众实现持续增收，我带领当地贫困户种植五指毛桃中药材产业。通过采取“合作社+基地+农户”协作的运作模式，两年来共带动103户贫困户种植五指毛桃600余亩。平均每亩收益约1万元，净产值约8000元。产业化种植五指毛桃让群众有了持续稳定的收入，走向了小康生活。

广西频道 >> 广西脱贫攻坚专题 >> 笑脸故事  
图说广西·发现扶贫路上ZUI美笑脸

马江静



## ➤ 多措并举支持扶贫

**公益捐赠及志愿服务活动：**2020年东风柳汽向马山县东风柳汽希望小学捐赠25.5万元用于校园文化建设及设立助学金，向融水县大新村捐赠14万元用于支持扶贫工作开展及建设垃圾池。



开展系列“童心童行”志愿服务活动

**消费扶贫：**东风柳汽持续推进消费扶贫行动，2020年共采购和帮助销售扶贫产品263.06万元。



东风柳汽党委工作部荣获“全区脱贫攻坚先进集体”荣誉



品牌价值

创科技 领高效 享信赖



经济  
责任

国有资产保值增值

助力地方经济发展

推进国际化经营

坚守合法合规经营



## 国有资产保值增值

东风柳汽以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院重大决策部署，坚持新发展理念，服务国家战略，加快促进公司转型升级，高质量发展迈出新步伐。在经营过程中，围绕高质量发展，外拓市场，内抓管理，不断创新产品和提升品质，强化风险防范和审计监督，2020年国有资产保值增值率为110%，近五年累计为207%。

### ➤ 积极履行纳税义务

2020年东风柳汽实现营业收入253亿元，实际纳税5.72亿元，近十年累计纳税96.6亿元。积极开展税务交流，学习掌握国家税收政策，依法纳税，推进企业高质量发展的同时回馈社会。



### ➤ 不断开拓市场

2020年东风柳汽销售汽车18.15万辆，其中商用车销量8.52万辆，销量连续四年创历史新高，中重卡行业排名第六位；乘用车销售9.63万辆，自主品牌销量排名第十二位；出口汽车3934辆，其中商用车出口同比增长58%。



## ➤ 加强风险防控

东风柳汽坚持以风险和问题为导向，聚焦巡视整改、国家重要政策及决策部署落实、对重要业务风险编制风险防控清单，积极开展风险管理工作，完善风险管理制度。2020年，公司未发生重大风险事件。

### 完善海外风险管理制度

为加强公司海外风险预警和应对能力，提高海外风险管理水平，在东风公司统一要求下，东风柳汽深入分析海外风险防范内容，明确海外风险防范职责，编制完成《公司海外风险管理办法》，为促进公司海外业务持续、健康、稳定发展打下良好基础。

### 制定制度修订计划

东风柳汽积极主动适应外部风险和内部业务变化，定期梳理现有制度，制定制度修订计划，全年完成新发和修订制度98项，积极完善公司风险管理制度体系，有效防范风险。



### 编制风险管控清单

东风柳汽将防范化解重大风险作为重要抓手，根据集团建立重要风险管控清单课题要求，组织各相关部门结合公司实际情况，识别分析投资管理领域的关键风险点，编制完成投资管理领域风险管控清单，并作为模板供集团各子公司参考，有效促进公司投资管理领域风险防控工作。



2020年重点风险防控清单编制讨论会

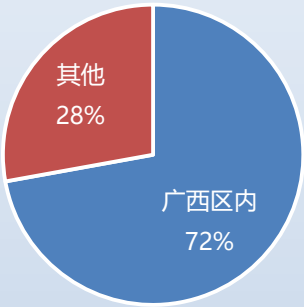
# 助力地方经济发展

东风柳汽通过本地化雇佣、引进优秀人才、本地化采购等方式，多措并举助力地方经济发展。

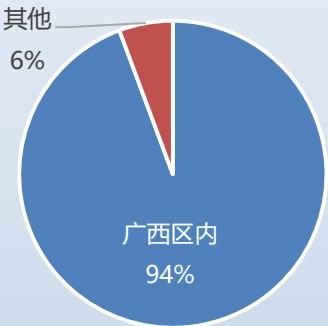
## 本地化雇佣

2020年，招聘入职管理技术人员158人，其中广西生源114人；通过劳务派遣、招募实习生等方式招聘技能人员1095人，其中广西区内院校毕业1033人。

管理技术人员招聘分布



技能人员招聘分布



## 引进优秀人才

东风柳汽不断拓宽与高校、专业人才咨询公司的合作，加快引进高端、紧缺的研发人才，为提高公司自主创新、自主研发提供人力资源保障。

### 高校博士挂职18人

- ◆ 湖南大学1人
- ◆ 重庆大学3人
- ◆ 同济大学1人
- ◆ 广西科技大学7人
- ◆ 桂林电子科技大学4人
- ◆ 重庆理工大学1人
- ◆ 上海理工大学1人

### 博士后工作站

- ◆ 在站2人，来自桂林电子科技大学

### 外籍专家7人

- ◆ 韩国专家3人
- ◆ 德国专家1人
- ◆ 日本专家1人
- ◆ 印度专家1人
- ◆ 加拿大专家1人

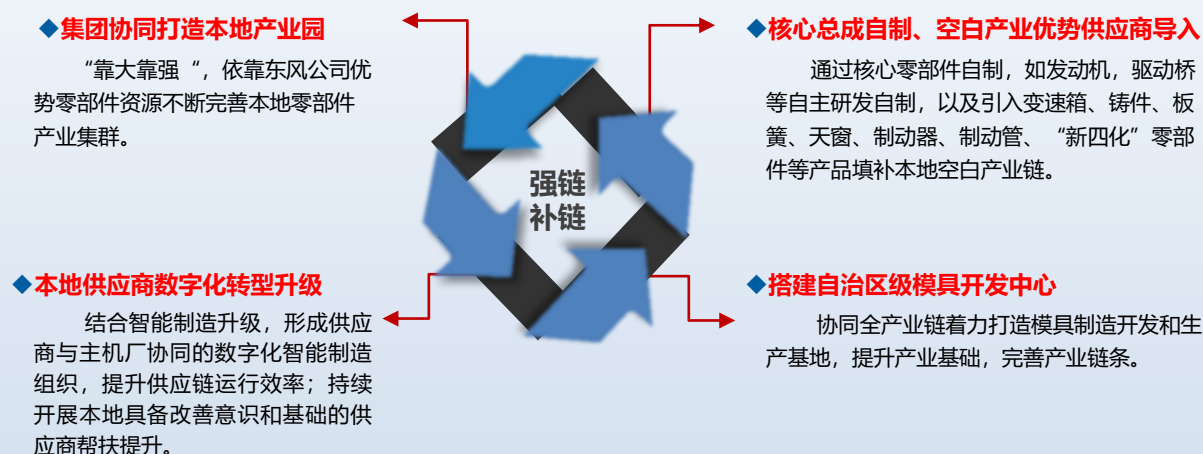
### 校企联合培养基地

- ◆ 重庆大学汽车机电人才设计基地
- ◆ 广西科技大学技术翻译研究生联合培养基地
- ◆ 广西艺术学院设计学院艺术实践基地
- ◆ 柳州职业技术学院人才联合培养基地



## ➤ 本地化采购

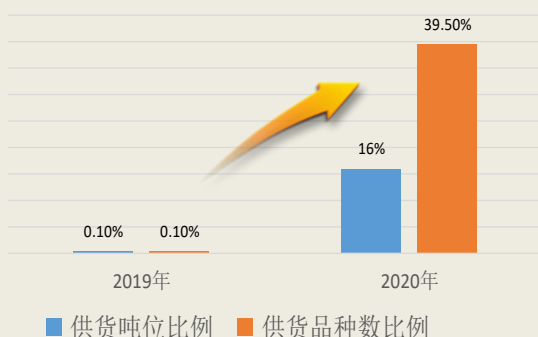
东风柳汽积极履行国有企业担当，充分发挥主机厂在地方经济发展中的龙头带动作用，通过政企协同和供需协同，全力以赴推进本地产业链“补链强链”，加快构建和完善零部件本地配套体系，打造本地产业链集群，提升产业链综合竞争力，助力本地经济发展。



