



东风柳州汽车有限公司



2021

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT



目录

领导致辞	2
关于东风柳汽	3
政治责任	8
经济责任	23
利益相关者责任	33
环保责任	49
社会公益责任	56
未来展望	59



柳汽精神

自立自强 创优创新 同心同德 为国为民

领导致辞



在67年的成长和发展历程中，东风柳汽始终心怀“国之大者”、站稳人民立场，时刻铭记自己肩负的社会责任，主动将社会责任融入企业发展战略，融入改革发展全过程。积极回应和满足利益相关方的关切和期望，以打造一流车企，满足人民对美好汽车生活的追求为己任，加快形成核心技术，打造差异化竞争优势，不断推动自主品牌做大做强。

2021年，东风柳汽持续贯彻高质量发展理念，创新驱动，稳步提升研发核心技术掌握能力；创新商业模式，为客户创造新的价值，促销量再突破。公司整体业绩持续增长，进出口板块突破一万辆，实销15275辆，创历史新高，营业收入连续八年超200亿元，投资回报保持东风领先，经营保持稳中求进，公司在高质量发展之路上的步履更加铿锵。

2021年，在党中央的统一部署和领导下，东风柳汽胸怀“两个大局”，取得了疫情防控和保障生产两场战役的重大胜利。在巩固脱贫攻坚成果和助力乡村振兴工作中，大力推进消费帮扶和党建结对共建。在社会责任工作中优异表现，东风柳汽荣获广西区脱贫攻坚先进集体、东风公司脱贫攻坚先进集体和优秀战“疫”行动力企业等多项荣誉。

2021年是中国共产党成立100周年，百年辉煌彪炳史册，百年风华烛照未来。站在“两个一百年”的历史交汇点，习总书记发出了要继续为实现人民对美好生活的向往不懈努力，努力为党和人民争取更大光荣的伟大号召！在新的百年征程上，东风柳汽将继续贯彻新发展理念，坚决贯彻落实党中央和东风公司的各项决策部署，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风担负起振兴民族汽车品牌、建设汽车强国的使命责任，为高质量开启公司“十四五”规划新局面起好步，以更大的担当不断推进社会责任事业迈向新境界。

公司党委书记：

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to the Party Secretary mentioned in the text.

关于东风柳汽

➤ 公司简介

东风柳州汽车有限公司创立于1954年，是由东风汽车集团股份有限公司持股75%、广西柳州市产业投资发展集团有限公司持股25%的国有全资控股公司，公司占地面积约5180亩(345.4万平方米)，现有员工6550余人，是东风公司在南方的商用车生产基地、乘用车生产基地，自主品牌研发基地和东南亚出口基地。公司旗下拥有乘龙、东风风行两大品牌；商用车涵盖牵引车、载货车、自卸车、专用车、纯电动物流车、纯电动环卫车等系列产品，乘用车涵盖MPV、SUV、轿车、纯电动MPV和纯电动轿车等系列产品。

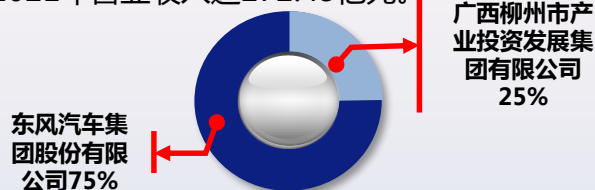
东风柳汽具有完备的四大汽车生产工艺及配套设施，拥有商用车、乘用车两大新生产基地，具备年产10万辆商用车、40万辆乘用车生产能力。已投建的B+发动机项目主要生产EW系列2.0、1.8T排量发动机，当前已形成了10万台/年的生产能力。

近年来东风柳汽获得了诸多荣誉，2020年东风柳汽获得了全国产品和服务质量诚信示范企业、国家安全文化示范企业、2020广西制造业企业50强等荣誉称号。在社会责任方面，东风柳汽2018年被评为东风公司履行社会责任先进企业；2019年在《中国汽车报》“新中国成立70周年”评选活动中，荣获“大国脊梁·商用车中流砥柱”奖项；2020年在《中国汽车报》中国汽车“疫”英雄谱活动中获得优秀战“疫”行动力企业称号；2021年，东风柳汽获得东风公司脱贫攻坚先进集体称号，东风柳汽党委工作部荣获广西壮族自治区脱贫攻坚先进集体称号。



企业概况

- 东风柳州汽车有限公司由东风汽车集团股份有限公司持股75%，柳州市产业投资发展集团有限公司持股25%
- 按照东风集团给柳汽的定位，柳汽将坚持商乘并举，打造东风集团在南方的“四大基地”
- 东风柳汽最早可追溯至1954年，1969年制造了广西第一台汽车“柳江牌卡车”
- 2021年营业收入达272.43亿元。



东风柳汽——东风集团的四大基地

东风商用车生产基地

东风乘用车生产基地

自主品牌研发基地

东风东南亚出口基地

商用车品牌



乘用车品牌

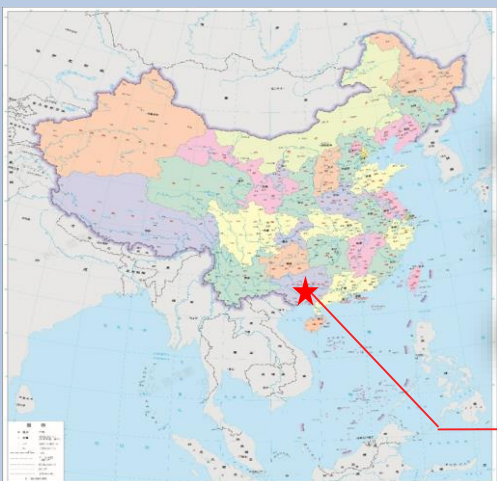


东风风行



地理位置

- 东风柳汽位于广西的工业重镇柳州。
- 柳州是广西最大的工业基地，是面向东部、南部沿海和东南亚的区域性制造业城市，中国唯一同时拥有四大汽车集团整车生产基地的城市。
- 东风柳汽拥有两大生产基地。
 1. 商用车基地占地面积212.8万平方米，具备中重卡10万辆/年生产能力；
 2. 乘用车基地占地面积130.8万平方米，具备整车40万辆/年，发动机10万台/年生产能力。



- 1 柳州东北距桂林约150公里，西南距南宁约250公里，距北海港、防城港、钦州港约400公里。
- 2 柳州东处于我国南方开发区（华南经济圈）与大西南待开发区（西南经济圈）的交汇带，是经济高梯度地区和经济低梯度地区的连接地带。
- 3 柳州面向东南亚，是中国 - 东盟自由贸易区的桥头堡。

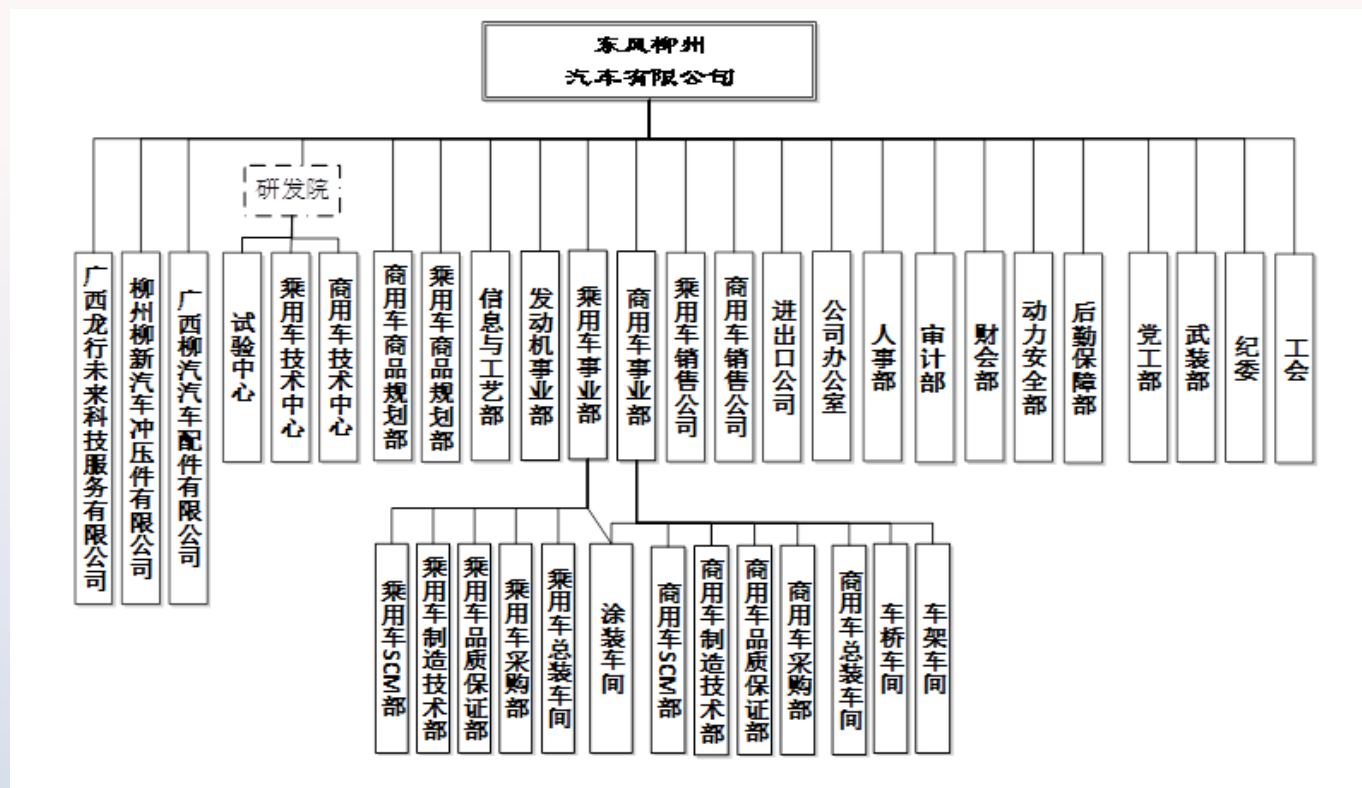
广西 柳州

➤ 发展历史

➤ 经营体制



组织架构



- ✓ 公司目前有6550多名员工，其中全职研发人员1300余人。
- ✓ 东风一级专家库专家、自治区、柳州市市级人才及博士后和特聘专家等高层次人才约40人。
- ✓ 公司管理技术类合同工3200余人，技能类合同工2300余人。

领导班子

东风柳汽领导班子共7人：宣颖、唐竞、姚利文、刘小平、陈甲保、张戈、林长波



上图左起：张戈、刘小平、唐竞、宣颖、姚利文、陈甲保、林长波

企业文化

企业精神

自立自强 创优创新
同心同德 为国为民

经营理念

企业发展 员工幸福

核心理念

持续改进 创优创新
靠大靠强 质量优先
海纳百川 客户至上

东风柳汽已走过67年的光辉岁月，广西第一辆汽车、中国第一辆中型柴油卡车、第一辆平头卡车、第一辆自主品牌MPV相继在这里诞生。东风柳汽人始终坚持自立自强、务实奋斗，组织文化也不断繁荣和发展。2018年公司荣获“中国改革开放40周年优秀企业文化单位”。



东风柳汽以专注专精、可靠品质、贴近用户、开放敏捷为品牌核心理念构建了全新的品牌价值体系。根据公司品牌战略规划，“东风风行”和“乘龙”品牌将全面升级。

东风柳汽

贴近用户的专业
移动运输引领者

务实奋斗，提供专业移动
运输解决方案

专注专精，可靠品质，贴
近用户，开放敏捷

专业可靠的智慧移动运输
伙伴

东风风行

贴近用户的专业
出行服务领导者

用心，让用户享受出行

智慧空间，享你所想

风行天下，智驭未来

乘龙

贴近用户的专业
物流运输引领者

匠心，助力中国物流行业腾
飞

创科技，领高效，享信赖

乘龙行天下，创富赢未来

品牌口号

风行天下，智驭未来



政治
责任

自主创新中的柳汽使命
疫情防控中的柳汽力量
乡村振兴中的柳汽担当



自主创新中的柳汽使命

东风柳汽积极贯彻国家、集团创新驱动发展战略，深入推进知识产权强企工作，深化创新体系建设，推进企业双创工作，重视科技奖励申报，着力攻克关键核心技术，助推企业高质量发展。

