

4th

2022 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

东风柳州汽车有限公司

东风化雨 润泽四方



目录

领导致辞

03

关于柳汽

04

专题：以高质量党建引领公司高质量发展

09

政治责任

01

全面从严治党、从严治企 14

坚持党的领导，深化国企改革 16

坚持科技创新 17

发展自主品牌 21

积极支持抗疫 23

助力乡村振兴 25

经济责任

02

国有资产保值增值 29

助力地方经济发展 31

推进国际化经营 33

坚守合法合规经营 34

利益相关者责任

03

为客户提供优质产品和服务 36

与员工共同成长 41

与伙伴共谋发展 48

环境责任

04

打造绿色产品 52

建设绿色工厂 53

致力环保实践 57

社会公益责任

05

社会公益实践 59

未来展望

62

关于本报告

63

领导致辞

公司党委书记：



在68年的成长和发展历程中，东风柳汽始终心怀“国之大者”、站稳人民立场，时刻铭记自己肩负的社会责任，主动将社会责任融入企业发展战略，融入改革发展全过程。积极回应和满足利益相关方的关切和期望，以打造一流车企，满足人民对美好汽车生活的追求为己任，加快形成核心技术，打造差异化竞争优势，不断推动自主品牌做大做强。

2022年，东风柳汽持续贯彻高质量发展理念，坚持创新驱动，围绕“新五化”发展要求持续加强关键核心技术能力建设，掌握了超过8项发动机核心技术，在纯电续航衰减率控制、自动驾驶等领域达到国内领先水平；发布了“光合未来”新能源战略，加快新能源产品布局，2022年新能源商用车销量同比增长905.5%，乘用车销量同比增长91.6%；创新商业模式，不断扩大“朋友圈”，为客户创造新的价值，有效推动了销量提升和强链补链、降本增效；加快海外事业布局，全年累计出口汽车2.5万辆，同比增长64%……公司在高质量发展之路上的步履更加铿锵。

2022年，在党中央的统一部署和领导下，东风柳汽胸怀“两个大局”，积极开展“援沪保供”和“央企落实900亿乘龙卡车缓供半年”活动，取得了疫情防控和保障生产两场战役的重大胜利。在巩固脱贫攻坚成果和助力乡村振兴工作中，大力推进消费帮扶和党建结对共建。荣获了“东风公司2021年度乡村振兴工作先进单位”荣誉称号。“望子乘龙”计划荣获“人民网第十七届人民企业社会责任奖年度案例奖”“东风公司2021年度典型履责实践例·优秀奖”等多项荣誉。

习总书记在党的二十大报告中指出，必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。履行社会责任是国企与生俱来的属性，在新的征程上，东风柳汽将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风担负起振兴民族汽车品牌、建设汽车强国的使命责任，不断满足人民对美好汽车生活的追求，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