2020年柳州本地供应商达到118家，累计采购金额74.07亿元，同比增长约7.3%，本地化配套率达到32.8%。2018-2020年，16家供应商通过购地建厂或厂房租赁等形式到柳州本地生产，带动新增就业超4000多人，有力拉动了地方经济发展。

- ★ 响应柳州市政府规划，积极推进“补链强链”工程，提升铸件本地化配套率；
- ★ 过程质量能力帮扶提升，帮扶本地供应商完成30多个过程问题点整改，确保产品质量稳步提升；
- ★ 提供工艺技术支持，安排专业部门到供应商现场开展加工技术支持，保证产品机加工开发进度；
- ★ 推动供应商加大相关投入，累计督促供应商完成设备投入300多万元，新增技术质量管理人员10多人，有力推动供应商综合实力的提升，实现本地铸造产业升级。

目前铸件本地化配套率完成情况



供应商名称 新增岗位 新增月产能（吨）

| 供应商名称 | 新增岗位 | 新增月产能（吨） |
|-------|------|----------|
| 柳州宏和  | 180  | 800      |
| 青岛博泰  | 300  | 3300     |
| 柳工铸造  | 200  | 1000     |
| 合计    | 680  | 5100     |

## 推进国际化经营

近年来，随着国家“一带一路”倡议的深入推进，促进了沿线各国的经济发展。东风柳汽积极响应“一带一路”号召，重点参与海外“一带一路”工程建设所需的车辆设备供应。

### ➤ 拓展一带一路项目中合作

2020年，东风柳汽在现有4+1（中建、中铁、中铁建、中交建及对外援建）集采平台的基础上，进一步拓展与中资合作单位，先后入围了中能建、中地质、哈尔滨电气、中国水利水电等多家中资单位集采目录，并先后与中建八局、广西建工签订战略合作协议。

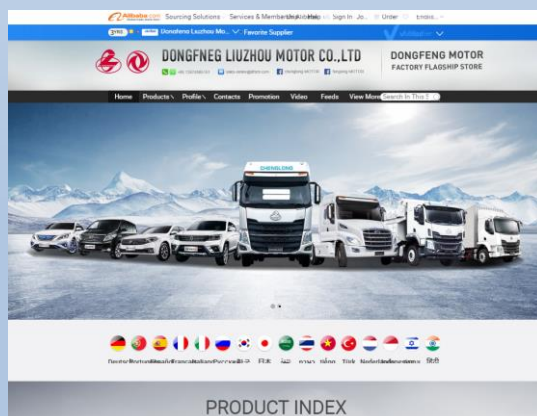
### ➤ 参与一带一路项目招投标

2020年，东风柳汽成功中标了中国水利水电厄瓜多尔道路建设项目车辆设备采购。在与走出去单位的合作中，进一步深化与中信大锰在非洲区域的合作，尤其是加蓬的持续增购，目前加蓬终端，乘龙车辆保有量已近百台。另外，东风柳汽通过国际商会等组织，进一步拓展出口渠道，先后与中非国际商会、对外承包商会等建立长期友好关系，进一步拓展非洲、中东等区域的客户渠道。



### ➤ 阿里国际站运营正规化

2020年是极不寻常的一年，受全球疫情影响，海外客户无法亲临工厂进行产品观摩及商务洽谈，在此背景下东风柳汽积极拓展线上业务，利用阿里国际站以图片+短视频的方式，线上展示公司商乘全系产品，并开展了面向全球客户的直播销售，目前线上平台已积累访问七万余次，沉淀客户千余人，实现成交将近一百台，对乘龙及风行品牌的宣传起到了积极作用。



阿里国际站网页

## 坚守合法合规经营

东风柳汽积极践行依法治国的战略要求，以打造法治国企为目标，合规经营，一方面在业务层面不断加强法律审核及重大项目的法律参与度，为公司发展提供坚实支撑；另一方面多层次提高公司领导及广大员工的法律意识，从内至外，不断推进依法依规治企工作，为公司的生产经营、改革发展提供强有力的法治保障。

### ➤ 加强合规管理，促进内控完善

东风柳汽积极贯彻国资委《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》和《企业内部控制指引》的要求，形成“以查促改”、“以改促建”的动态优化机制。2020年，东风公司派驻合规评价组对东风柳汽开展第二次合规评价工作，东风公司高度重视，建立协同机制工作小组，及时响应评价需求，保证评价实施质量和效果。针对评价过程中发现的问题，各部门制定整改计划，通过落实问题整改，促进公司不断完善内控体系，全面提升公司内部控制体系有效性。



2020年东风公司第二次合规评价进点会

### ➤ 营造合规合法文化氛围

为推进依法治企工作，东风柳汽致力于增强广大企业员工的法律素养工作，发布《合规专刊》、发布普法简报、开展基层培训、制作普法宣传文化墙，通过线上线下结合，多形式、全方位、分层次进行普法宣传教育工作。



策划发布涵盖新规速递、审计公告、审计要闻、合规案例等内容的《合规专刊》。



制作普法宣传文化墙，展示与广大员工息息相关的包括《宪法》《刑法》《公司法》《民法典》等在内的重要法律法规，营造合规合法氛围，进一步推动法治企业的建设工作。

开展《民法典》培训会，送法到车间、进班组、进岗位，将法律送到生产经营一线，全面营造浓厚的法治氛围，提高广大员工的法治意识，增强员工的法律素养。





## ➤ 压紧压实管党治党政治责任

东风柳汽坚定政治担当，稳中求进，持续深化全面从严治党，认真落实“两个责任”，不断完善党风廉政建设和反腐败协调机制，有效发挥监督保障执行、促进完善发展的作用，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制建设，切实营造风清气正的政治生态，全面助力东风柳汽转型升级和高质量发展。

### （一）明确责任，传达压力

层层抓好党风廉政建设责任制的落实，逐级签订廉洁责任书，把党风廉政建设“一岗双责”的落实与领导干部绩效评价挂钩。强化日常监督约谈提醒，对履职不到位、部门存在案发情况的领导干部进行约谈。

### （二）加强监督与整治力度

加强重点节假日等关键节点的监督检查。以“五项费用”为抓手，紧盯中央八项规定精神落实。关注“四风”问题新表现新动向，加大对形式主义、官僚主义典型问题的专项整治力度。

### （三）开展重点领域问题专项整治

推进技术研发领域、废旧物资处置专项治理等工作，开展领导干部亲属经商办企业专项整治，以及关键岗位人员亲属任合作单位驻厂代表集中整治，通过自查自纠，立行立改，及时堵住廉政风险漏洞。

### （四）加强商企廉洁共建

与供应商、经销商等合作伙伴签订《廉洁协议》，共同构建“亲”“清”合作关系，从源头上预防商业腐败。

## ➤ 严肃执纪问责

紧盯销售驻外、物资管理、招标采购等关键领域，注重抓早抓小，坚持惩前毖后、治病救人的方针，严肃查处群众身边的不正之风、吃拿卡要、损害公司利益的“微腐败”行为，重点防范违反中央八项规定精神、利用职务便利侵占国有资产等违纪违规甚至违法的行为。

健全完善案件通报曝光机制，加大“以身边事、教育身边人”，以案说法、以案释纪，传递正风肃纪强烈信号。促进广大员工纪律意识、规矩意识的养成，逐步形成行动自觉，让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态，及时发现和解决苗头性、倾向性问题，坚决遏制基层“微腐败”问题发生。

★ 2020年共处置信访线索5件，党纪政纪处分2人·次，组织处理14人·次。通过召开警示教育大会，对查处案件点名道姓公开通报，并剖析典型案例，以案施教。

## 坚持廉洁教育

### 夯实岗位廉洁风险防控体系建设

规范从业行为，严管“关键少数”（领导干部、关键岗位人员），按全员覆盖的要求，对岗位廉洁风险点识别、适应法律法规的识别进行动态管理，常态化开展员工廉洁提醒谈话，强化员工廉洁意识，筑牢不想腐的思想防线。