科技创新平台建设

东风柳汽坚持创新引领发展，不断建设和完善创新平台，通过平台集聚创新要素、整合创新资源，开展众创中心平台建设，打造双创引擎，激发创新活力。目前，已建设拥有博士后科研工作站等省级以上研发平台9个。2021年，公司入选国家工业企业知识产权运用试点企业，获批广西第一批自治区高价值专利培育示范中心，“柳州市重型商用车低碳智能控制技术开发重点实验室”正式获批建设运行，“高新技术企业”重新通过认定。2021年8月龙行未来科技企业孵化器正式揭牌，2021年11月东风柳州汽车有限公司工业设计中心成功通过第五批国家级工业设计中心认定。

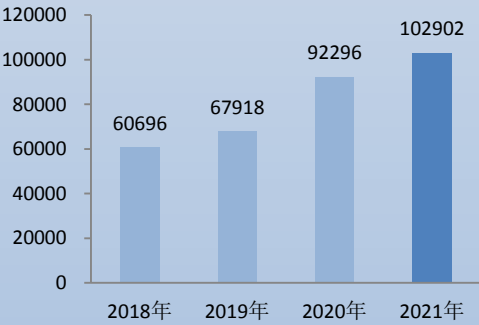


序号	科技创新平台
1	国家级工业设计中心
2	博士后科研工作站
3	国家技术创新示范企业
4	广西汽车产业人才小高地
5	广西壮族自治区级技术中心
6	广西商用车驾驶室工程技术研究中心
7	广西商用汽车研发中心（千亿元研发中心）
8	广西壮族自治区级研发中心
9	广西工业设计中心

科技研发投入

东风柳汽秉持创新发展理念，持续提升传统技术，突破新五化技术，重视科研投入，研发投入逐年稳步增长。
2021年，研发投入占产品销售收入比例为 **3.98%**。

研发投入（万元）



科技成果

申请受理专利653件，其中发明专利626件，获得授权专利106件。

参与制定国家标准9项。

- ★专利“驾驶（T7）”（ZL201530206449.9）荣获中国专利奖外观设计优秀奖
- ★汽车驾驶室（H7）获得广西专利奖外观设计一等奖



完成57项科技成果登记；获省部级以上科技奖励1项。

荣获2021年度中国创新方法大赛广西区域赛决赛一等奖3项，二等奖3项，三等奖1项。

➤ 重大科技创新成果

◆ 纯电动中型环卫车

主要技术创新点：

- 基于参数化模型的整车轻量化设计：轻量化是新能源汽车的关键技术之一，本课题提出新能源商用车轻量化正向设计流程，减少设计开发时间，提出多参数轻量化设计方法，实现模型驱动设计。
- 纯电动环卫车能量管理关键技术：联合AVL.Cruise和Simulink建立整车能量管理控制策略，依据实验结果标定控制参数，开发一般模式、经济模式、动力模式，优化起步、能量管理参数，提升整车效能。
- 形成新能源整车开发测试体系：依托本课题，形成新能源整车及部件测试体系，可对各部件及系统协调测试，提升整车设计开发能力。

★ 申请专利合计14项，其中发明专利7件，获授权实用新型专利6件、外观设计专利1件。

★ 制定并发布企业技术标准6项。

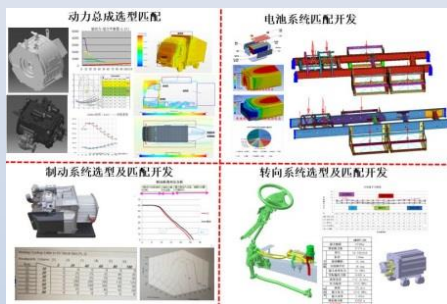
★ 发表高水平学术论文7篇，其中SCI/EI收录论文3篇。

★ 培养企业技术人员18人，培养博士后1人。



纯电中型环卫车

系统
匹配
开发



◆ S50EV 换电技术

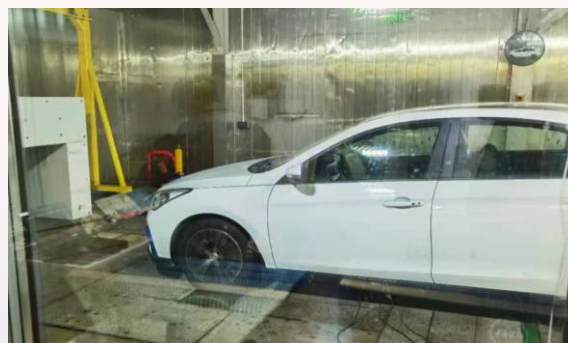
广西区内首款乘用车自研技术换电车型，动力电池快速定位、更换技术，实现3分钟快速换电，消除客户补电焦虑；已在柳州、温州、南阳、成都等地建设换电站，市场表现效果良好，上市一年已销售推广换电运营车辆500辆。



S50EV换电

◆ 热泵热管理技术

S50EV 车型低温工况下续航提升 68km，提升比例14.1%，改善用户冬季续航里程焦虑，降低用户用车成本。



热泵热管理低温测试

◆ 智能驾驶技术

2021世界智能驾驶挑战赛（WIDC）于5月23日在天津东丽湖圆满落幕，潮牌SUV开创者风行T5 EVO实力出战，在“驾驶辅助赛”组别中凭借着出色的智能表现，荣获紧急制动科目第一名，智能泊车科目第一名，车道保持科目第二名，一举斩获“驾驶辅助赛”组别冠军，成为2021 WIDC“驾驶辅助赛”赛事中的大赢家。



2021年5月世界智能驾驶挑战赛
“驾驶辅助赛”组别冠军

◆ C-NCAP五星安全技术

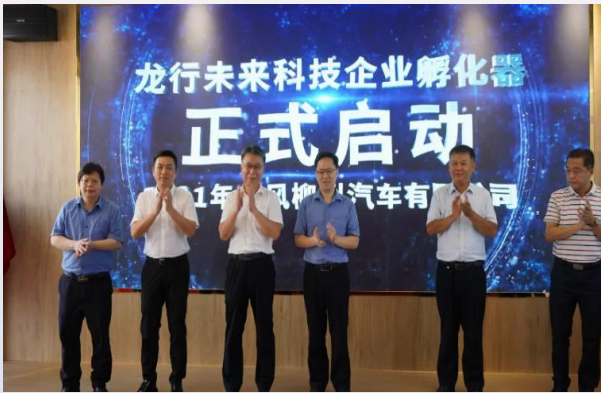
2021年6月，据中国汽车技术研究中心发布C-NCAP碰撞测试成绩，风行T5 EVO以过硬的安全品质直面严苛的碰撞测试标准并斩获五星称号。风行T5 EVO以硬核实力在乘员保护、行人保护、主动安全等测试中表现突出，在同批次测试车型中成绩也名列前茅。



2021年6月获得C-NCAP五星安全评级

➤ 贯彻落实国家双创政策

东风柳汽积极响应国家创新驱动发展及“大众创业、万众创新”号召，多措并举，贯彻落实国家各级政府双创政策，双创模式稳步运营。



龙行未来科技企业孵化器揭牌仪式

企业孵化器: 2021年8月龙行未来科技企业孵化器正式揭牌, 2021年累计完成15家企业入孵。

众创中心: 2021年征集创意574项, 累计完成创意实施7项, 推广应用3项。

◆ 创新人才培养&承办广西创新创业大赛

2021年9月东风柳汽21名学员入围“中国创新方法大赛广西区决赛”，荣获3个一等奖、3个二等奖、1个三等奖、1个优秀组织奖的8项自治区级大奖的佳绩。

2021年9月东风柳汽承办的广西创新创业大赛新能源+新能源汽车产业复赛在龙行未来科技企业孵化器圆满落幕，来自全区14家新能源领域的企业奉上了一场科技创新视觉盛宴。



中国创新方法大赛广西区决赛



第十届中国创新创业大赛广西赛区暨广西创新创业大赛

➤ 发展自主品牌

◆ 乘用车品牌

东风风行产品涵盖MPV、SUV、轿车和新能源领域，2021年全年累计销售125587辆，自主MPV份额进一步提升，全新紧凑型SUV产品风行T5 EVO市场反响出色。



2021年3月，风行T5 EVO正式上市



2021年7月，菱智奋斗款上市



2021年8月，风行T5 EVO女神版上市



2021年8月，菱智PLUS旅行版上市



2021年9月，T5盛世款正式上市



2021年12月，风行M7伯爵款上市

◆ 商用车品牌

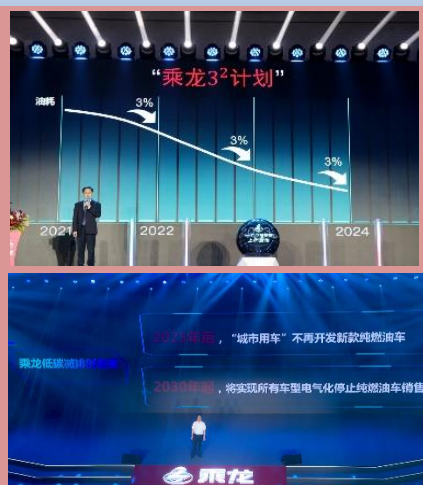
作为东风柳汽旗下的自主商用车品牌，乘龙形成了新重型、准重型、中型、轻型四大产品平台的全面布局，并覆盖了传统燃油、LNG、纯电动车、燃料电池等产品。凭借科技、高效、可靠等产品优势和口碑，乘龙品牌连年销量快速增长。

乘龙品牌近五年销量情况



2021年6月7日，乘龙第五届品牌客户日，全新技术生态品牌、技术生态联盟、国六3.0产品、无人驾驶、概念车等一系列崭新的技术与理念竞相登场，以科技引领乘龙腾飞！

东风柳汽积极响应国家“3060”双碳战略，2021年4月乘龙H7陆航版国六产品上市发布盛典上，东风柳汽发布了乘龙干线物流碳达峰低碳减排的行动路线图——“乘龙3²计划”，东风柳汽也成为了行业内首个发布碳达峰三年行动计划的卡车企业。2021年6月第5届67品牌客户日上，东风柳汽发布燃油禁售时刻表，即：“2025年后，‘城市用车’不再推出新款纯燃油车；2030年起，将逐步实现所有车型电气化，逐步停止纯燃油车销售。”，至此，乘龙卡车也成为了卡车行业首个发布碳达峰计划的品牌，东风柳汽肩负着作为央企的社会责任担当。



➤ 打造集研发试验检测于一体的综合性汽车试验基地

为有效地保证东风柳汽产品质量提升，推动产品升级，东风柳汽投资2.4亿元建设了试验中心，用以提升自主试验能力。试验中心于2020年3月完成建设并正式成立，占地2.1万平米，拥有正式员工135人，配备各类试验测试设备200多台套，已建设成整车耐久试验室、整车排放试验室、整车环境模拟试验室、整车NVH试验室、道路模拟及部件试验室、电子电器试验室、新能源试验室、环境试验室等八大专业试验室，是国内为数不多的，同时适用于商用车和乘用车研发试验及检测的综合性汽车试验基地。

整车耐久试验室-商用车



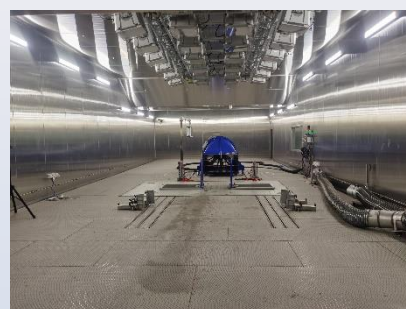
商用车重型转鼓

整车NVH试验室



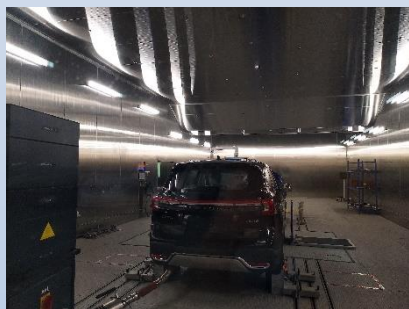
整车半消声室

整车环境模拟试验室



整车环境仓+转鼓+阳光系统

整车排放试验室



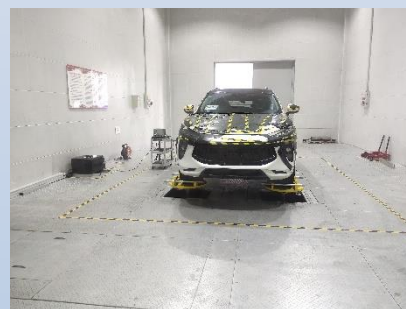
整车环境仓+转鼓+排放系统

新能源试验室



电机测功机

道路模拟试验室



轮耦合试验台

◆ 试验中心具备全面的车辆检测试验能力

- 完善的整车基本性能、安全环保、振动噪声NVH检验项目、平顺性、环境模拟试验能力，可完成的整车试验项目包括动力性、排气烟度、制动性能、整车振动测试、半消声室内的各工况噪声测试、低温试验、环境模拟等。
- 具备关键部件/系统包括新能源、氢能源部件的基本性能、安全性能、可靠性类别的各种试验能力，可开展试验项目包括功能性能、环境腐蚀、振动耐久、道路模拟、电磁兼容、电性能等。