关于柳汽

公司概况

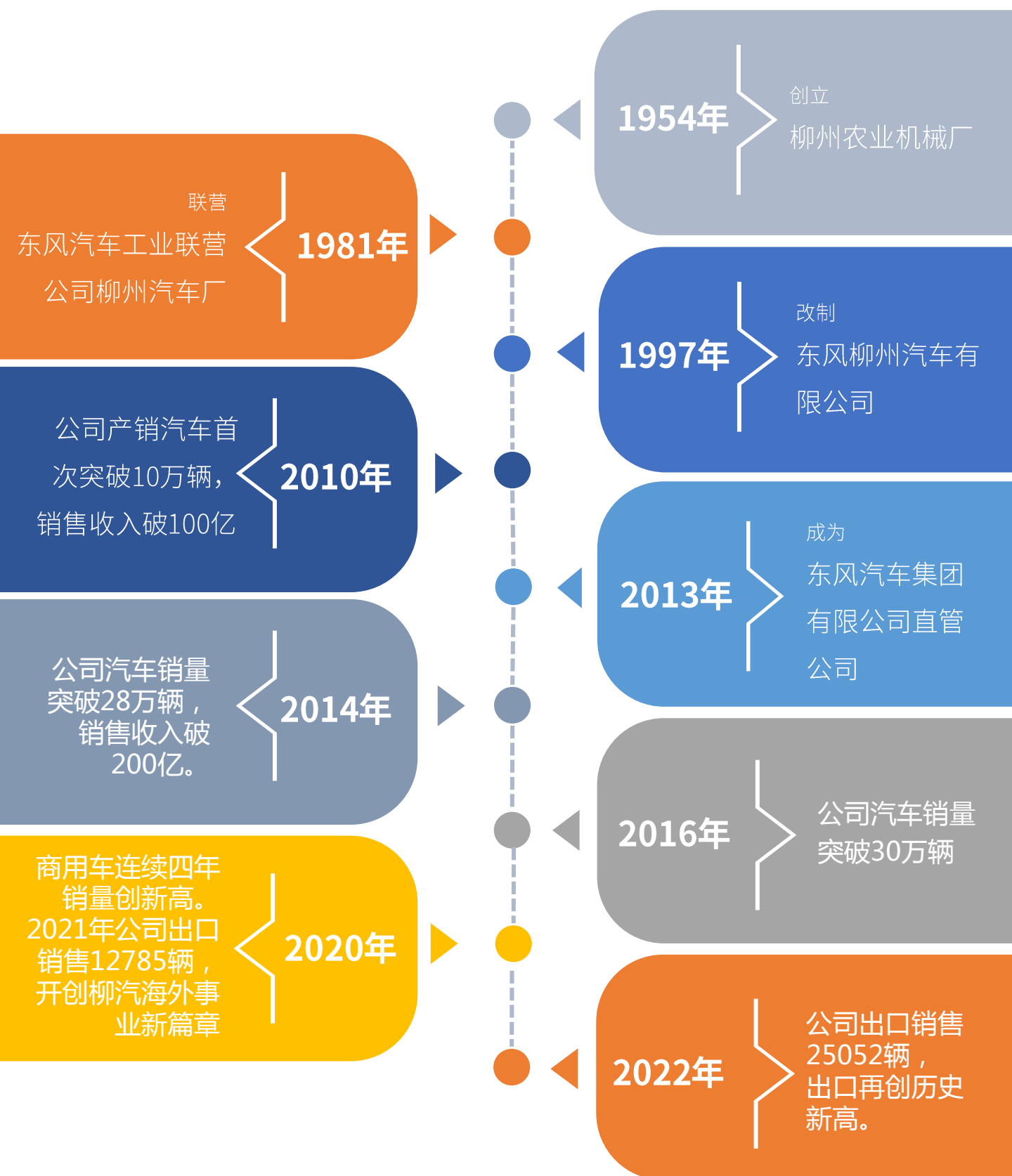
东风柳州汽车有限公司（简称东风柳汽）创立于1954年，位于南方工业重镇广西柳州市，占地面积约5180亩(345.4万平方米)，是由东风汽车集团股份有限公司持股75%、广西柳州市产业投资发展集团有限公司持股25%的国有全资控股公司，是东风公司在南方的商用车生产基地、乘用车生产基地、自主品牌研发基地和东南亚出口基地。公司旗下拥有乘龙、东风风行商乘两大品牌，商用车涵盖牵引车、载货车、自卸车、专用车、纯电动物流车、纯电动环卫车等系列产品，乘用车涵盖MPV、SUV、轿车、纯电动MPV和纯电动轿车等系列产品。

东风柳汽具有完备的四大汽车生产工艺及配套设施，拥有柳东商用车、乘用车两大新生产基地，具备年产10万辆商用车、40万辆乘用车及10万台发动机的生产能力，所生产发动机可满足东风集团内及其他主机厂的车型搭载需求。

东风柳汽努力把握产业发展趋势，加快创新转型，正在向为消费者提供全方位汽车产品和出行服务的综合供应商发展。目前，正积极推进新能源汽车、互联网汽车的发展，并开展智能驾驶等技术研究和产业化探索。