签署党风廉政建设书



对柳新公司开展巡察工作

### 夯实巡视整改成果，扎实开展政治巡察

把对巡视整改的监督从“督进度”向“督成效”转变，注重客观评估整改成效，发挥专责监督、职能监督的合力，找短板、查不足，坚决防止搞数字整改、纸面整改。对管辖范围内有财务独立核算的党组织开展常规巡察，突出问题导向，紧盯廉洁风险、经营风险易发的重点部门和关键领域，对党组织建设、生产经营进行全方位的政治体检。

### 推进廉洁文化建设，倡导廉洁从业价值观

通过开展党支部书记讲廉政党课、党规党纪专题学习、观看警示教育电教片、廉政教育主题党日、廉洁作品文化创建等系列活动，以及发放《廉洁从业手册》、家庭助廉倡议书，发挥典型教育的正面引导作用，筑牢员工廉洁从业的思想防线，共筑家庭廉政的良好氛围。



2020年党风廉政建设宣传教育月活动



编制发放《廉洁从业手册》

品牌愿景

贴近用户的专业出行服务领导者



利益相关  
者责任

与客户共铸匠心

与员工共同成长

与伙伴共谋发展

与股东共享价值



## 与客户共铸匠心

东风柳汽致力于构建企业、上下游伙伴、终端客户的“生态链”，从客户需求出发，围绕车辆生命周期全过程提供专业的移动运输解决方案，让客户享受出行，为客户创造财富。

### ➤ 打造优质产品

东风柳汽拥有乘龙、东风风行等商乘自主品牌产品，并根据客户需求量身定制产品，各明星产品获得客户的广泛认可和赞誉。2020年，柳汽公司乘龙H7载货卡车荣获“中国商用车专家委员会”、“物流商用车网”、“第一物流网”联合授予“年度最受欢迎快递快运车型”称号；东风风行菱智荣获“2020（第四届）中国年度汽车金顶奖年度畅销MPV”称号。



乘龙H7

乘龙H7重型商用车是东风柳汽继成功开发M5、M7等产品后经过充分的市场调研及综合分析论证后自主开发的升级换代重型商用车平台，是首次采取平台化研发战略的实施成果，也是首次导入搭载13L排量大力发动机的量产产品，填补了公司在相应市场的空白，其先后获得广西工业设计奖、广西优秀新产品奖、广西名牌产品认定等奖励荣誉，为广西汽车产业发展做出了突出贡献。

风行菱智车型定位MPV小排量商务车市场，具有“小排量低油耗、大空间多功能、靓外观高安全”的特点，为客户带来更好的动力和更经济的油耗。该车在设计上充分承袭了正统的商务车血统：气派的外观，宽适的内部空间，舒适的乘坐环境，可满足客户生意及家用多种需求。



菱智M5

## ➤ 注重产品质量

东风柳汽依据IATF:16949标准要求结合《东风卓越质量评价体系》，识别和确定质量管理体系过程，依据过程作用不同，把过程分为8个模块37个过程，确定各过程对应的IATF16949标准条款，建立以过程模式为导向的质量管理体系。并加以实施和有效保持，坚持持续改进，以确保质量管理体系的有效性、适宜性和充分性，运用过程方法对质量管理体系进行管理，有效提升产品质量。



质量5A级企业荣誉奖牌



质量管理体系升级培训

### 聆听客户声音，开展持续改善

东风柳汽2020年9月召开2020-2021年度质量文化活动启动大会，公司中高层领导、各部门主管以上人员及员工代表共600余人参会。会议对市场质量表现及典型质量问题案例进行展示，通过聆听客户声音，让全体参会人员体验了一次生动的市场教育课程，并以此激励各部门开展持续改善，打造高品质可信赖产品。



常态开展典型质量案例中层反思研讨会

### 细化完善东风卓越质量评价体系

重点梳理设计开发、计量、工装管理业务流程，加强执行过程的监控，2020年乘用车板块、商用车板块、发动机板块东风卓越质量评价得分率（自评价）提升到60%以上，指摘问题点数较2019年减少62%。

## ➤ 提供优质服务（商用车）

秉承“高效服务、主动关怀”的理念，东风柳汽打造“乘龙在线”服务品牌，以健全完备的服务体系和统一的6A服务标准，为客户提供“全天候、全方位、全过程、高效率、专业化”的高品质服务。



“乘龙在线”服务品牌和6A服务标准



截至2019年全国服务网络874家

为提高客户购车便利性，东风柳汽通过大力招商，2020年新增一级经销商90家，经销商总数量达到430家，覆盖全国215个城市；同时，为确保给客户提供更优质的售前、售中、售后服务，东风柳汽2020年投入3000余万元，支持经销商建设专业的4S店（具备整车销售、技术维修服务、配件供应和信息反馈四位一体功能），并提供店面运营管理辅导，截止2020年底，已累计建成4S店152家。



广西玉柴（南宁）4S店



江西乘龙物资（宜春）4S店



云南红河佳成4S店



河北邯郸伯昂4S店



广东广州均盛4S店

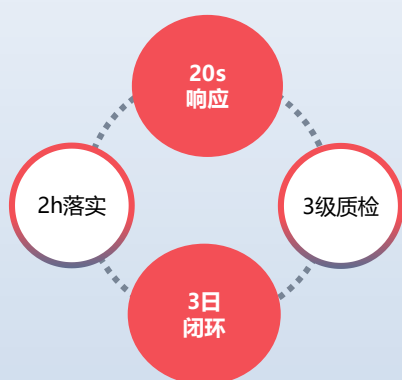


河北邢台合铭源4S店



## ➤ 提供优质服务（乘用车）

东风柳汽乘用车通过建设优质客户服务网络，为客户提供高效、便捷、及时的主动服务，打造东风柳汽精品服务品牌。2020年东风风行形象店整体数量达到979家，服务网络整体达801家。乘用车客服中心可实现月接电能力3万单，月回访能力3万单，月工单能力4千单，预警监控能力1万单。2020年客服中心20s服务水平由95.4%提升至97.4%、首问解决率由98.4%提升至99.2%

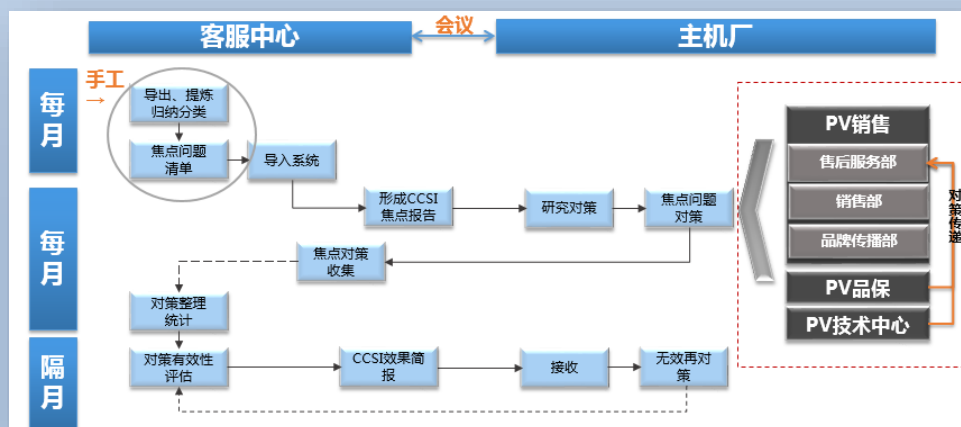


“22033” 客诉处理制度



东风风行形象店

东风柳汽乘用车通过电话、线上服务、邮件及垂直媒体监控、车机互联等方式广泛收集客户投诉，每月从产品质量、配件投诉、维修质量、服务过程等方面对客户投诉进行全面剖析，组织各相关部门对焦点问题制定改善对策，以促进客户投诉率持续降低，2020年客户投诉焦点问题平均改善率为：85%，客诉率为：0.47%。