◆ 丰硕的科技创新成果

- 试验中心副主任施佳能等3人成为为中消协CA-CAP专家、全国汽车标准化技术委员会三个工作组成员、重鼓联盟专家组成员等。
- 参与制定行业标准2项，团体标准7项，东风集团标准2项；在国内外专业杂志上发表论文10余篇；获受理发明专利21项，授权专利1项。

疫情防控中的柳汽力量

面对突如其来的新冠肺炎疫情，为响应和确保党中央疫情防控阻击战重大决策的贯彻落实，东风柳汽党委在保障员工健康安全的前提下，做好“战疫情、稳经营、保目标”工作，并主动伸出援助之手，与社会各方同舟共济。

➤ 防疫车辆生产

东风柳汽坚决把人民生命安全放在第一位，对防疫车辆生产任务，要不讲条件、不计成本，保证按期生产、按期交付。

疫情爆发后，东风柳汽接到自治区指令，要求紧急赶制13台高顶负压救护车援助十堰。东风柳汽立即组建专项团队昼夜奋战，研发、采购、生产同步开展，仅用10天就圆满实现交付。

截止2021年底已向28个省市自治区供应风行救护车749余台，消毒洒水车260台，有效助力疫情防控。



2020年2月，中联环卫订购250台防疫消毒车，公司迅速优先生产，确保如期交付。



2020年3月，完成自治区捐赠十堰13辆负压高顶救护车发运。

➤ 乘龙车队支援湖北抗疫

在疫情防控“最吃劲的关键阶段”，东风柳汽旗下商用车派出乘龙H7车队迅速驰援疫区；乘龙智能渣土自卸车队全力清运，确保武汉火神山医院如期竣工，助力湖北打赢疫情防控攻坚战。



乘龙车队向疫区运送了205吨医疗防护及生活物资

防疫物资捐赠

在上海市抗击疫情的关键时期，东风柳汽迅速做出决策部署，决定向上海供应商、经销商捐赠一批抗疫物资，全力帮助上海供应链伙伴战胜疫情，恢复经营。东风柳汽克服种种困难以最快的速度完成了物资和车辆准备，以捐赠物资的方式加入到这场“战役”当中，累计向上海及其周边新冠疫情区域的供应商/经销商/服务商/部分客户等给予150余万元的防疫用品及食品等物资的支援捐赠。

自从疫情爆发以来，东风柳汽累计向各受灾疫区捐赠共计250万元，向柳州市政府捐赠216把价值14万元的测温仪，向用户、经销商、供应商等捐赠口罩、消毒液、酒精等防疫物资，同时号召员工自愿捐款、发动员工购买因疫情滞销的爱心水果等，彰显东风柳汽社会责任和担当。



2022年4月，公司组建车队装载食品、防疫用品等物资驰援上海疫区

媒体宣传报道

东风柳汽在人民网、中国新闻网、广西日报等重要官方媒体发布防疫复产类宣传报道23篇，在新浪、搜狐、今日头条等重要媒体发布宣传报道191篇。援沪活动不仅得到东风汽车、柳州日报、柳州新闻、新播报等的广泛关注和宣传报道，同时在各视频平台和微信公众号平台上广泛传播，活动总曝光量超过200万次，形成了良好的社会效应。



人民网：党建引领助力“防疫”和“复产”两不误——东风柳汽克服疫情影响跑出“加速度”



柳州日报：为战疫提供专业解决方案



援沪活动在抖音平台获得广泛称赞

➤ 防疫经营两手抓

2021年，国内本土疫情呈现出散发多发和局部聚集交织叠加的特点，加之境外输入病例持续不断，疫情防控工作面临极大挑战。东风柳汽高度重视疫情防控工作，进一步落实疫情防控的重要责任，在防疫宣传教育、防疫措施执行上下功夫，确保员工生命健康得到安全保障，科学统筹疫情精准防控和生产经营秩序。

◆ 抓紧抓牢疫情防控

2021年，东风柳汽共组织发布疫情防控通知60余次，涉及进口件二级件、零部件物流及人员管理、中高风险区返柳人员风险管控、出差/节假日出行员工返柳管理、组织大型会议疫情防控方案制定及政府请示报备、组织大规模核酸检测演习、组织员工完成2针疫苗接种6500余人次，接种率达98%，完成3针疫苗接种率达92%。通过指挥部持续不断的宣贯和对重要规定的反复重申，公司人员防控意识不断增强。截至目前公司0疑似，0确诊。



2021年5月，公司组织集中开展新冠疫苗接种



2021年，公司协调医院开展上班前全员核酸检测

◆ 全力保障生产经营

2021年，对汽车行业来说是不平凡的一年，疫情反复波动，在巨大的考验下，公司坚决落实上级决策部署，抓紧抓牢疫情防控工作，保障生产经营有序开展。在公司全体员工努力下，全年公司累计销售汽车200356辆，同比增长10.37%，实现营业收入272.43亿元，同比增长7.62%，其中商用车销售78188辆，乘用车销售122168辆，同比增长26.81%。出口累计销售15275辆，大幅增长288%。



2021年公司海外销量取得新突破

乡村振兴中的柳汽担当

为了深入贯彻习近平总书记关于推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的系列重要讲话精神和党的十九届历次全会精神，东风柳汽认真落实党中央、自治区和东风公司决策部署，在马山县及大新村等脱贫地区持续发力，帮助帮扶地区推进“五大振兴”工作，巩固脱贫攻坚成果，助力推进乡村振兴。

➤ 支持产业振兴

持续加大消费帮扶力度，推动产业振兴。充分发挥东风柳汽产业优势，探索与帮扶地区产业提升结合之道，把消费帮扶作为巩固脱贫攻坚成果重要抓手，为乡村振兴提供强劲动力。



公司纪委书记张戈、工会副主席覃振杰、公司办副主任刘宏涛带队在马山县调研公司指定公务用水厂

为支持产业振兴，东风柳汽持续推进消费帮扶行动。2019年，柳汽在马山县采购1.16万份价值88万元沃柑产品，助力当地沃柑产业；2020年，在马山县采购沃柑、农副产品作为公司工会福利，采购纯净水作为公司指定公务用水，累计采购和帮助销售帮扶产品263.06万元。

2021年，东风柳汽把开展“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育重要内容，把学习和实践结合起来，把支持乡村振兴、推进消费帮扶和“我为群众办实事”相结合。公司领导带队对各项农副产品的供货品种、数量及品质等细节进行详细调研。中秋国庆节假日慰问品除了统一发放的帮扶产品外，工会还根据员工们的建议和调研反馈设置了三种自选套餐，满足不同员工的生活需求。2021年，公司累计消费帮扶采购328.39万元。



公司纪委书记张戈、工会副主席覃振杰、公司办副主任刘宏涛带队调研马山县农副产品

推动文化振兴，为乡村振兴铸魂。东风柳汽在帮扶地区大力支持文化建设，实施文化长廊、校园文化等项目。营造创先争优文明乡风，设立奖学金、助学金项目，激励广大乡村学子勤奋好学，争取优异成绩。



公司党委书记、工会主席宣颖代表公司向马山县东风柳汽希望小学捐赠15万元，用于校园文化建设

东风柳汽自2019年捐赠50万元筹建广西马山县东风柳汽希望小学后，2020年再次向学校捐赠10万元设立助学金奖学金，激励大新学子争取优异成绩。为支持广西马山县东风柳汽希望小学文化建设，东风柳汽向学校捐赠15万元，用于建设文化长廊、楼梯文化、教室文化等，填补学校文化建设的空白。

乘龙领航，情暖大新。2021年，东风柳汽向公司定点帮扶对象融水县大新村捐赠10万元，用于设立大新村奖学金助学金，激励大新村学子争取优异成绩，营造乡村勤奋好学、积极上进文明乡风，同时减低大新村困难家庭教育开支，巩固脱贫攻坚成果，助力推进乡村振兴。



公司纪委书记张戈代表公司向大新村捐赠10万元设立奖学金助学金

➤ 支持生态振兴



东风柳汽在大新村建设垃圾池

为巩固脱贫攻坚成果，做好与乡村振兴有效衔接，东风柳汽向大新村捐赠12万元，筹建14个垃圾池，整治提升人居环境，提升帮扶地区群众生产生活条件、公共服务设施水平，助力实现乡村生态宜居。

生态振兴是乡村振兴的重要支撑，推动生态振兴，应把生态宜居作为一个关键点进行推进。为帮助脱贫区群众改善人居环境，东风柳汽驻柳州市融水县大浪镇大新村驻村工作队员陈明勇带领大新村群众积极投入生态环境治理和基础设施建设。通过村级道路修复、村容村貌治理、乡村绿化完善，村屯面貌焕然一新。带动群众种植月季100余棵，规划400棵玫瑰花种植路段，用心守护绿色美丽乡村，走向乡村绿色发展之路。



陈明勇在脱贫户家中调研



陈展明
勇村道
绿化
带领
村民
开



陈明勇
带领
村民
考察
特色
产业

➤ 支持组织振兴



东风柳汽综合管理党支部与三江县东风村党支部开展结对共建

东风吹进东风村，乡村振兴谱新篇。为推动组织振兴，提升党组织的凝聚力影响力，实施党建阵地建设，提升党建效能，聚焦党建引领作用。东风柳汽积极在帮扶地区开展党建结对帮扶活动，2021年9月28日，东风柳汽综合管理党支部与三江侗族自治县丹洲镇东风村党支部开展结对共建活动，聚力打造“支部共建、产业共谋、资源共享”的基层党建工作新格局。

东风柳汽时刻铭记自己肩负的社会责任，全面贯彻落实党中央、国务院关于“乡村振兴”重大战略决策部署及东风集团关于“乡村振兴”工作要求。通过村企结对支部共建，将党建工作融入各自中心工作，促进村企党建互助，互借优势，创建人才交流与村企宣传平台，提升党支部战斗力、影响力、带动力。双方共同探讨产业发展规划，充分利用各自产业优势，以支部共建为契机，以点带面，进一步扩大东风柳汽和三江县的合作面，推进汽车下乡，实现互利互惠。



东风柳汽以支部共建为契机深入现场交流产业规划

品牌价值

创科技 领高效 享信赖



经济
责任

国有资产保值增值

助力地方经济发展

推进国际化经营

坚守合法合规经营

国有资产保值增值

东风柳汽以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院重大决策部署，坚持新发展理念，服务国家战略，加快促进公司转型升级，高质量发展迈出新步伐。在经营过程中，围绕高质量发展，外拓市场，内抓管理，不断创新产品和提升品质，强化风险防范和审计监督，公司资产保值增值率五年来均保持在110%以上，实现了国有资产的保值增值。

➤ 积极履行纳税义务

2021年东风柳汽实现营业收入272亿元，实际纳税7.80亿元，近十年累计纳税98.35亿元。



➤ 不断开拓市场

2021年东风柳汽销售汽车20.04万辆，其中商用车销售7.82万辆，中重卡行业排名第七位；乘用车销售12.22万辆，自主品牌销售排名第十二位；出口汽车15275辆，大幅增长288%，其中商用车出口8724辆，乘用车出口6551辆，营收和出口均创历史新高。



越南市场重卡市占率第一



亚美尼亚东风柳汽4S店开业

➤ 加强风险管控

东风柳汽坚持以风险和问题为导向，聚焦巡视整改、国家重要政策及决策部署落实，对重要业务风险编制风险防控清单，积极开展风险管理工作，完善风险管理制度。

◆ 完善风险管理制度体系

东风柳汽为积极适应外部风险环境的复杂多变和内部业务持续优化，公司组织各部门、业务端口积极开展制度适用性年度排查工作，主动梳理现有制度及流程，着手制定或修订相关制度、流程，注重关键节点与风险点的有效结合，完善关键节点的前后衔接、左右联动，全年共修订完善制度56份，积极完善公司风险管理制度体系，有效防范风险，保障公司各项业务有效开展。