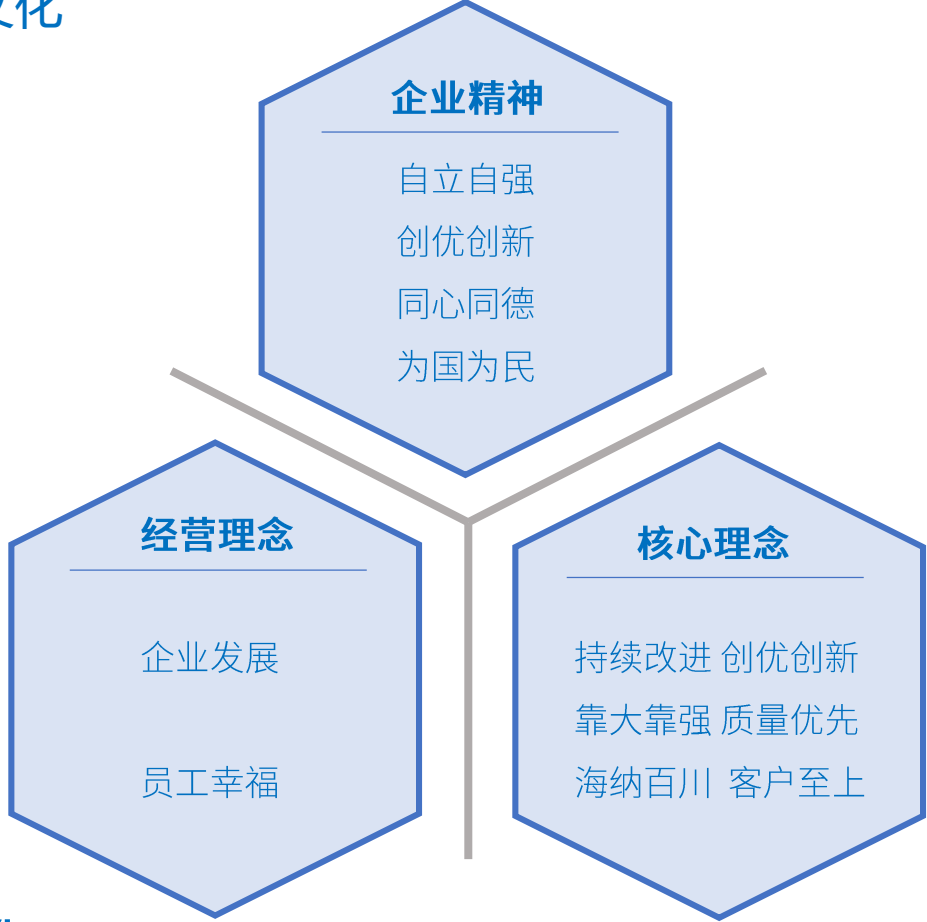
发展历程



组织架构



企业文化



品牌文化

东风柳汽大力推进新能源品牌战略，明确了新能源品牌架构并对品牌价值体系进行迭代升级，迭代后的品牌价值体系既承接现有品牌战略，同时兼顾考虑了新能源战略，强调“低碳智慧”的品牌形象。

	 东风柳州汽车有限公司	 乘龙	 东风风行
品牌愿景	贴近用户的 低碳智慧移动运输引领者	贴近用户的 低碳智慧运输引领者	贴近用户的 低碳智慧出行服务引领者
品牌使命	务实奋斗，创建未来，提供绿色数智移动物流运输解决方案	匠心卓越，引领物流行业绿色未来	极致用心，让用户享受出行
品牌价值	专注专精，可靠品质，贴近用户，开放敏捷	创·科技，领·高效，享·信赖	智慧空间，享你所想
品牌口号	专业可靠的智慧移动运输伙伴	乘龙行天下，创富赢未来	风行天下，智驭未来