客诉处理应对流程

## 与员工共成长

东风柳汽尊重并保障员工的各项合法权益，制定健全的管理制度、畅通沟通渠道、完善各项福利、丰富员工生活，努力为员工、健康、幸福的工作环境，构建和谐稳定的劳动关系。

### ➤ 保障基本权益

东风柳汽严格遵守《劳动法》等国家法律法规，依法制定了招聘录用、薪酬待遇、劳动纪律、人事档案等劳动用工管理制度，充分尊重员工的择业自由及工作自由权利，公平公正地开展员工招聘与薪酬福利管理工作。2020年，公司员工总数为6,433人，劳动合同签订率100%。

员工劳动合同签订率

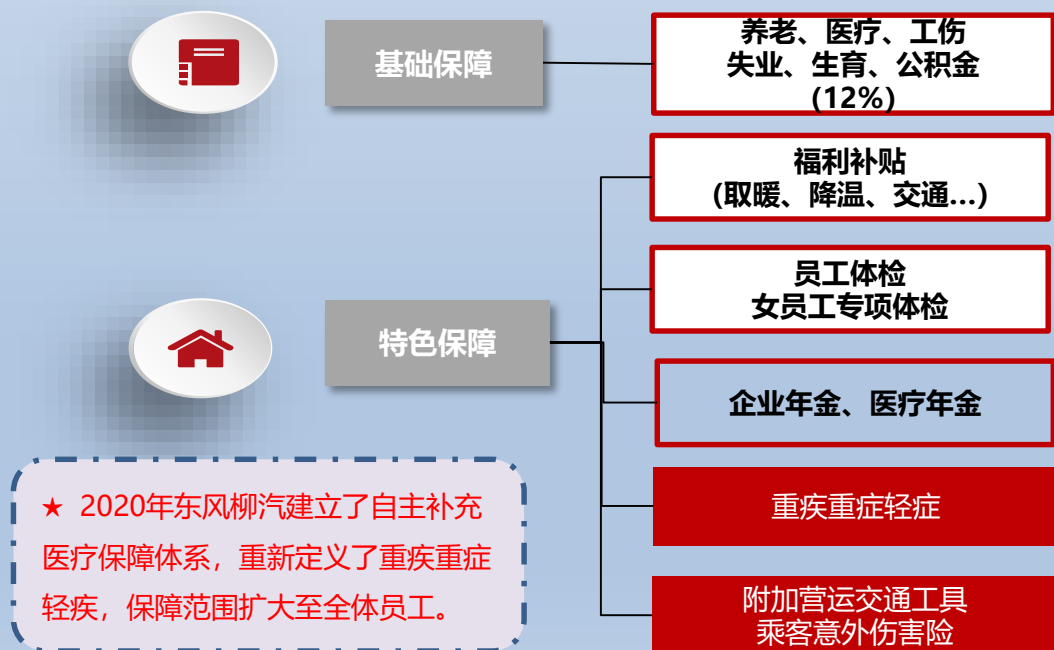
100%

劳动争议诉讼

0起

### ➤ 完善薪酬福利体系

在薪资福利方面，东风柳汽严格依照相关法律法规，为员工定时足额发放薪酬，建立养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金、企业年金、补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害和交通工具意外伤害保险、困难救助基金等福利，贯彻实施带薪年假制度。



## ➤ 维护员工健康安全

### ◆ 安全生产

东风柳汽积极贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，践行“1000-1=0”的安全生产理念，全面落实企业安全生产主体责任。2020年安全生产投入2077.58万元，开展安全培训教育19110人次，全年因工死亡、重伤、轻伤事故0人次，新增职业病0人次。2020年公司荣获国家安全文化示范企业称号。

#### 全面深化全员安全生产责任制

健全全员的职业健康安全责任制清单，通过宣贯培训、督查、改进等工作，提高各部门责任制履职评价得分。2020年各部门责任制履职评价得分从67.4分提升至85.9分（提升率27%），有效促进了责任制落实。



职业健康安全责任制培训



#### 开展风险分级管控与隐患排查治理

对所有人员、所有设施、所有活动等全方位开展危险源识别和风险评价，对危险源进行风险分级，并制定控制措施进行管控，分层级进行管控。对现场开展隐患排查活动，检查发现各类问题5365项，整改率100%。

#### 提升应急处置能力

根据新版应急预案编制导则修订公司应急预案，并组织开展培训、演练，2020年共组织25次演练活动，其中综合应急演练1次，专项应急演练4次，现场处置演练20次，演练活动涵盖了消防、有限空间中毒窒息、火灾、机械伤害、起重伤害等方面。提高员工应急意识及现场救援处置能力。



开展消防演练



## ◆ 职业健康防护

东风柳汽以职业健康自主安全管理诊断及公司噪声专项治理课题为全年工作主线，规范公司职业健康基础管理，同时针对现场噪声危害进行专项整治，降低职业病产生风险。全年职业病为0。



### 职业健康监护

开展职业健康教育培训、应急救护知识培训、职业病防治法宣传等活动提升人员职业健康意识及应急处置能力。严格岗前、在岗、离岗体检，体检完成率100%，并建立一人一档健康档案，加强职业健康监护。