◆ 聚焦重点风险防控，编制风险管控清单

东风柳汽将防范化解重大风险作为重要抓手，根据东风公司《重要风险管控清单推进安排》的要求，组织相关部门结合实际管理情况识别关键风险点，编制风险防范措施，设立风险预警指标，形成公司市场营销、资金管理、资产管理、采购管理领域重要风险管控清单，有效促进公司重点管理领域风险防控工作。

◆ 扎实做好风险跟踪监测，保障风险管理效力

东风柳汽积极响应国资委及集团全面风险管理工作要求，以风险分类指标监测作为重大风险防范预警的重要手段，定期组织业务部门开展关于战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险指标数据监测工作，关注重大风险变化情况，识别指标偏差，研判指标偏差原因，及时提示业务风险，确保公司各项经营管理活动平稳开展。截止目前，风险指标数据无异常。

◆ 协同开展新能源业务风险评估工作

围绕“全面管控公司新能源业务风险”目标，结合历年来国家和集团查出的车辆运营、款项（车款、国补、地补等）回收、存货（整车、零部件）管理等诸多环节存在的问题，积极协同集团开展新能源业务风险评估工作，东风柳汽组织对新能源业务中的管理现状进行分析研判，积极开展风险自评，并接受集团评估小组评价。经集团统一评估，东风柳汽新能源业务风险总体可控。



2021年集团新能源业务专项风险管控会

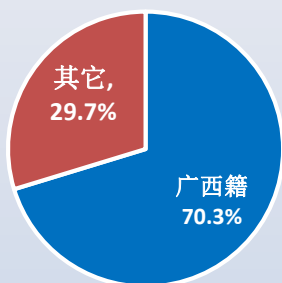
助力地方经济发展

东风柳汽通过本地化雇佣、引进优秀人才、本地化采购等方式，多措并举助力地方经济发展。

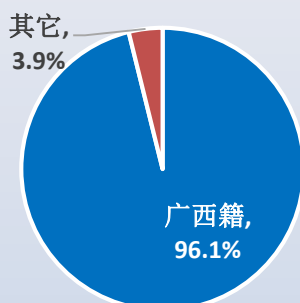
本地化雇佣

东风柳汽积极推动地方人员就业，2021年招聘入职管理技术人员249人，其中广西籍175人；招聘劳务派遣员工450人，其中广西籍423人；招聘技能岗位员工72人，其中广西籍71人。此外，公司积极推进地方校企合作，培养学生人才，2021年招募校企合作实习生640人，其中广西区内院校毕业622人。

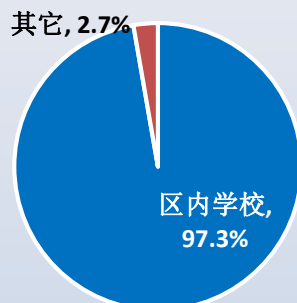
管理技术人员招聘分布



劳务派遣人员招聘分布



实习生招聘分布



引进优秀高端人才

东风柳汽不断拓宽与高校、专业人才咨询公司的合作，加快引进高端、紧缺的研发人才，为提高公司自主创新、自主研发提供人力资源保障。

高校博士挂职19人

- ◆ 湖南大学1人
- ◆ 重庆大学4人
- ◆ 同济大学1人
- ◆ 吉林大学1人
- ◆ 桂林电子科技大学4人
- ◆ 重庆理工大学1人
- ◆ 上海理工大学1人
- ◆ 广西科技大学6人

博士后工作站7人

- ◆ 华中科技大学2人
- ◆ 电子科技大学1人
- ◆ 华南理工大学1人
- ◆ 湖南大学1人
- ◆ 桂林电子科技大学1人

外部专家9人

- ◆ 韩国专家4人
- ◆ 德国专家1人
- ◆ 日本专家1人
- ◆ 印度专家1人
- ◆ 加拿大专家1人
- ◆ 国务院津贴专家1人

校企联合培养基地

- ◆ 重庆大学汽车机电人才设计基地1个
- ◆ 广西科技大学研究生联合培养基地2个
- ◆ 广西艺术学院设计学院艺术实践基地1个
- ◆ 柳州职业技术学院人才联合培养基地1个

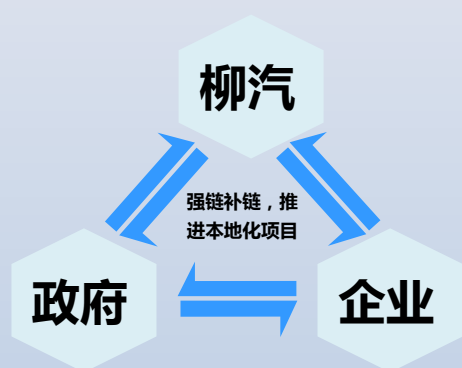
➤ 本地化采购

◆ 强化政企协同，全面推进强链补链工程

东风柳汽以自治区《推进广西汽车工业转型升级发展工作方案》《关于提高广西汽车零部件本地配套率大会战工作方案》《自治区工业和信息化厅关于印发做大做强东风柳汽龙头企业形成柳州汽车全产业链工作方案的通知》系列文件为指导，强化政企协同，着力推进强龙头、补链条、聚集群，加快引进和培育高技术、高附加值汽车零部件，加快构建和完善零部件本地配套体系，打造商用车为主、乘用车为辅、商乘并举的全产业链。

◆ 成立攻关小组，全面推进本地化项目

东风柳汽成立《强链补链，推进本地化项目》专项课题小组，以补链条—引入区外优势供应商资源实现本地配套、强链条—本地供应商数字化转型提升与促融合—推动柳汽与上通五、柳特、柳工等主机厂本地供应链资源融合为工作思路，全面推进本地化项目课题。



- ◆ 实现十堰底盘，柳州国轩、江阴协统、十堰恒融，尤尼动力，青岛即东，丹阳峰日，临海奇升，青岛博泰，合肥建元，南通大地、东风实业、上海万超、武汉德泰纳、奥易克斯等近20家优势配套企业到柳州投资建厂，21年实现新增本地化年产值4个亿。
- ◆ 产业链协同支持方盛车桥成长为国内客车桥龙头企业，年产销额度突破66亿元，东风柳汽采购配套额突破22亿元。
- ◆ 积极对接东风实业、三环集团建立本地产业园，已完成东风实业本地化合作战略框架协议签订，其相关本地化项目仍在有序推进中。

2021年东风柳汽本地化配套率提升至45%，其中商用车本地化配套率为47%，相比上年度提升3%。通过本地化项目的开展，推动自治区及柳州市汽车产业链及产业集群不断完善、发展、壮大，全面促进本地汽车产业链竞争力的提升。



本地投资建厂的企业—东风实业（左图）、柳州国轩工厂（右图）

推进国际化经营

国家“一带一路”的倡议促进了沿线各国的经济发展。东风柳汽积极响应“一带一路”号召，重点参与海外“一带一路”工程建设所需的车辆设备供应。

➤ 拓展一带一路项目中合作

2021年，东风柳汽在现有4+1（中建、中铁、中铁建、中交建及对外援建）集采平台的基础上，进一步拓展与中资合作单位，先后入围了中能建、中地质、哈尔滨电气、中国水利水电等多家中资单位集采目录，并先后与中建八局、广西建工签订战略合作协议。

➤ 参与一带一路项目招投标

2021年，东风柳汽成功中标了中国水利水电厄瓜多尔道路建设项目车辆设备采购。在与走出去单位的合作中，进一步深化与中信大锰在非洲区域的合作，尤其是加蓬的持续增购，目前加蓬终端，乘龙车辆保有量已近百台。另外，东风柳汽通过国际商会等组织，进一步拓展出口渠道，先后与中非国际商会、对外承包商会等建立长期友好关系，进一步拓展非洲、中东等区域的客户渠道。



➤ 跨境电商—全球疫情下的海外营销触手

受全球疫情影响，海外客户无法亲临工厂进行产品观摩及商务洽谈，在此背景下东风柳汽积极拓展线上业务，利用阿里国际站以图片+短视频的方式，线上展示公司商乘全系产品，并开展了面向全球客户的直播销售。2021年，完成了商、乘旗舰店“双子星”平台布局建设，目前为平台top10商家。实现曝光超2000万人次，收到81个国家的询盘，其中41个国家是从未开拓过的空白市场，为后续新市场的开发打下了基础。



阿里国际站网页

坚守合法合规经营

➤ 依法合规经营，维护公平竞争

东风柳汽积极践行习总书记全面依法治国重要思想内容及战略要求，坚持合法合规经营，持续做好企业法制体系建设，多层次、多角度开展系列普法培训，弘扬法治精神、推动依法治企、促进企业合法合规经营，切实提升全员法律意识，为公司的生产经营、改革发展提供强有力的法治保障，为公司高质量发展保驾护航。

◆ 合规文化：营造良好的法治企业氛围

2021年，东风柳汽为宣传合法合规知识文化，进一步推进合法合规宣传教育工作，共计发布《合规专刊》及《普法简报》各四篇；开设企业微信“微普法”平台，共计发布文章22次，满足员工碎片化学习的需求等，通过不同渠道，全方位、多层次、多角度地开展普法合规教育宣传工作，以提高员工合法合规意识及素养，营造良好的法治企业氛围。



合规专刊



普法简报

◆ 学法守法：开展普法合规专题培训



2021年7月，为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，根据公司党风廉政建设、反腐败工作部署以及领导干部普法工作安排，也为了进一步加强党风廉政教育，切实增强领导干部的廉洁自律意识。东风柳汽开展了党风廉政建设讲座暨普法专项培训，向管理人员及党风廉政建设的相关人员普及《中华人民共和国监察法》相关知识及党风廉政法治教育的相关要求。



2021年12月，为贯彻落实习近平总书记关于维护网络安全和强化关键信息基础设施防护的重要指示精神，推动公司关键信息基础设施安全保障体系建设，以及进一步提高员工的法律知识水平，营造和谐良好的网络安全环境。东风柳汽举办了以“计算机信息系统安全法律培训”为主题的专项普法培训会。分析了与计算机网络相关的法律法规，阐述了违反相关法律法规的法律后果，引导员工增强法律防范意识。

◆ 与时俱进：合同管理信息电子化

2021年，东风柳汽开发合同管理系统并于5月正式上线运行，由原来的纸质化+部分线上审核的不统一变为全面线上审批，统一合同了审批的路径。合同管理系统实现了合同起草模板化、标准化，合同修改留痕、自动对比，合同签订防伪、防篡改，建立了电子合同数据库等，大大提升了合同审批的安全性和高效性，实现了合同全生命周期的现代化管理。



合同管理系统

◆ 主动出击：运用法律武器维护公司利益

随着商用车产品销量的提升，近年来市面上假冒东风柳汽配件的情况也逐步增多。2021年，根据东风柳汽授权配件商反馈，在全国汽配展交易会上，发现有柳州当地企业假冒东风柳汽乘龙驾驶室，严重侵犯了东风柳汽的专利权和商标权，对东风柳汽产品质量及配件销售造成了不利影响。为此，东风柳汽立即组织收集相关证据材料，并请求柳州市市场监管局查处该两家单位的侵权行为。根据市监局的指示，东风柳汽无缝配合市监局行政执法，包括前往涉嫌侵权企业实地调查取证、扣押假冒伪劣产品、扣押侵权产品等。经过东风柳汽的不懈努力和沟通，最终遏制住了假冒企业的侵权行为，维护了公司利益，促进了市场的公平竞争。

➤ 落实全面从严治党 强化监督 保障发展

东风柳汽坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续推进全面从严治党，不断完善党风廉政建设和反腐败协调机制，有效发挥监督保障执行、促进完善发展的作用，深化“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进，切实营造风清气正的政治生态，为公司“十四五”规划开好局、起好步提供坚强的政治保障。

◆ 压实管党治党政治责任

（一）明确政治责任。

深刻理解把握政治监督的重点和着力点，强化拓展党的领导政治优势，持续压紧压实“两个责任”，把党的领导落实到管党治党和公司各项工作中，把“两个维护”体现在公司改革发展的实际成效中。

（二）提供监督保障。

层层抓好党风廉政建设责任制的落实，逐级签订廉洁责任书，把党风廉政建设“一岗双责”的落实与领导干部绩效评价挂钩。强化日常监督约谈提醒，对履职不到位、部门存在案发情况的领导干部进行约谈。