领导班子

东风柳汽领导班子共7人：宣颖、唐竞、姚利文、刘小平、陈甲保、张戈、林长波。



(上图左起：林长波、陈甲保、姚利文、宣颖、唐竞、刘小平、张戈)

获奖情况

2022年是东风柳汽发展里程碑中重要的一年，公司在各个领域获得荣誉共计98项，部分列举如下：



奖项/证书名称	颁发单位/发证机构
2022年机械工业优质品牌	中国机械工业联合会
2022年中国机械500强（第114位）	中国机械工程企业管理协会
全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
2022年广西科学技术进步奖三等奖	广西壮族自治区人民政府
2022年广西工业企业质量管理标杆	广西壮族自治区工业和信息化厅
2022年广西质量提升示范企业	广西壮族自治区市场监督管理局

专题

以高质量党建引领公司高质量发展

东风柳汽党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻新时代党的建设总要求，充分发挥党建在推动改革转型、促进重大项目建设落地的引领作用，将“党建+”模式融入中心工作，进一步完善党建工作的抓手，创造党建工作的价值，探索党建工作的生动实践，促进年度经营目标达成，以高质量党建推动公司高质量发展，实现了“围绕中心抓党建，抓好党建促经营”良好局面。

讲政治、强引领，全面加强党的领导

公司党委始终把政治建设摆在首位，自觉用习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略统一思想、统一意志、统一行动，持续提升党委“把管保”能力，全面加强党对国有企业的领导，推动党的政治建设成果切实转化为企业改革发展的强大动力。

把好理想信念的“总开关”

深入贯彻落实“第一议题”学习制度，围绕学习贯彻党的二十大精神等主题组织开展理论学习20次、集中研讨7次。进一步增强了政治“三力”，为推进公司高质量发展发挥了举旗定向、把舵领航重大作用。

把握党建工作的“定位仪”

围绕“三个聚焦”发挥党委的领导核心和政治核心作用。在商用车方面坚定不移推进“一进一出扩”战略。在乘用车方面发布“光合未来”战略，加快向新能源转型的步伐。在出口方面，持续推进“一体两翼”发展战略。

牵牢落实部署的“牛鼻子”

全年共召开21次党委会对52项“三重一大”决策项目进行了讨论或决策，其中前置讨论重大经营决策40项。同时持续深化集团协同各项工作。2022年持续推进商用车9个协同课题、乘用车8个协同课题。

做好选人用人的“大文章”

严格干部选拔任用管理规定，干部任免、考核结果等均通过集体讨论决定，选人用人导向鲜明，监督完备。目前公司干部年龄结构合理，后备干部储备充足，满足公司事业发展的需求。

夯基础、促融合， 党建引领作用持续 增强

公司党委充分发挥党建在推动改革转型、创新发展中的引领作用，通过全面提升基层党组织的组织力，将“党建+”模式融入中心工作，进一步完善党建工作的抓手，促进党建工作从“强身健体”向“发挥作用”转变，公司经营目标落实、深化改革、提质增效等领域亮点工作不断呈现。

夯实党建工作“基本盘”

- 狠抓班子建设，强化领头雁效应。通过深入落实《全面从严治党主体责任清单》，将责任清单化、具体化，分类指导，精准施策，夯实党建工作根基。
- 狠抓支部建设，强化战斗堡垒作用。目前创建有东风公司示范党支部2个，柳州市市国资委党建品牌3个，五星级党支部8个。
- 狠抓党员管理，强化模范带头作用。积极推进“消除党员空白驻外经理部”三年行动，2022年从高知人群和营销、生产一线发展党员18人，消除“党员空白驻外经理部”3个。

深耕意识形态“责任田”

- 在履职明责上下功夫。通过自上而下逐级签订意识形态监管责任书，层层强化责任落实。一年来，未发现意识形态风险点，整体管控情况及时、有效。
- 在主动宣导上下功夫。围绕党的二十大的主线，从创作“作品”向创作“精品”转变，充分发挥“美丽柳汽我的家”“魅力柳汽”等新媒体平台的传播力、影响力，多渠道、全方位、多视角讲好柳汽故事，不断凝聚发展强大精神力量。