应急救护知识培训



个体防护知识培训



### 开展噪声改善

2018-2020年，东风柳汽投入625万开展噪声改善专项，成效显著，噪声超标点由632个减少至277个，共减少355个，岗位噪声超标点数减少56.17%。



增设隔音房



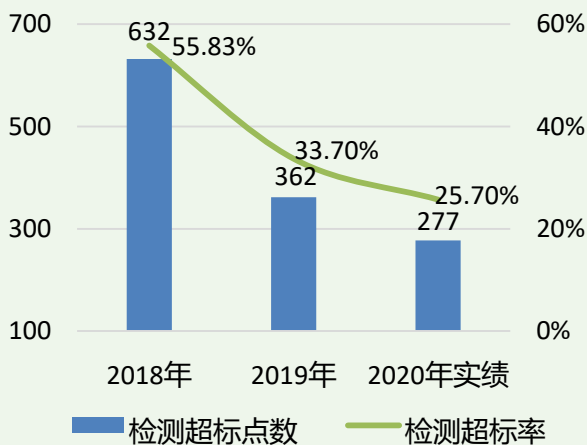
定扭电枪代替冲击式  
风动扳手



机器人自动上料替代  
人工



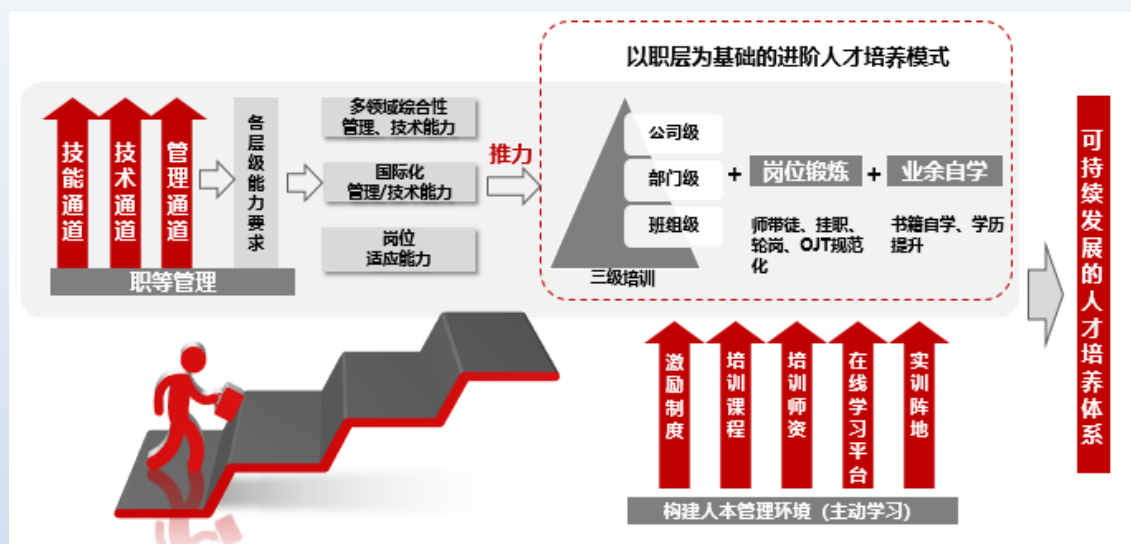
输送辊道改为桥式链



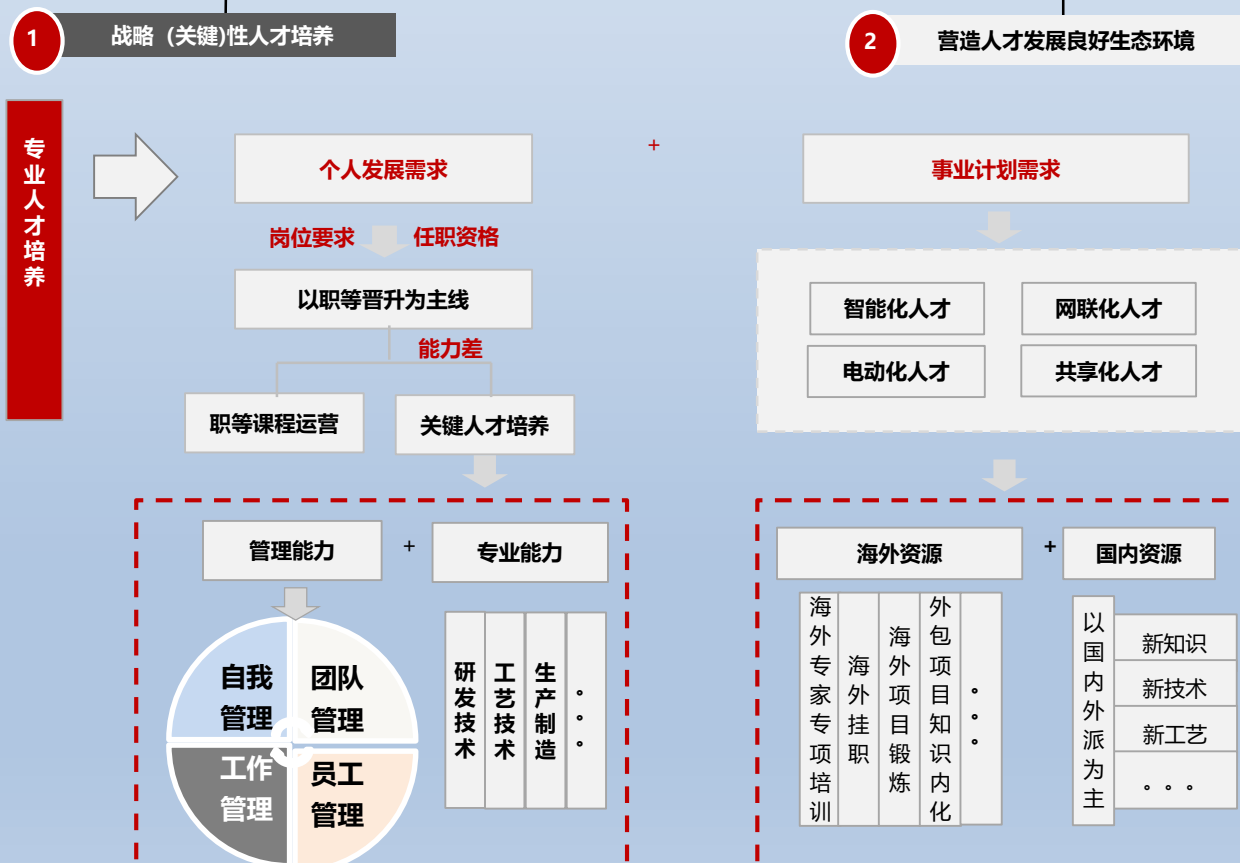
噪声改善效果对比

## ➤ 员工职业发展与成长

东风柳汽为员工提供技术、管理和技能三条晋升通道的职业发展模式，建立以职层为基础的进阶人才培养模式，并努力构建具有竞争力的人才培养体系。



### 构建具有竞争力的人才培养体系



## 用心关怀员工

东风柳州汽车始终秉持“企业发展，员工幸福”的经营理念，关注关怀每一位员工，积极帮助员工解决工作和生活中遇到的困难和问题，关爱特殊员工，想员工之所想，急员工之所需。



美丽柳汽我的家

### 关爱女性员工

2020年，东风柳汽支出47.8万元，安排女员工进行妇科专项体检，疫情期间发布《关于疫情期间对公司孕期和哺乳期女工居家远程办公的建议书》，协调安排孕期、哺乳期女员工居家远程办公。



组织女员工妇科

### 关注关怀员工

2020年，东风柳汽给员工发放节假日慰问品785.8万元，支出40万元组织员工参加广西职工医疗互助保障，住院员工获住院补贴金额37.65万元；为离退休员工346人发放医疗救助款共计167.1万元；慰问患病住院会员204人次，发放慰问金7.8万元；慰问困难员工57人次，发放困难补助金4.5万元；发放重病生活补贴1.9万元。



工会给复工返柳隔离的单身员工送温暖



夏季送清凉活动



东风柳汽组织看望生病员工



## ➤ 开展多彩活动

东风柳汽倡导劳逸结合，张弛有度的工作方式，在工作之外会提供多种渠道满足员工的业余爱好，共促素质提升，共享美好生活，并充实员工业余生活，提高员工的幸福感、获得感。



组织学习爵士舞



员工家属参观公司生产现场



气排球比赛



篮球比赛



邀请专业老师对员工书画爱好进行指导



员工书画展

# 与伙伴共谋发展

东风柳汽与供应商、经销商伙伴共同建立互利共赢“生态链”。新冠肺炎疫情给汽车行业带来严重冲击，产业面临重组，东风柳汽在公司党委坚强领导下，团结“生态链”伙伴，迅速复工复产，东风柳汽“生态链”的上下游伙伴仍保持了较高盈利水平。

## ➤ 供应商建设（采购体系）

东风柳汽致力于建设“阳光采购、价值采购、主动采购”的采购体系，秉持公开、公正、公开、透明的原则，从供应商准入、管理、评估、考核培训等方面搭建供应商体系；通过导入东风柳汽成熟的成本管控完善的体系、协同供应商提升、点对点帮扶等方式，提升供应商核心竞争力。



❑ 东风柳汽致力于建设“开放、共享、双赢、持续稳定、有竞争力”的供应链体系，通过搭建公正、透明、完善的采购制度，以“规范、有序、高效、创新”为行动指南，开展各项采购工作，从而支撑公司事业计划达成。



## ► 供应商建设（供应商帮扶）

东风柳汽对供应商实行精细化管理要求，通过低绩效供应商提升、帮扶供应商劣势改善、强化淘汰管理机制等措施，帮助供应商打造具有竞争力的体系管控体系。

浙江科力举升系统通过对标先进结构及过程工艺，开展持续改进，实现了售后3MIS故障率下降51%。

### 研发提升



2019年至2020年切换举升机构件全新的生产线，投入超过3500万

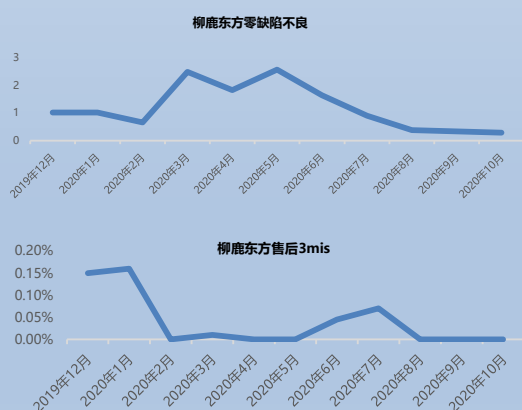
### 成本改善



衬套、换向轴、电机、密封圈等关键结构对标升级

- 1、售后3MIS故障率下降51%，大幅改善；
- 2、供货份额由30%提升至50%以上；
- 3、获得2020年质量贡献供应商奖。

通过东风柳汽的帮扶支持，2020年供应商的实物质量稳步提升，其中柳鹿东方塑料、塑料油箱零缺陷不良从2019年10月2.48降低至0.3，售后3MIS实现零化。





## ➤ 经销商建设（商用车）

东风柳汽商用车坚持“合规经营、有序竞争、稳健增长”的理念，帮助供应商不断提升竞争能力，2020年12月16日，以“燃·而不凡”为主题的2021年东风柳汽乘龙营销年会在柳州隆重召开。