◆ 保持惩治腐败高压态势

01 深化靠企吃企整治。

紧盯销售、采购、研发等关键领域，注重抓早抓小，坚持惩前毖后、治病救人的方针，严肃查处群众身边的不正之风、吃拿卡要、损害公司利益的“微腐败”行为，重点防范和查处违反中央八项规定精神、利用职务便利侵占国有资产等违纪违规行为。



02 完善案件曝光机制。

做深查办案件“后半篇文章”，通过召开警示教育大会通报查办案件情况，“以身边事、教育身边人”，以案促改、以案促治，传递正风肃纪强烈信号。用好纪检监察建议有力武器，堵塞制度、流程、管理方面的漏洞，形成发现问题、处置问题和促进整改完善的工作闭环，最大限度拓展监督执纪问责的治本功能。

***2021年处置信访线索21件，党政纪处分、组织处理4人。**

◆ 完善监督贯通融合体制机制



1 深化专项治理。

充分发挥纪检监察部门、业务职能部门、基层党支部监督合力，持续推进关键领域专项治理、“靠企吃企”问题专项治理，加大廉洁风险防控力度，以关键切入点为抓手，集中力量，深入排查，通过自查自纠，立行立改，及时堵住廉政风险漏洞。

2 强化重点监督。

结合公司十四五战略规划、融合党建促经营工作，围绕销售采购重点项目，开展专项监督，进一步加强销售采购领域的制度建设，强化销售采购领域岗位廉洁防控管理，以点带面，防范和化解重点领域各类经营风险，助力销售采购领域合规管理建设长效发展。

3 巩固巡视巡察成果。

持续推进巡视巡察发现问题的整改落实，充分发挥标本兼治战略作用，确保问题整改工作真正到位，以点带面，举一反三，严防问题重发，统筹用好巡视巡察成果，发挥出标本兼治的战略作用。

◆ 构建廉洁文化运行机制

（一）加强风险防控。

规范从业行为，严管“关键少数”（领导干部、关键岗位人员），按全员覆盖的要求，持续开展岗位廉洁风险点识别、完善风险防范措施的动态管理，常态化开展员工廉洁提醒谈话，强化员工廉洁意识，筑牢不想腐的思想防线。

（二）涵养廉洁文化。

通过开展党支部书记讲廉政党课、党规党纪专题学习、观看警示教育片、廉政教育主题党日、廉洁文化作品征集、家庭助廉等系列活动，发挥典型教育的正面引导作用，筑牢员工拒腐防变的思想道德防线，营造风清气正的良好氛围。



（三）紧盯作风建设。

加强重点节假日等关键节点的监督检查，日常以“五项费用”监督为抓手，紧盯中央八项规定精神落实。关注“四风”问题新表现新动向，加大对形式主义、官僚主义等典型问题专项整治力度。

（四）推动廉洁共建。

与供应商、经销商等合作伙伴签订《廉洁协议》，共同构建“亲”“清”合作关系，从源头上预防商业腐败。

品牌愿景

贴近用户的专业出行服务领导者



利益相关
者责任

与客户共铸匠心

与员工共同成长

与伙伴共谋发展

与股东共享价值

与客户共铸匠心

东风柳汽致力于构建企业、上下游伙伴、终端客户的“生态链”，从客户需求出发，围绕车辆生命周期全过程提供专业的移动运输解决方案，让客户享受出行，为客户创造财富。

► 打造优质产品

东风柳汽拥有乘龙、东风风行等商乘自主品牌产品，并根据客户需求量身定制产品，各明星产品获得客户的广泛认可和赞誉。2021年，东风柳汽乘龙H7 3.0重卡车型荣获“中国卡车网”、“第一商用车网”联合授予“二零二一年度第一高效国六重卡”荣誉称号；东风风行T5 EVO荣获“2021年度最具时尚感运动SUV”、“2021年年度最佳风尚SUV奖”等荣誉称号。



乘龙H7

乘龙H7重型商用车是东风柳汽继成功开发M5、M7等产品后经过充分的市场调研及综合分析论证后自主开发的升级换代重型商用车平台，是首次采取平台化研发战略的实施成果，也是首次导入搭载13L排量大力发动机的量产产品，填补了公司在相应市场的空白，先后获得广西工业设计奖、广西优秀新产品奖、广西名牌产品认定等奖励荣誉，为广西汽车产业发展做出了突出贡献。

风行T5 EVO 热浪作为一款面向95后Z世代潮流玩咖的热血国风座驾，风行T5 EVO热浪迎合了Z世代年轻人身上的热情活力，燃动了年轻人骨子里的潮酷，彰显出浓浓的“热血青春”态度，他们用梦想改变，用热血演绎，是真正的“热浪青年”。最大马力197匹，最大扭矩285牛·米，百公里加速时间仅为9.5s，百公里油耗低至6.6L，让热浪年轻自如驾控，纵情驰骋。其先后获得了紧凑型SUV（10-15万级）“年度综合冠军”、2021年度型色先锋SUV、广西名优工业产品推荐目录等奖励荣誉。



风行T5 EVO

➤ 注重产品质量

东风柳汽依据IATF:16949标准要求结合《东风卓越质量评价体系》，识别和确定质量管理体系过程，依据过程作用不同，把过程分为8个模块37个过程，确定各过程对应的IATF16949标准条款，建立以过程模式为导向的质量管理体系。并加以实施和有效保持，坚持持续改进，以确保质量管理体系的有效性、适宜性和充分性，运用过程方法对质量管理体系进行管理，有效提升产品质量。



质量管理先进单位



质量管理体系升级培训

聆听客户声音，开展持续改善

东风柳汽2021年9月召开2021-2022年度质量文化活动启动大会，公司中高层领导、各部门主管以上人员及员工代表共200余人参会。会议对市场质量表现及典型质量问题案例进行展示，通过聆听客户声音，让全体参会人员体验了一次生动的市场教育课程，并以此激励各部门开展持续改善，打造高品质可信赖产品。



公司组织召开质量文化活动启动大会



常态开展典型质量案例中层反思研讨会

细化完善东风卓越质量评价体系

重点梳理后市场及服务、工艺管理业务流程，加强执行过程的监控，2021年乘用车板块、商用车板块、发动机板块东风卓越质量评价得分率（自评价）提升到61%以上，指摘问题点数较2020年减少30%。

➤ 提供优质服务（商用车）

秉承“以人为本、高效服务、主动关怀”的理念，东风柳汽打造“乘龙在线”服务品牌，以健全完备的服务体系，深入践行“服务零距离、关爱永在线”的服务口号，为客户提供“全天候、全方位、全过程、高效率、专业化”的高品质服务。

服务品牌	
品牌	乘龙在线
LOGO	
愿景	贴近用户的专业物流运输引领者
理念	以人为本、高效服务、主动关怀
口号	服务零距离、关爱永在线
价值	高效、信赖、无忧

“乘龙在线”服务品牌



截至2021年东风柳汽乘龙品牌全国服务网络分布

为实现“贴近用户的专业物流运输引领者”品牌愿景，根据“贴近商圈、贴近竞品、贴近客户”三贴近原则，对重点城市布局一网，对县镇市场开展二网下沉，完善网络布局，丰富客户购车线下触点，以满足各区域、各细分市场客户群体购车需求。

2021年，南方以“1+3”区域为重点，北方以“两河两山”为核心，对空白区域、弱势市场补充新网，共计引入新网105家，商用车营销一网网络达到405家规模，目标区域覆盖率80%。二网达成“千网工程”目标，实现备案二网1100余家。

同时，推进一网及二网形象店建设，以形象店覆盖商圈，鼓励经销商在市场容量大的区域建设4S店，在重点县镇及商圈建设D类店、直营服务店、二网龙腾店。2021年，新建4S店40家，4S店总数达到171家，其他级别形象店（D类店、直营服务店、龙腾店）442家。



贵州利信名车4S店



天津晟新鸿4S店



云南红河佳成4S店



河北邯郸伯昂4S店



广东广州均盛4S店



河北邢台合铭源4S店

➤ 提供优质服务（乘用车）

东风柳汽乘用车始终以“用心服务、舒心享受”为宗旨，着重关注客户接受服务的过程体验，为客户提供标准化、专业化、数字化的服务，将客户满意作为评价工作质量的最高标准。2021年搭建东风风行数字化服务体系，为客户提供在线预约、在线客服、在线满意度评价等14项在线服务；深化风行者俱乐部运营，新增优惠加油、积分商城等11项便利性服务功能，推出文化衫、螺蛳粉等48项生活文创类产品及8类服务软产品，充分满足用户各类需求。2021年客户满意度从95.1%提升至96.6%。

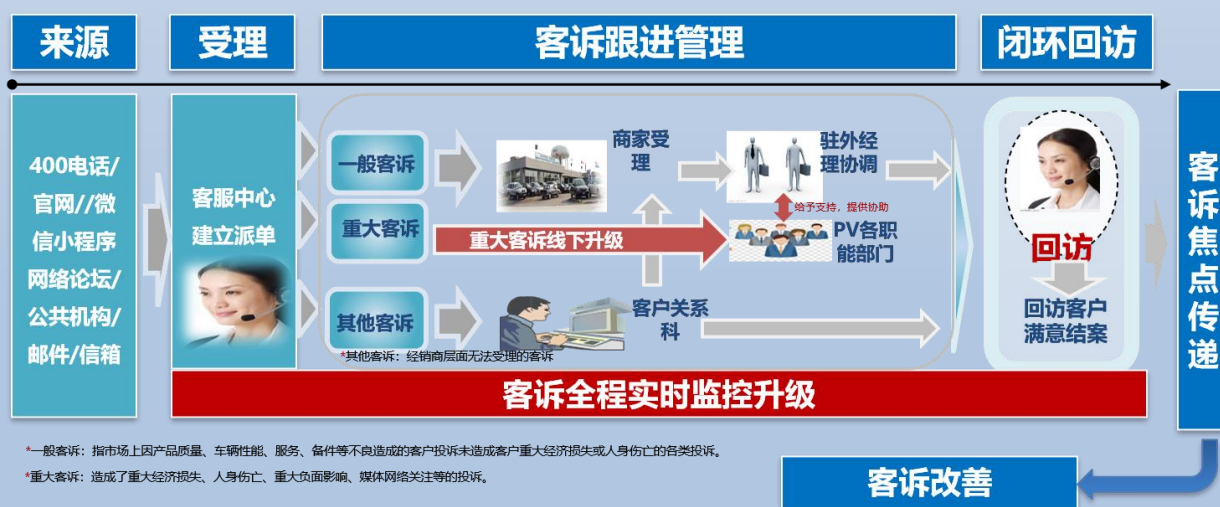


东风风行服务品牌



东风风行4S店螺蛳粉关怀活动

东风柳汽乘用车客户服务中心提供365天24小时全天候服务，建立有400热线、官网、微信、在线客服等客户咨询反馈渠道，实时响应客户需求，确保客户诉求得到及时处理，2021年20s服务水平由97.4%提升至98.5%。东风柳汽每月对客户投诉进行全面剖析，2021年共开展11期倾听客户之声活动，涵盖研发、质量、制造、营销等公司内部各相关部门，客诉率由0.47%改善至0.45%。



客户投诉处理流程

与员工共成长

➤ 构建和谐劳动关系

严格遵守《劳动法》等国家法律法规，依法制定了招聘录用、薪酬待遇、劳动纪律、人事档案等劳动用工管理制度，充分尊重员工的择业自由及工作自由权利，公平公正地开展员工招聘与薪酬福利管理工作。柳汽始终坚持以人为本，保障每一位员工的合法权益，致力于创造一个快乐、和谐、健康的工作环境。2021年，公司员工总数为5,598人，劳动合同签订率100%。