做好生产经营“导航仪”

- 持续完善党建工作责任制评价机制。增加“作用发挥”在党建考核中的比重，以公司发展成效和党员群众的满意度检验党建工作成效和战斗力。
- 深入挖掘党建工作的价值。把《乘用车供应链体系竞争力提升项目》等五个项目作为党建重点项目，围绕项目的痛难点问题，从党建角度制定推进措施，推动课题痛难点问题的解决。
- 紧扣深化党建促公司转型升级，持续深化党建协同共建模式。增强企业内部、集团、供应商、高校之间的党建共建交流活动，实现“党建搭桥、优势互补、合作共赢”。

当好群团智慧“粘合剂”

- 持续凝聚统战力量。召开统战人士座谈会，收到26条问题的相关建议36项。
- 积极支持工会组织履行职责。积极维护职工权益，慰问会员近500人次，发放慰问金28万元。
- 持续引领青年成长。全面激发团组织活力，充分发挥青年生力军和突击队的重要作用。公司团委荣获“广西五四红旗团委”称号、公司青年潘晓杰被评为“东风公司十大青年明星”。

党建亮点工作

2022年，公司党委立足集团和公司“十四五”战略规划目标和生产经营任务的高度，对《乘用车供应链体系竞争力提升》《乘用车海外销量突破》等5个项目进行了立项，从党建的角度制定推进措施。《乘用车海外销量突破》全年实绩出口1.8万辆，同比增长181%。通过开展党组织担课题，破解生产经营中的痛难点问题。



2022年11月11日，东风柳汽、柳钢集团、上汽通用五菱、柳工集团、广西汽车集团5家企业成立制造业高质量发展产业链党建联盟。标志着有深厚工业底蕴，务实工业气质的柳州迈出了新时代工业高质量协同发展的坚实步伐，也为柳州市、乃至广西工业企业的发展搭建了一个更加广阔的合作平台。

围绕党的二十大的主线，从创作“作品”向创作“精品”转变，充分发挥“美丽柳汽我的家”“魅力柳汽”等新媒体平台的传播力、影响力，多渠道、全方位、多视角讲好柳汽故事，不断凝聚发展强大精神力量。