商用车经销商渠道建设理念

分类提升原则



商用车合作伙伴齐聚一堂



总经理唐亮致辞



表彰商用车功勋经销商

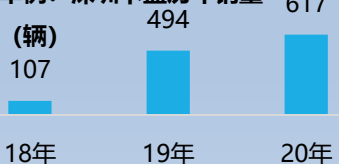
东风柳汽通过年度激励、培训支持、对口帮扶等措施，帮助经销商做大做强，2020年销量500辆以上的核心经销商数量达到35家，创历史新高。其中，广东深圳卡盟自2018年加盟以来，连续三年高速增长，并在2020年销量突破600辆。



历年核心网络数量



举例：深圳卡盟历年销量



## ➤ 经销商建设（乘用车）

2020年，东风柳汽乘用车坚持“合作共赢、持续改善”的理念，在严峻的市场环境下，稳定风行网络根本，注重经销商经营效率的提升。2020年12月18日，以“创·迎未来”为主题的2021年东风风行营销年会在柳州圆满举行。

### 网络发展

加快重点区域网络发展，探索网络形态创新与功能升级。  
积极探索新兴渠道形态，积极发展能力强的核心经销商。

### 网络形象

推进硬体形象升级，改善品牌形象，优化客户体验。  
聚焦核心商圈、核心城市建店。轻量化运行，减少投入。

### 盈利/效能提升

分级管理，把控核心营销要素。  
提升新网能力和经销商盈利能力。

### 风险防控

加大对核心网络支持，稳定核心网络。  
推进风险联防联控，早发现早控制。

### 销售团队建设

重点考核销售顾问应知应会话术。  
实施关键岗位认证，提升管理层能力。

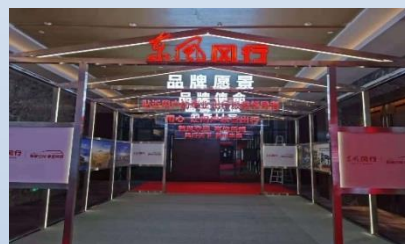
### 2020年经销商提升方向



乘用车合作伙伴齐聚一堂

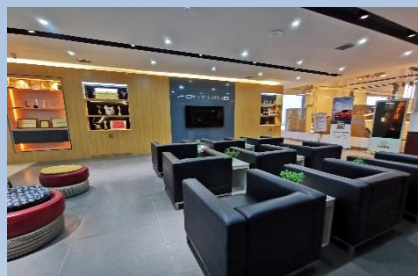
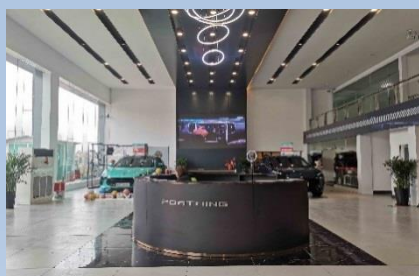


总经理唐竞致辞



与经销商共筑品牌文化

东风柳汽2020年乘用车经销商基本稳定，一级网络招商完成63家，形象店建设281个。服务网络完成48家，服务网点建设完成205个，完成形象焕新升级24家。



# 与股东共享价值

东风柳汽是由东风汽车集团股份有限公司持股75%、广西柳州市产业投资发展集团有限公司持股25%的国有全资控股公司。公司投资回报保持东风领先，并与股东共享发展成果。

## ➤ 股东关系管理

东风柳州汽车有限公司的公司章程明确界定股东的权利和义务，公司能够严格按照相关法律法规、公司章程的要求召开股东会和董事会。



东风汽车集团股份有限公司

## ➤ 保护股东利益

东风柳汽设立股东会，股东会由合营双方组成，股东会是公司的权力机构，依据《中华人民共和国公司法》和公司本章程行使职权。公司设董事会，由7名董事组成，是股东会的常设执行机构，对股东会负责。



东风公司总经理、党委副书记李绍烛（右二）到东风柳汽调研指导。



东风公司党委常委、副总经理、东风柳汽董事长尤峥6月7日在东风柳汽品牌日致辞



品牌使命

用心, 让用户享受出行



环保  
责任

打造绿色产品

建设绿色工厂

致力环保实践

## 打造绿色产品

东风柳汽紧贴时代脉搏，以“节能环保地造车，造节能环保的车”为理念，响应国家节能环保政策，积极应对国家排放标准升级，率先完成产品切换，并持续提升新能源产品竞争力，拓展各领域需求，助力国家打赢蓝天保卫战。

### ► 新能源商用车

2020年12月推出新款L2EV，在整车轻量化、续航，可靠性上进行提升，实现整车降重200kg，续航里程提升5%；开发纯电动环卫车型，扩展专用系列。



新款L2EV



纯电动环卫

### ► 新能源乘用车

2020年3月推出长续航版菱智M5EV，续航里程升级至400km以上，前卫的闪电造型，涵盖5座、7座、9座多种座椅组合搭配，宜家宜商。

2020年11月，东风柳汽S50EV换电车型开始投入市场运营，续驶里程可达401km，电池包快换可在3分钟内完成，首创广西新能源换电车型先河。



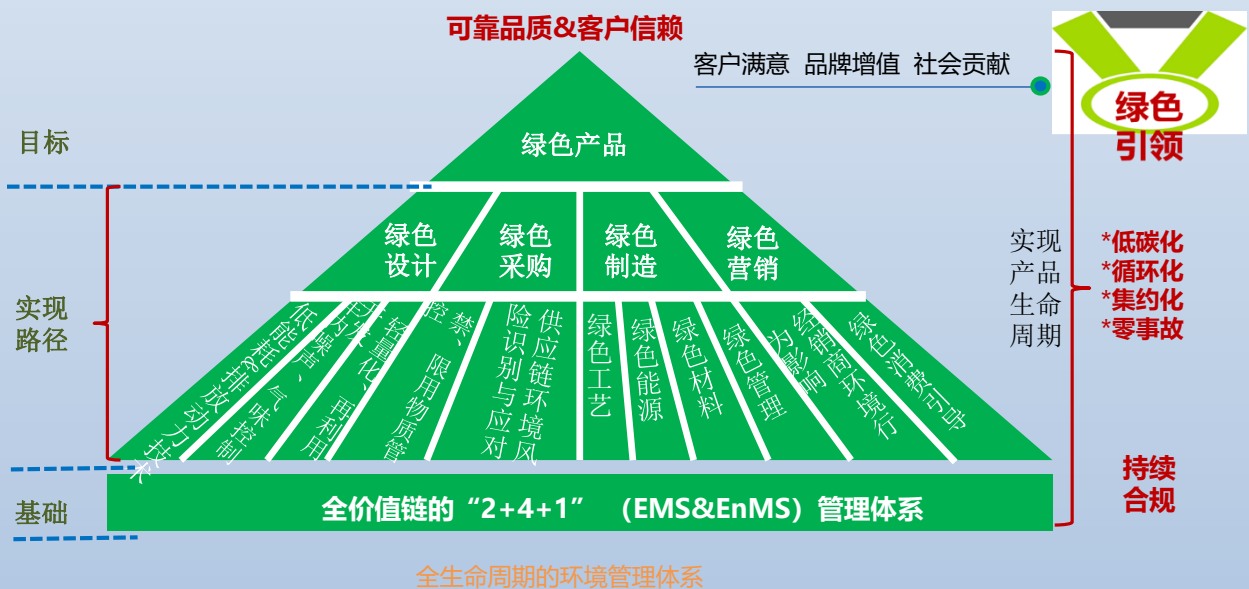
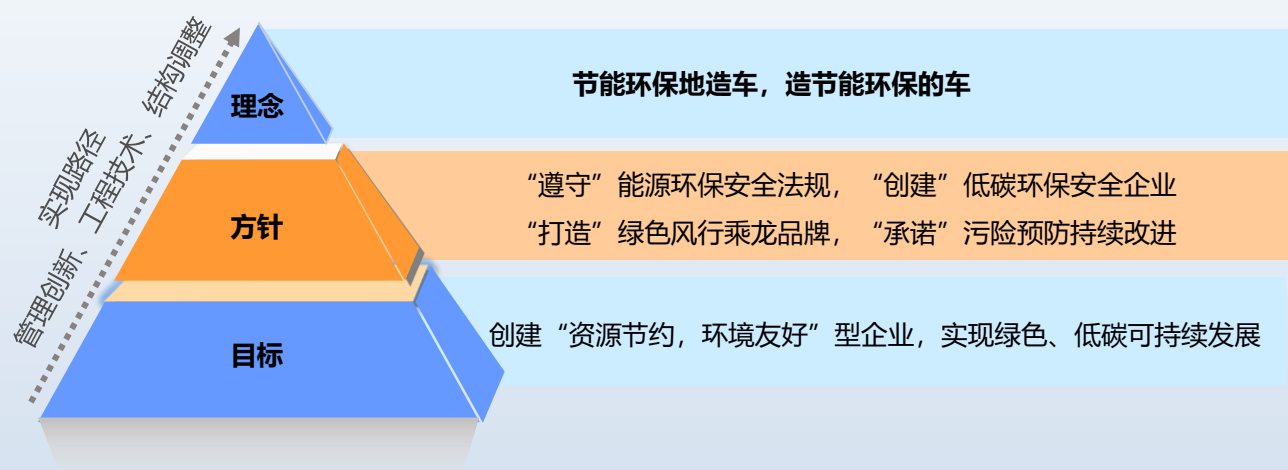
长续航版菱智M5EV