员工劳动合同签订率

100%

劳动争议诉讼

0起

➤ 完善薪酬福利体系，激发组织活力

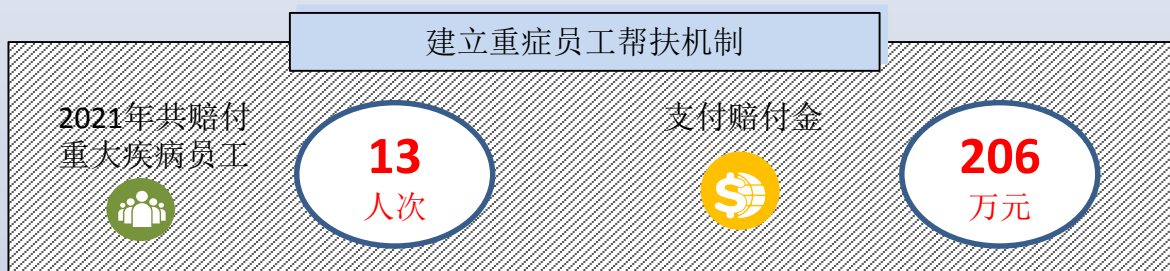
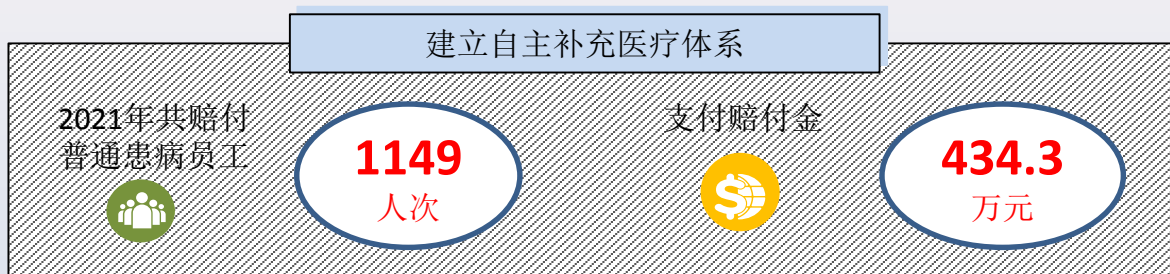
在薪资福利方面，公司严格依照相关法律法规，为员工定时足额发放薪酬，建立养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金、企业年金、补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害和交通工具意外伤害保险、困难救助基金等福利，贯彻实施带薪年假制度。

在员工激励方面，贯彻落实国企三年改革行动，重新定义岗位价值及薪酬结构：一是建立销量业绩导向的市场化薪酬体制，通过市场突破和超额利润分享激励关键团队；二是通过探索中长期薪酬激励体系，制定《岗位分红激励方案》，牵引对公司当期、未来领域以及专项课题等领域关键岗位人员的激励；三是通过全价值链、QCD、全国技能大师以及科技创新等专项，实施对重大贡献人员激励。

此外，为减轻员工因患重大疾病治疗所承受的经济压力，不断完善帮扶机制。2021年东风柳汽建立了自主补充医疗保障体系，重新定义了重疾重症轻疾，保障范围扩大至全体员工。

➤ 扎实推进关爱工作落实

东风柳汽坚持“企业发展，员工幸福”，使员工有钱看病，子弟有钱读书，将关爱员工落到实处。2021年，持续为员工购买重大疾病保险、团体人身意外伤害及附加保险，建立自主补充医疗体系，涵盖在职及退休员工，减轻员工看病压力。



➤ 维护员工健康安全

◆ 安全生产

东风柳汽积极贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》，全面深化全员安全生产责任清单专项工作，推动各层级落实安全生产主体责任，深入开展安全风险分级管控及隐患排查治理活动，创建安全文化示范企业，建设安全体感室，丰富安全教育培训方式，全年共计培训18546人次，夯实安全管理基础；全年开展应急演练29次，提高员工的应急处置能力；2021年安全生产投入费用2557.66万元，改善现场作业环境，全年因工死亡、重伤、轻伤事故0人次，新增职业病0人次。近5年未发生轻伤及以上生产安全事故。

事故数 \ 年份	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
轻伤事故	0	0	0	0	0
重伤事故	0	0	0	0	0
因工死亡事故	0	0	0	0	0



主要负责人深入现场开展隐患排查



组织员工开展灭火实操演习



体感培训室机械夹卷体感设备



卸货点防坠落安全技改

◆ 职业健康保障

以职业健康自主安全管理诊断及公司噪声专项治理课题为全年工作主线，规范公司职业健康基础管理，同时针对现场噪声危害进行专项整治，降低职业病产生风险。全年职业病为0。



职业健康宣传培训

开展职业健康教育培训、应急救护知识培训、职业病防治法宣传等活动提升人员职业健康意识及应急处置能力。严格岗前、在岗、离岗体检，体检完成率100%，并建立一人一档健康档案，加强职业健康监护。



应急救护知识培训



健康知识讲座

噪声改善

2021年度噪声改善项目技改投资共计441万元，技改项目共4个，共涉及噪声超标点31个，优先选择通过消除噪声源头的途径，通过拧紧工具替换、隔音房/墙等方式等方式从源头治理，2021年噪声监测达标率提升2.5%。



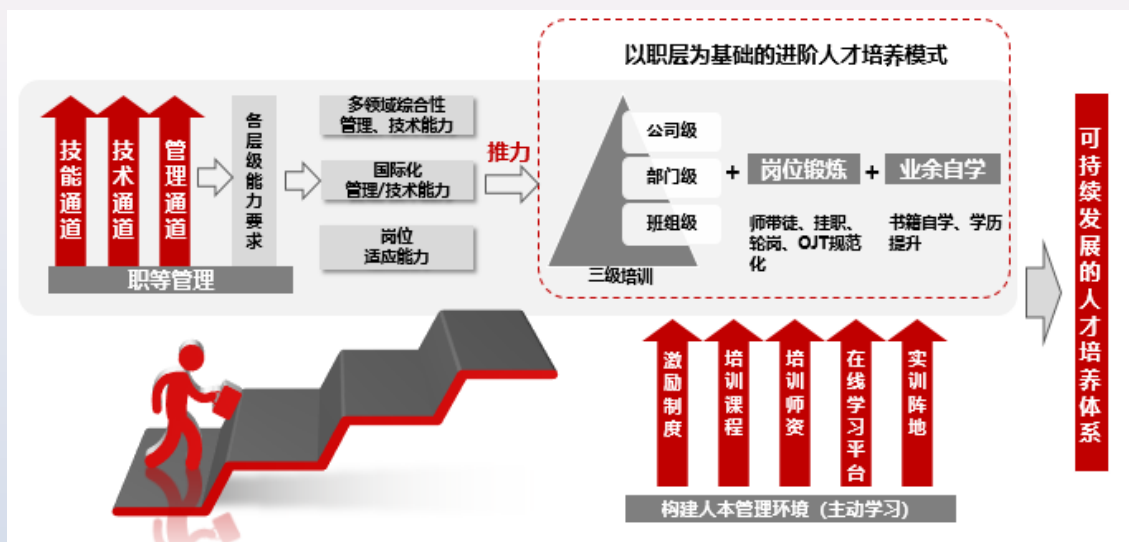
轮胎输送线隔音房



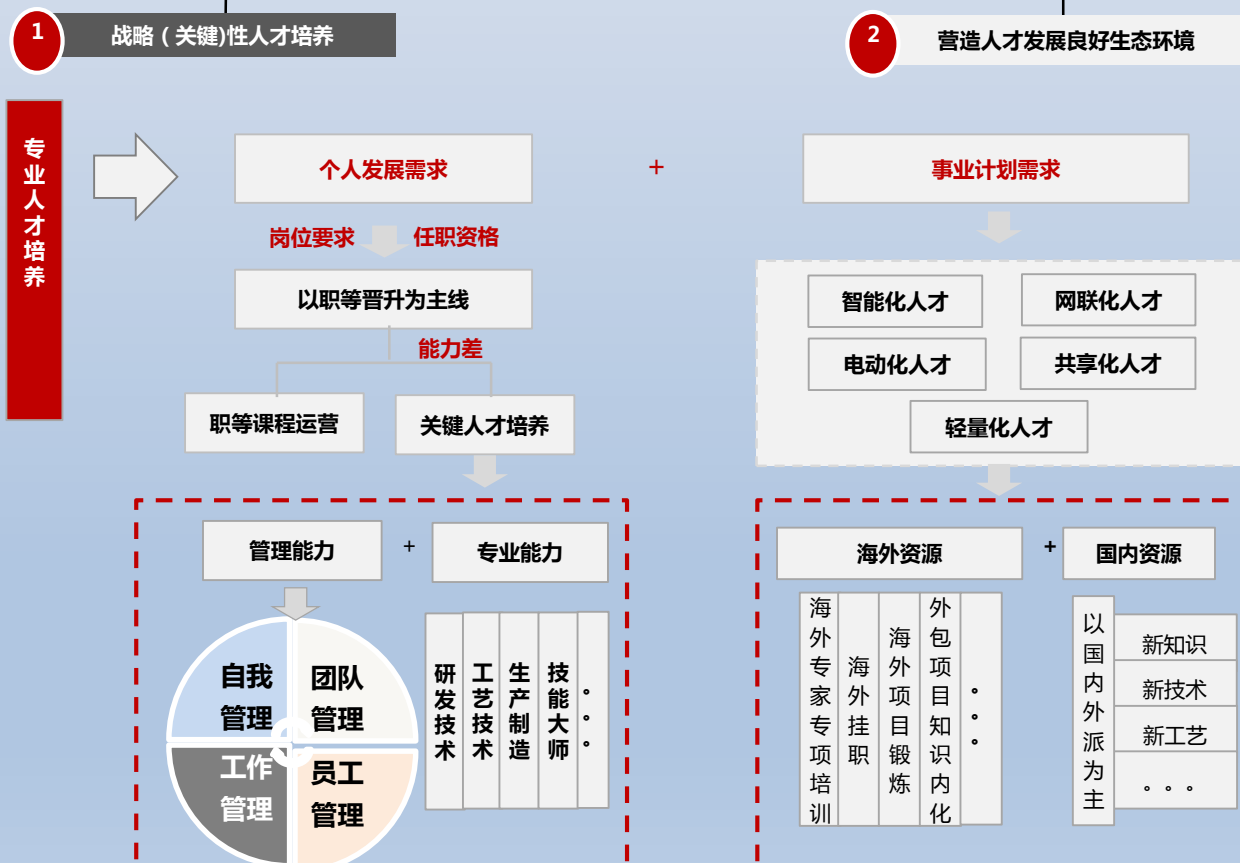
自动接料堆垛设备

➤ 员工职业发展与成长

东风柳汽为员工提供技术、管理和技能三条晋升通道的职业发展模式，建立以职层为基础的进阶人才培养模式，并努力构建具有竞争力的人才培养体系。



构建具有竞争力的人才培养体系



用心关怀员工

东风柳汽始终秉持“企业发展，员工幸福”的经营理念，关注关怀每一位员工，积极帮助员工解决工作和生活中遇到的困难和问题，关爱特殊员工，想员工之所想，急员工之所需。助力公司企业文化、职工文化的塑造，努力用心为员工打造美丽之家、幸福之家。



美丽柳汽我的家

关爱员工亲子活动

2021年，举行家庭教育亲子活动，同步对外直播，活动内容包括家庭教育讲座，优秀学子父母分享，儿童逻辑思维桌游闯关三大环节，让100多组家庭父母和孩子寓教于乐，帮助柳汽员工建立更和谐的亲子教育关系，从而让员工们更高效地投入生产经营工作中，助力企业高质量发展。



组织家庭教育亲子活动

关注关怀员工

2021年，东风柳汽给员工发放节假日慰问品905.3万元，帮助公司241名员工的医疗互助保障办理，住院员工获住院补贴金额26.1万元。坚持开展日常困难补助工作，帮助家庭生活困难员工解决生活问题，做好重大节日的送温暖活动，慰问住院会员11.4万元，慰问生育职工11.4万元，慰问去世职工3万元，互助会慰问3.7万元。



“筑梦美丽柳汽，彰显巾帼风采”



夏季送清凉活动



开展中医保健相关培训课程

开展多彩活动

东风柳汽倡导劳逸结合，张弛有度的工作方式，在工作之外提供多种渠道满足员工的业余爱好，采用多元方式深化职工文化建设，以潮流比赛促团队激情，充实员工业余生活。共促素质提升，共享美好生活，提高员工的幸福感、获得感。



组织交友联谊会



组织劳模工匠宣讲报告会



电竞比赛促激情



参加合唱比赛



邀请专业老师对员工书画爱好进行指导



组织体育比赛

与伙伴共谋发展

聚力优化供应链，促进供应体系能力新提升。

东风柳汽始终将自身发展与供应商发展紧密相连，保障供应商权益，不断携手供应商建立“互利共赢”的供应链，进一步丰富与完善供应商体系，配套链多样化，特别是智能网联新能源等核心技术的供应链。同时提升供应商集中度，实施品类策略管理，结合品类策略，开展二元化及产品整合，最终联合供应商打造一个韧性、安全、稳定、可控、有竞争力的供应链体系。