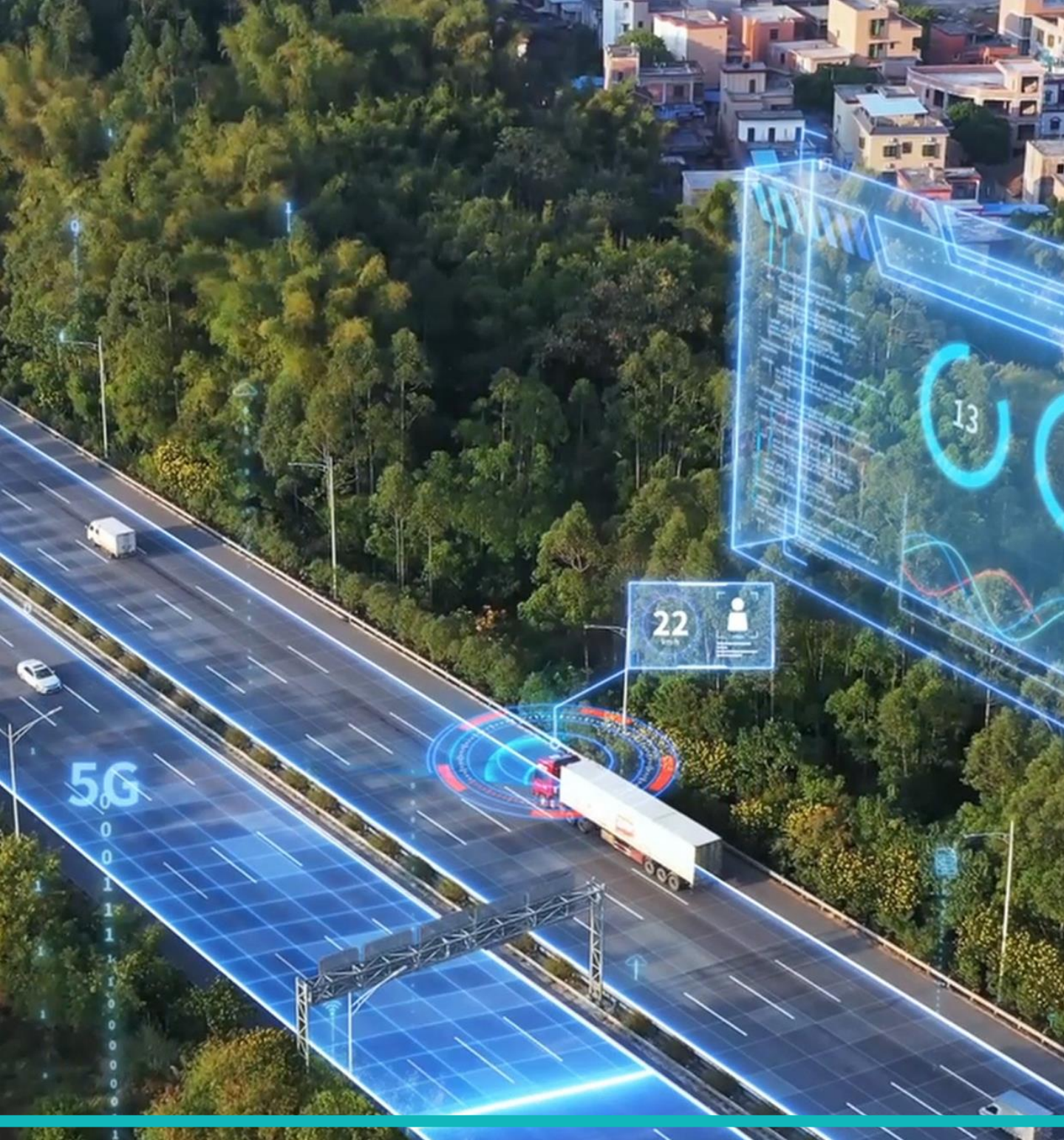
2023年3月，公司党委组织开展两期党性教育培训班，组织党员共92人到“红色闽西”龙岩古田会议旧址开展实地践学、沉浸式党性课题学习，深入学习贯彻党的二十大精神，从革命精神的源头汲取攻坚克难的力量。



2022年12月，公司“智美匠心生态涂装”党建品牌荣获柳州市国资委优秀党建品牌，“党建引领促新能源试验体系高质量转型升级”项目获得柳州市国资委优秀书记项目，以党建品牌和书记项目为抓手，进一步提升党建工作质量，以高质量党建引领公司高质量发展。

2022年，公司进出口公司党支部荣获东风集团先进党支部，商用车采购部底盘部件科科长李伟荣获东风集团优秀共产党员，进一步激发公司广大共产党员的积极性和创造性，推动形成见贤思齐，争做先锋的良好氛围，扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。





政治责任

Political
Responsibility

全面从严治党、从严治企

东风柳汽全面贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神、十九届中央纪委六次全会精神、党的二十大精神，持续推进全面从严治党从严治企，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕全年党风廉政建设和反腐败工作任务，持之以恒正风肃纪，持续一体推进“三不腐”，不断完善监督体系，把新时代新要求贯彻融入到党风廉政建设的各项工作之中，融入到公司经营发展之中，切实改进和加强党的作风建设，有力营造风清气正的政治生态，推动公司“变革、创新、破局”战略目标落实，为公司高质量发展提供坚强的政治保障。

压实管党治党政治责任

强化政治担当

东风柳汽贯彻落实“第一议题”，坚持把政治学习、党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核相结合，使“两个责任”深度融合到经营管理全过程当中，使“两个维护”体现在东风柳汽改革发展的实际成效中。