S50EV换电车型市场运营

# 建设绿色工厂

东风柳汽通过绿色引领，以“节能环保地造车，造节能环保的车”理念，创新管理、应用新技术、调整结构，创建“资源节约，环境友好”型企业，实现绿色、低碳可持续发展。



2020年，东风柳汽乘用车基地获得自治区第三批绿色工厂、国家级第五批绿色工厂荣誉称号，2020年7月、12月分别通过GB/T23331能源管理体系、GB/T24001环境管理体系认证审核。



环境管理体系证书



能源管理体系证书



## 推动绿色生产

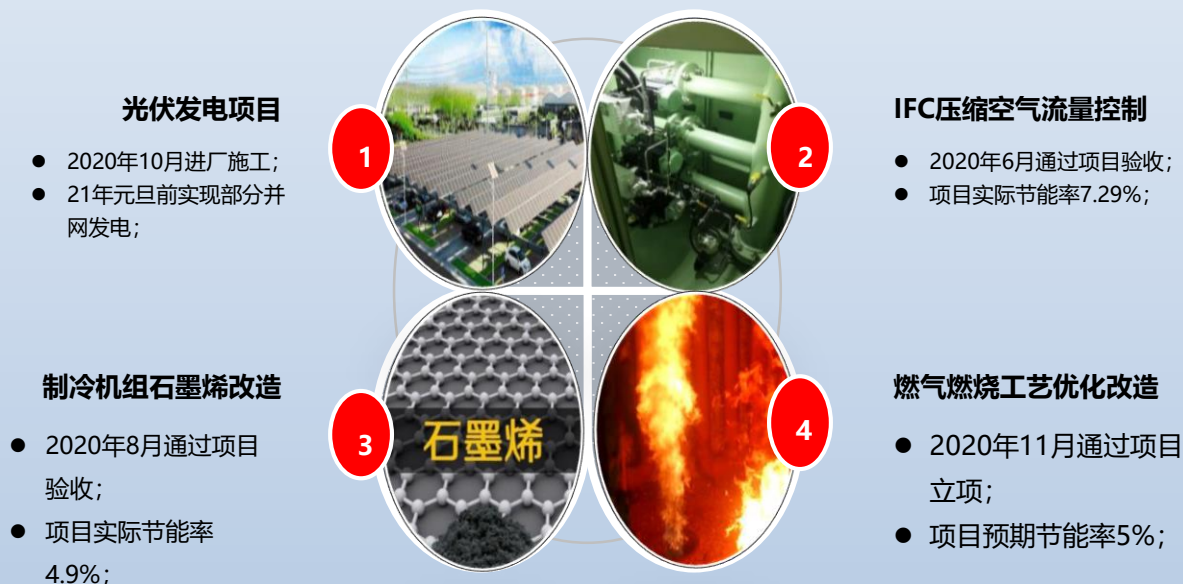
东风柳汽在建设绿色工厂过程中，以创建“资源节约，环境友好”型企业为目标，将管理端口前移，力争从源头控制输入，同时在生产过程减少使用和排放。

### ► 降低能耗

东风柳汽利用新能源、新方法、新技术，深入开展能源改善，不断降低能源消耗。

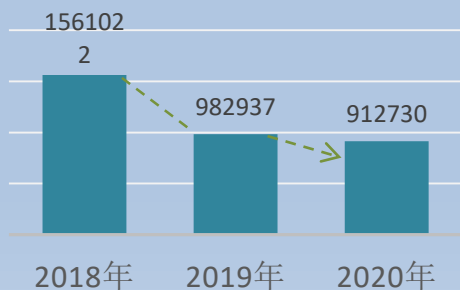
#### ◆ “四新技术”应用

通过导入石墨烯节能膜、IFC智能流量控制器、ESA磁化节能器、光伏发电等新技术应用以及精细化管理改善，2020年实现节能546.5吨标煤。

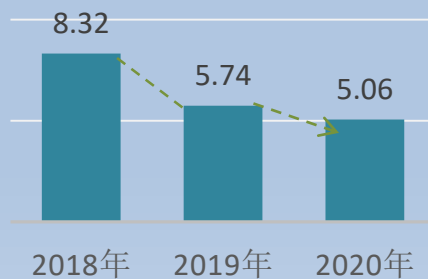


#### ◆ 降低水耗

通过从源头改善工艺重复利用、中水回用等减量以及使用过程中查漏治理，用水总量、水单耗较18年大幅降低。



2018-2020年用水总量 (吨)



2018-2020年水单耗 (吨/辆)

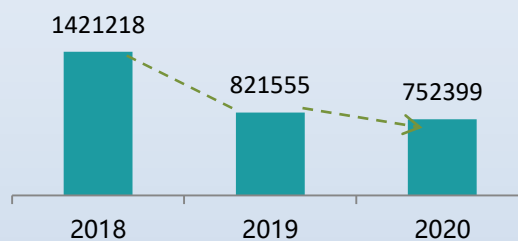
## ➤ 减少排放

东风柳汽不仅通过升级产品排放标准、开发绿色新能源产品降低环境污染，而且还利用节能环保新技术、新工艺，实现减污增效。

### ◆ 减少废水排放

东风柳汽废水污染防治技术全面升级，有效降低污水排放带来的环境影响。

- ◆ 雨污分流、清污分流、集中建站
- ◆ 第三方专业机构运营，运营过程标准化管理
- ◆ 排放三级监控，总排实时监控
- ◆ 浓水回用车身预水洗工序
- ◆ 导入中水回用系统



2018-2020年工业废水排放情况 (吨)