➤ 供应商建设（采购体系）

东风柳汽一直秉持公开、公正、公开、透明的采购原则，致力于建设“阳光采购、价值采购、主动采购”的采购体系，从供应商准入、管理、评估、考核、扶持等方面搭建供应商体系；通过导入东风柳汽成熟的成本管控完善的体系，协同供应商提升、点对点帮扶、导入第三方机构辅导提升等方式，增强质量保证体系能力，提高成本优化分析能力，提升研发保证能力，增益生产和交付能力，打造有竞争力的供应链体系。



2021年，东风柳汽通过供应商帮扶、协同提升等方式，共对53家以上供应商（如柳州松芝、柳州裕信、柳州钧达、柳鹿东方、柳州通顺等）开展扶持工作，大大提升供应链体系综合实力，打造了合作共赢的供应链体系，为东风柳汽及其本地供应商创造效益。同时，进一步提升了柳州本地供应商整体水平，促进整个柳州汽车工业水平向智能制造等方面转型，从而全面提升东风柳汽产品的可靠性、竞争力，促进品牌向上。

➤ 经销商建设（商用车）

东风柳汽商用车坚持“合规经营、有序竞争、稳健增长”的理念，帮助供应商不断提升竞争能力。由于疫情影响，东风柳汽年度经销商大会采取化整为零模式，2021年12月-2022年1月，在遵义、韶山、柳州等9个区域分别召开，会议以“韧·凭风起，勇·拓新局”为主题，与经销商、服务商、配件商等合作伙伴分析2022年发展机会，制定提升策略，鼓舞经营信心，共谋发展。



商用车合作伙伴齐聚一堂

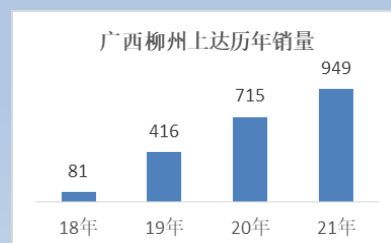
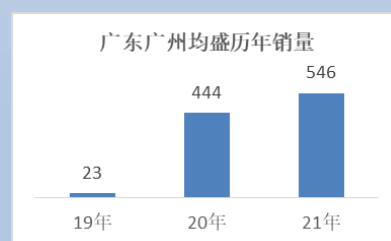


公司领导与参会代表



表彰商用车功勋经销商

东风柳汽致力于与商用车经销商保持长期的、良好的、互信的合作伙伴关系，通过年度激励、培训支持、对口帮扶等措施，帮助经销商做大做强。2021年，商用车市场总需求大幅下滑，但111家经销商实现销量同比增长，年度销量超百台的经销商177家。其中，2019年入网的广东广州均盛，销量同比增长23%，销量超500台；广西柳州上达销量同比增长33%，销量近千台。



➤ 经销商建设（乘用车）

为总结2021年乘用车营销工作及布置2022年营销策略，2022年伊始，以“智·创未来”为主题，在贵阳、重庆、郑州、苏州4地举行乘用车2022年区域营销交流会。

经销商沟通

乘用车销售公司全体中层管理团队与每一个与会的经销商投资人进行分组面对面访谈，并对经销商的改善及提升提出有针对性的改善意见。真正坐一起照镜子、红红脸、出出汗，为完成乘用车2022年的销量目标群策群力，共建共创。

营销交流会

乘用车销售公司总经理曾清林做乘用车年度营销工作报告，深刻总结了2021年乘用车营销“创计划”的成果及经验并提出乘用车智慧营销、用户共创、创新营销战略。各业务板块主管领导就2022年各版块营销策略进行宣讲。



贵阳站



重庆站

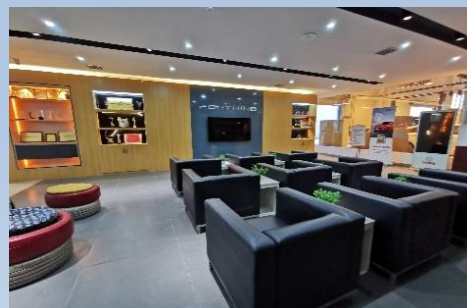


郑州站



苏州站

东风柳汽2021年乘用车经销商基本稳定，一级网络招商完成83家，形象店建设199个。服务网络完成83家，服务网点建设完成143个，完成形象焕新升级18家。



与股东共享价值

东风柳汽是由东风汽车集团股份有限公司持股75%、广西柳州市产业投资发展集团有限公司持股25%的国有全资控股公司。公司投资回报保持东风领先，并与股东共享发展成果。

➤ 股东关系管理

东风柳州汽车有限公司的公司章程明确界定股东的权利和义务，公司能够严格按照相关法律法规、公司章程的要求召开股东会和董事会。



东风汽车集团股份有限公司

➤ 保护股东利益

东风柳汽设立股东会，股东会由合营双方组成，股东会是公司的权力机构，依据《中华人民共和国公司法》和公司本章程行使职权。公司设董事会，由7名董事组成，是股东会的常设执行机构，对股东会负责。



柳州市领导到东风柳汽调研指导



东风公司党委常委、副总经理、东风柳汽董事长尤峥（中间）参加东风柳汽品牌日活动

品牌使命

用心, 让用户享受出行



环保
责任

打造绿色产品
建设绿色工厂
推动绿色生产
致力环保实践

打造绿色产品

东风柳汽紧贴时代脉搏，以“节能环保地造车，造节能环保的车”为理念，每次国家排放标准升级，都率先推出符合标准的产品，并持续提升新能源产品竞争力，拓展各领域需求，助力国家打赢蓝天保卫战。

➤ 新能源商用车

2021年10月，推出换电牵引H7 EV，可实现5分钟换电，满足钢铁、水泥、港口等倒短需求。

2021年12月，推出新款M31B EV、L2 EV在整车轻量化、可靠性进行提升，M31B EV整车降重200kg，L2 EV整车降重50kg。



H7 EV



M31B EV

➤ 新能源乘用车

2021年3月推出 CM5EV 厢式运输车，扩展纯电动货运市场。

2021年4月推出 S50EV T3出行车型，满足营运市场需求。



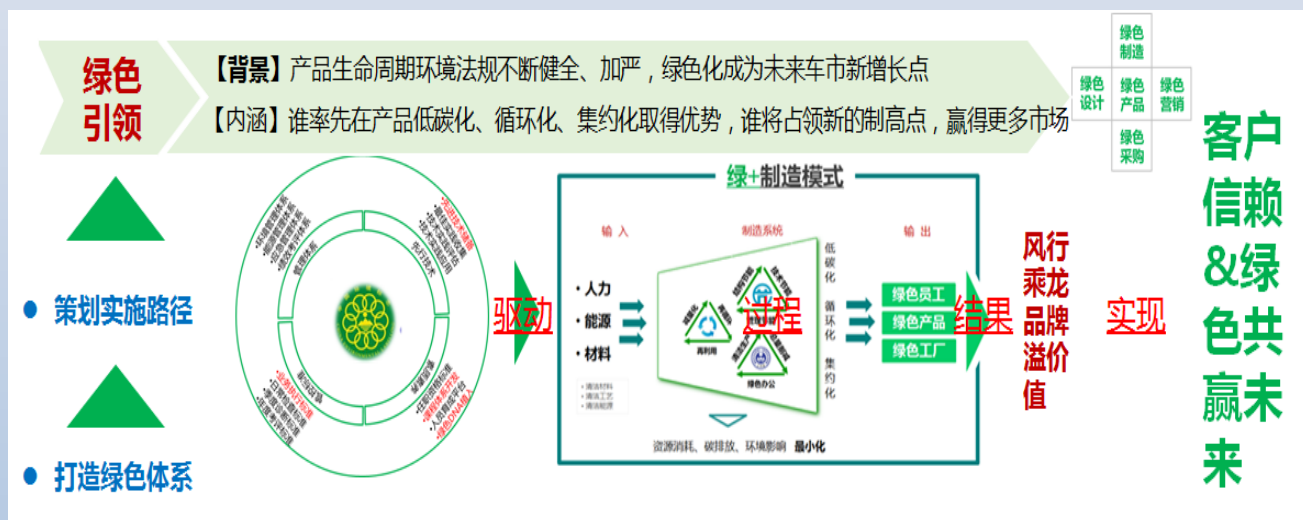
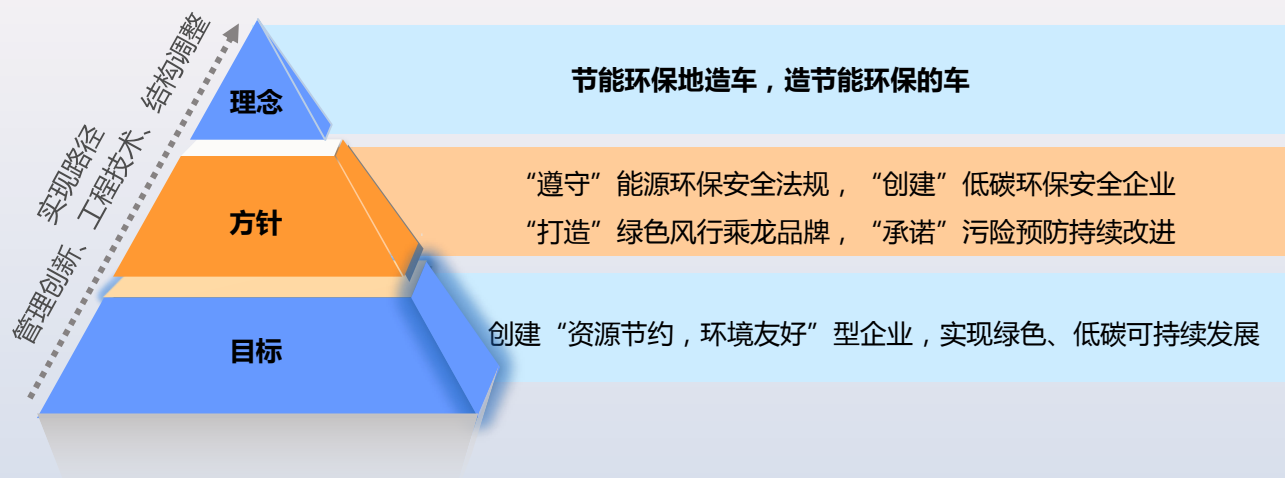
CM5EV厢式运输车



S50EV T3运营车

建设绿色工厂

东风柳汽通过绿色引领，坚持造车理念，创新管理模式，创建“资源节约，环境友好”型企业，实现绿色、低碳可持续发展。



全生命周期的环境管理体系

2021年东风柳汽风行T5 EVO获得国家级绿色产品设计荣誉称号，2021年10月通过GB/T23331能源管理体系、GB/T24001环境管理体系认证审核。



环境管理体系证书



能源管理体系证书

推动绿色生产

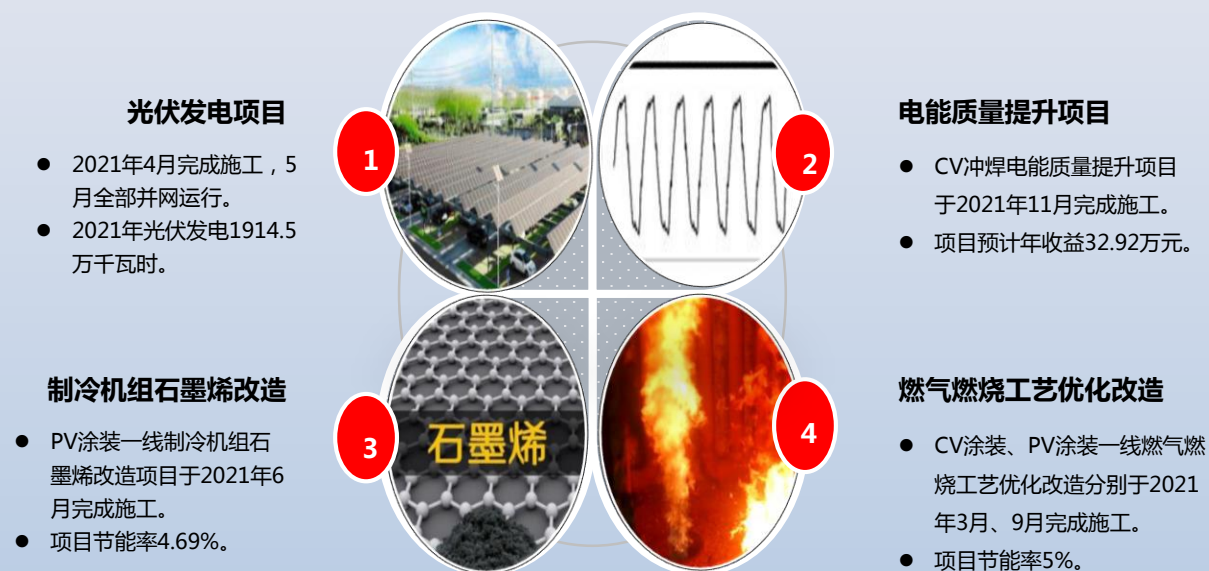
东风柳汽在建设绿色工厂过程中，以创建“资源节约，环境友好”型企业为目标，将管理端口前移，力争从源头控制输入，同时在生产过程减少使用和排放。

► 降低能耗

东风柳汽通过深入生产过程挖掘节能改进机会，利用新能源、新方法、新技术，实现节能，不断地降低能源消耗。

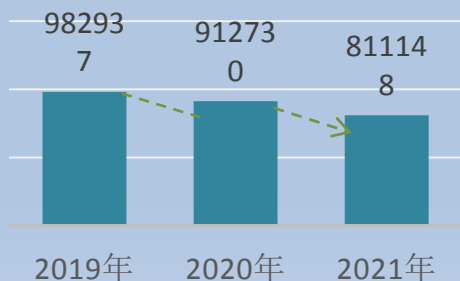
◆ “四新技术”应用

通过无功补偿、石墨烯节能膜、ESA磁化节能器等新技术的推广应用以及精细化管理改善，2021年实现节能832.8吨标煤。

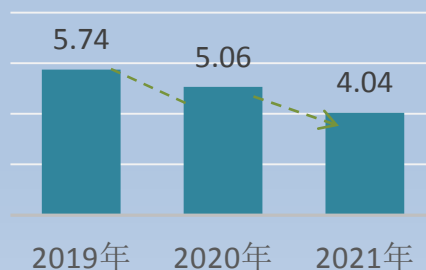


◆ 降低水耗

通过从源头改善涂装工艺用水循环利用、中水回用等减量以及使用过程中查漏治理，2021年用水总量、水单耗都有较大幅度的下降。



2019-2021年用水总量 (吨)



2019-2021年水单耗 (吨/辆)

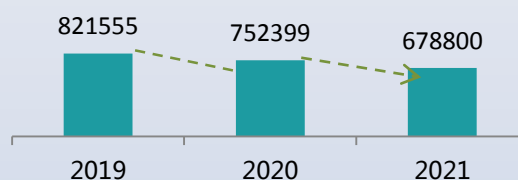
➤ 减少排放

东风柳汽不仅通过升级产品排放标准、开发绿色新能源产品降低环境污染，而且还利用节能环保新技术、新工艺，实现减污增效。

◆ 减少废水排放

东风柳汽废水污染防治技术全面升级，有效降低污水排放带来的环境影响。

- ◆ 雨污分流、清污分流、集中建站
- ◆ 第三方专业机构运营，运营过程标准化管理
- ◆ 排放三级监控，总排实时监控
- ◆ 浓水梯级回用车身预水洗工序
- ◆ 导入中水回用系统



2018-2020年工业废水排放情况（吨）



浓水梯级回用



中水回用冲厕、绿化喷淋



总排口在线监测系统

◆ 减少噪声排放

通过技改对车架车间、总装车间102个噪声超标点采取拧紧工具替换、隔音房/墙等方式，减少噪声排放，噪声监测基本达标。



冲割A/B/C/D线增加隔音房



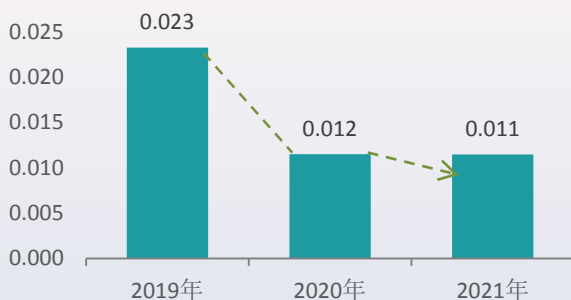
低噪设备-拧紧机



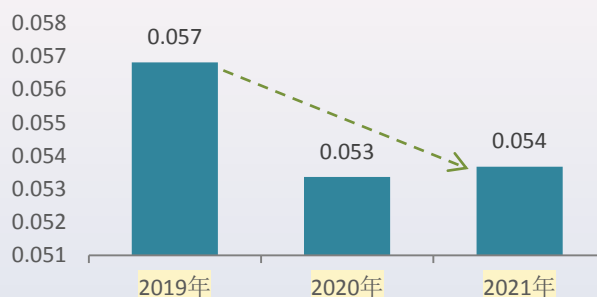
高噪设备独立站房

◆ 减少废气排放

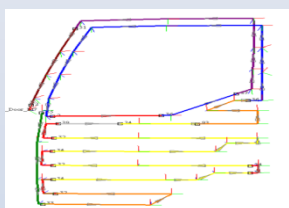
东风柳汽从生产精细化管理等方面出发，采取末端治理和源头改善削减相结合的方式，实现大气污染物逐年削减。



2019-2021年二氧化硫排放情况 (kg/台)



2019-2021年氮氧化物排放情况 (kg/台)



喷涂轨迹改善



清洗溶剂回收改善

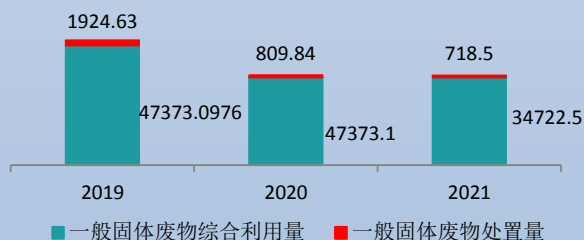


单色中涂取代双色中涂改善

2021年持续实施VOCs改善措施，并固化形成新的作业标准。

◆ 减少固废排放

东风柳汽开展“3+N”创新固体废物管理模式研究，明确各类固体废物的处置流程，明确各环节的运营标准，从源头削减固体废物产生量。



2019-2021年一般固体废物处置、利用情况 (吨)



分拣回收，回收率达95%



重复包装，节约木箱10万个



污泥干化技术减量260吨/年

致力环保实践

东风柳汽倡导绿色低碳的生产、生活方式，不仅在生产过程推动绿色制造，而且号召员工践行绿色、健康生活，鼓励员工积极参与节能环保活动。

➤ 环保意识建设

2021年，东风柳汽通过“日行千里”“公交出行”“变废为宝”“燃烧卡路里”等绿色低碳活动，增强节能环保意识，培养节能环保的好习惯，鼓励员工循环利用、绿色出行、健康生活，号召员工践行绿色低碳的生活方式，为节能环保事业贡献一份力量。

➤ 绿色办公

2021年，东风柳汽持续推进数字化办公，已有 200 多种常用的审批流程通过OA系统实现线上无纸化审批，在节约大量纸张的同时极大地提高了办公效率。

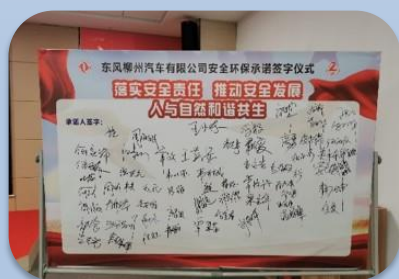
在办公电脑安装打印机时设置为默认双面打印，办公用纸选用环保再生纸；鼓励重复利用。

办公区的空调使用温度设置夏季室内温度超过30℃，方可制冷且温度不得低于26℃；冬季室内温度低于10℃，方可制热且温度不得超过20℃。鼓励大办公区域间隔开启空调。

按需开启照明，照度充足及时关闭，做到人走灯灭；电器不使用时及时拔掉插头。

➤ 环保主题活动

东风柳汽围绕“世界水日”（3月22日）、“世界地球日”（4月22日）、“世界环境日”（6月5日）、“全国低碳日”（6月6日）等开展一系列环保主题活动。



“安全环保月”启动签名活动



“人与自然和谐共生”主题活动



“节能环保手册”宣传活动

品牌愿景

贴近用户的专业物流运输引领者

社会
公益
责任

社会公益实践

社会公益实践

东风柳汽秉承“同心同德，为国为民”的理念，积极投身社会公益事业，把教育事业、慈善捐赠、环境保护等作为重点支持的公益领域，树立了良好的社会形象。

➤ 助力教育发展

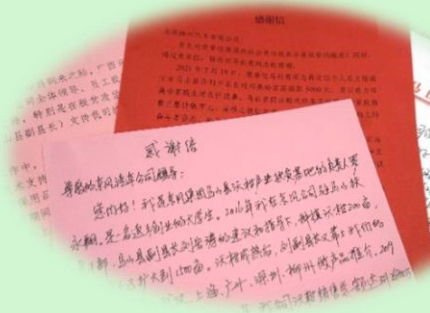
东风柳汽捐资建设了三江县归盆乡乘龙希望小学、马山县乔利乡东风柳汽希望小学，长期和鹿寨县龙岭希望小学、融水县大浪镇大新村红邓小学等开展结对帮扶，每年开展“童心童行”等儿童公益品牌志愿服务活动，给孩子们带去温暖和快乐，助力教育发展。



东风柳汽团委携手驻村工作队走进大新村红邓小学



东风柳汽希望小学“润苗·点亮微心愿”助学行动



小朋友给柳汽助学青年的留言



“童心童行”东风柳汽走进鹿寨县龙岭小学



“童心童行”东风柳汽走进乔利乡那料小学

➤ “望子乘龙” 计划

为深入贯彻落实习近平总书记、李克强总理等中央领导同志关于维护货车司机权益，推进道路货运行业健康稳定发展的重要指示批示精神，结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动要求，2021年，东风柳汽在6•7品牌日当天推出了“望子乘龙”计划，项目公布之日起，就引起了行业的广泛关注，这是国内首个关爱卡车司机家庭教育的公益计划。

自项目公布之日起一年时间里，望子乘龙公益计划共资助11位卡友子女入读双一流大学，承担了他们大学四年的学费，同时为1172名考上高中或者大学的卡友子女提供了奖学金。

2022年，“望子乘龙”全新升级为四大助学计划，增加100所重卡村小学文体器材捐赠计划以及学成归来的人才培养计划，公益覆盖面更广，持续性更强。



2021年6月7日，柳汽推出了“望子乘龙”计划，建设面向全国卡友子女的“乘龙红”网校。

“望子乘龙”计划承诺乘龙卡友子女考上985名校，柳汽将全额承担其大学本科期间的全部学费，助学子圆梦。

“望子乘龙” 活动海报



未来展望

从1969年生产广西第一辆汽车至今，东风柳汽始终将政治责任、经济责任和社会责任融入企业发展战略，融入改革发展全过程，让发展成果回馈社会。在企业经营过程中，把依法纳税、带动就业、脱贫攻坚、节能环保等作为履行国企社会责任的重要方式，在实现自身发展的同时，不忘回馈社会，助力地方经济发展。

展望未来，东风柳汽将继续深入贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“自立自强、创优创新、同心同德、为国为民”的企业精神，以振兴民族汽车工业为使命，坚持创新驱动发展战略，积极履行社会责任，为中国梦和汽车强国梦的实现贡献力量！

品牌使命

匠心，助力物流行业腾飞



报告说明

本报告是东风柳州汽车有限公司发布的第三份社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在政治、经济、社会等方面的工作表现和绩效。

时间范围：

本报告的时间跨度自2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容超出上述范围。

组织范围：

本报告内容来自东风柳州汽车有限公司及下属机构。为便于阅读及表达，在报告中使用“东风柳汽”、“柳汽”、“公司”进行表述。

数据来源：

本报告中使用的数据来自于公司正式文件和统计报告。

编制依据：

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南4.0版本》和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）。

反馈意见：

尊敬的读者，感谢您阅读本报告！我们非常希望您能够对本报告进行评价，提出您的宝贵建议，帮助我们持续改进社会责任工作。您可以从我们的网站上（www.dflzm.com.cn）了解公司更多信息。我们期待您的宝贵意见和建议，以便我们做得更好。

通讯地址：广西柳州市博园大道6号党委工作部

联系电话：0772-3281155

电子邮箱：yangcy@dflym.com

地址：广西柳州市博园大道6号

邮编：545616

电话：0772-3281155

传真：0772-3281167

网站：www.dflzm.com.cn