浓水梯级回用



中水回用冲厕



总排在线监测系统

### ◆ 减少噪声排放

选用低噪设备、优化工艺布局 and 物流运输设备等措施，从源头减少噪声排放。



密闭冲压线



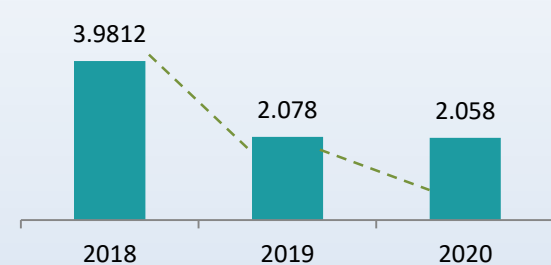
低噪设备-风枪



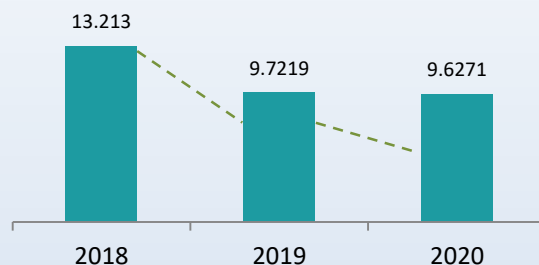
高噪设备独立站房

## ◆ 减少废气排放

东风柳汽从生产精细化管理等方面出发，采取末端治理和源头改善削减相结合的方式，实现大气污染物逐年削减。



2018-2019年二氧化硫排放情况 (吨)



2018-2020氮氧化物排放情况 (吨)



铰链限位器工艺路线改善



清洗溶剂回收改善

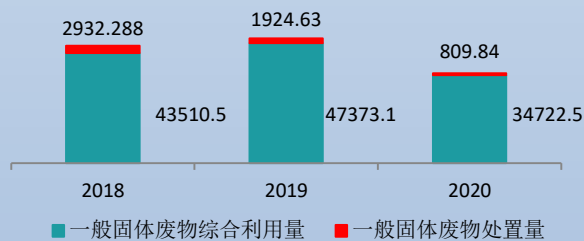


单色中涂取代双色中涂改善

2020年通过涂料组分、物料精细化投加、喷涂工艺改善等措施，VOCs总量减排16.11吨

## ◆ 减少固废排放

东风柳汽开展“3+N”创新固体废物管理模式研究，明确各类固体废物的处置流程，明确各环节的运营标准，从源头削减固体废物产生量。



2018-2019年一般固体废物处置、利用情况 (吨)



分选回收，回收率达95%



重复包装，节约木箱10万个



污泥干化技术减量260吨/年



## 致力环保实践

东风柳汽倡导低碳环保的生产、生活方式，不断地提高员工的节能环保意识，积极参与低碳环保活动。

### ► 环保意识建设

2020年，东风柳汽通过全员培训等方式，将节约用电、用水措施以及能效标识、水效标识中的能效等级、水效等级等知识传递给每一位员工，提高员工节能环保意识，培养员工节能环保的好习惯，号召员工从我做起，为节能环保事业贡献一份力量。

### ► 绿色办公

2020年，东风柳汽持续推动绿色办公：推进数字化办公，在OA系统将常用的采购审批等140多种审批单据实现在线无纸化审批，不仅节约纸张，而且大大地提高了办公效率。

在办公电脑安装打印机时设置为默认双面打印，节约纸张。下班时关掉打印机并拔掉电源。

办公区的空调使用温度设置夏季室内温度超过30℃，制冷不得低于26℃；冬季室内温度低于10℃，取暖不得超过18℃。

### ► 环保主题活动

东风柳汽围绕“世界水日”（3月22日）、“世界地球日”（4月22日）、“世界环境日”（6月5日）、“全国低碳日”（6月6日）等开展一系列环保主题活动。



“安全环保月”宣传活动



“美丽中国，我是行动者”柳东主题活动



“乘用车总装车间环江清洁”主题志愿服务活动

## 品牌愿景

贴近用户的专业物流运输引领者

社会  
公益  
责任

社会公益实践





## 社会公益实践

东风柳汽秉承“同心同德，为国为民”的理念，积极投身社会公益事业，把教育事业、慈善捐赠、环境保护等作为重点支持的公益领域，树立了良好的社会形象。

### ➤ 助力教育发展

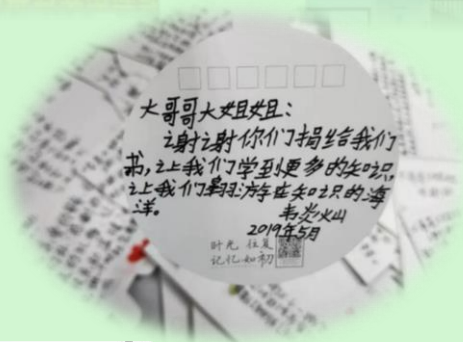
东风柳汽捐资建设了三江县归盆乡乘龙希望小学、马山县乔利乡东风柳汽希望小学，长期和鹿寨县龙岭希望小学、融水县大浪镇大新村更被小学和红邓小学等开展结对帮扶，每年开展“童心童行”等儿童公益品牌志愿服务活动，给孩子们带去温暖和快乐，助力教育发展。



邀请大新村学子前往东风柳汽参观交流



援建马山县乔利乡东风柳汽希望小学



小朋友给柳汽助学青年的留言



“童心童行”东风柳汽走进大新村更被小学



“童心童行”东风柳汽走进大新村红邓小学



## ➤ 倾情奉献爱心

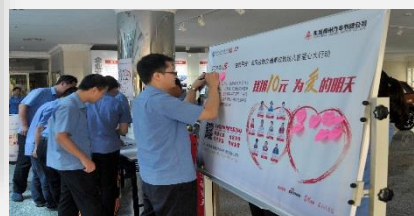
东风柳汽热心公益事业，将点滴爱心凝聚起来，汇聚成奉献社会的磅礴力量。



携手中国妇女发展基金会——小希望专项基金机构，共同启动“小希望，大爱心”关注留守儿童公益行动



携手新浪广东、广铁集团一同启动“景逸S50幸福列车”爱心行动



开展“我捐10元—为爱的明天”救助交通事故致残儿童爱心行动

## ➤ 疫情之中，与世界携手同行

在全球企业因为疫情均遭受到重大打击的严峻形势下，东风柳汽各地经销商心系被疫情影响的人民政府，及时伸出了援助之手，展现了东风柳汽经销商在世界汽车行业的社会责任感。



越南乘龙经销商向越南谅山省、海关捐赠2万个医用口罩



菲律宾乘龙经销商捐赠菲律宾亚洲亿元抗疫物资口罩3万个，隔离服1000件

## 未来展望

从1969年生产广西第一辆汽车至今，东风柳汽始终将政治责任、经济责任和社会责任融入企业发展战略，融入改革发展全过程，让发展成果回馈社会。在企业经营过程中，把依法纳税、带动就业、脱贫攻坚、节能环保等作为履行国企社会责任的重要方式，在实现自身发展的同时，不忘回馈社会，助力地方经济发展。

展望未来，东风柳汽将继续深入贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“自立自强、创优创新、同心同德、为国为民”的企业精神，以振兴民族汽车工业为使命，坚持创新驱动发展战略，积极履行社会责任，为中国梦和汽车强国梦的实现贡献力量！

### 品牌使命

匠心，助力物流行业腾飞



# 报告说明

本报告是东风柳州汽车有限公司发布的第二份社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在政治、经济、社会等方面的工作表现和绩效。

## 时间范围：

本报告的时间跨度自2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出上述范围。

## 组织范围：

本报告内容来自东风柳州汽车有限公司及下属机构。为便于阅读及表达，在报告中“东风柳汽”、“柳汽”“公司”进行表述。

## 数据来源：

本报告中使用的数据来自于公司正式文件和统计报告。

## 编制依据：

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南4.0版本》和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）。

## 反馈意见：

尊敬的读者，感谢您阅读本报告！我们非常希望您能够对本报告进行评价，提出您的宝贵建议，帮助我们持续改进社会责任工作。您可以从我们的网站上（[www.dflzm.com.cn](http://www.dflzm.com.cn)）了解公司更多信息。我们期待您的宝贵意见和建议，以便我们做得更好。

通讯地址：广西柳州市博园大道6号党委工作部

联系电话：0772-3281155

电子邮箱：[zhaosc@dfilm.com](mailto:zhaosc@dfilm.com)



地址：广西柳州市博园大道6号

邮编：545616

电话：0772-3281155

传真：0772-3281167

网站：[www.dflzm.com.cn](http://www.dflzm.com.cn)