落实监督保障

东风柳汽不断完善监督机制，紧盯领导干部党风廉政建设“一岗双责”的落实，拧紧“责任链条”。紧盯影响和制约战略执行、重点任务落地见效的突出问题，促进各类监督贯通融合，不断增强监督治理效能，有力推动东风柳汽战略目标和工作安排落实落地。

保持反腐政治定力

铲除腐败滋生土壤

紧盯权力集中、资金密集、资源富集等关键领域和环节，以及职工群众身边的“微腐败”问题。对违反廉洁协议的业务合作单位进行公开通报曝光，将不诚信经销商供应商纳入“黑名单”“重点关注对象”管理，对相关单位负责人进行廉洁约谈，在“靠企吃企”问题整治工作方面起到了良好的震慑作用。

以案施教敲警钟

强化形势教育、纪法意识、警示震慑和示范引领，通过召开警示教育大会、组织领导干部及关键岗位人员参加“零距离”庭审旁听、日常廉洁谈话等教育形式，“以身边事、教育身边人”，警醒干部员工以案为鉴，筑牢廉洁防线。同时，以案促改、以案促治，传递正风肃纪强烈信号，不断扎实廉洁风险防控体系建设。

促进监督贯通融合

巩固整改成果运用

深入推进巡视巡察与其他监督发现问题集成整改、一体整改，做深做实整改“后半篇文章”。坚持“督进度”向“督成效”的工作思路，确保问题整改工作真正到位，以点带面、举一反三，严防问题重发，统筹用好巡视巡察成果，发挥出标本兼治的战略作用。

增强治理效能

结合十四五战略规划、融合党建促经营等重点工作，充分发挥纪检监察部门、职能部门、基层党支部监督合力，持续推进采购领域专项治理、销售领域专项监督课题等工作，加大廉洁风险防控力度，深入排查，通过自查自纠，立行立改，及时堵住廉政风险点和经营管理漏洞。

深耕廉洁文化建设

紧盯作风建设

把日常监督与专项检查等监督工作结合起来，提升监督质效，坚决破除特权思想和特权行为，严防违反中央八项规定精神和“四风”问题的发生。加强与供应商、经销商等业务关联单位开展商企廉洁共建工作，构建良好的“亲·清”合作关系，营造良好的廉洁和谐氛围。



厚植廉洁文化

持续推进新时代廉洁文化建设，开展党风廉政建设宣传教育，弘扬党的光荣传统和优良作风，强调正风肃纪要求。加强党性教育、政德教育、警示教育和家风教育，把廉洁教育同中华优秀传统文化相结合，多元化、多角度地展示广大党员员工崇尚廉洁的精神风貌和思想追求。



坚持党的领导，深化国企改革

东风柳汽党委深入贯彻落实习近平总书记视察广西时的重要指示精神和关于“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用”的要求，坚持把“三个有利于”作为深化改革的基本原则和检验标准，坚定不移把国企做强做优做大，科学有序推进企业改革，促进企业转型升级。

加快推进国企改革三年行动方案落地

提前半年完成公司国企改革三年行动方案的8个重点改革课题的结题，中国特色现代国有企业管理体系更加完善，管理规范化、科学化水平不断提升。

持续深化三项制度改革

通过以岗位价值、任务价值、市场价值为导向，开展岗位体系优化及岗位价值评估，共4864人完成岗位匹配，减少科级组织机构11个、科级岗位7个，有效缩短业务流程、提升管理效率。

持续强化企业合规经营

按照集团统一部署，设立首席合规官，有效提升了依法治企，综合治理能力。

深入推进OA流程和IPD变革

通过流程建设、流程试点、管理变革，推进IPD变革平稳落地；通过开展OA流程办公效率改善，减少节点201个，促进流程效率提升。



坚持科技创新

东风柳汽深入贯彻落实习近平总书记关于“要深入实施创新驱动发展战略，加强区域创新体系建设，进一步提升自主创新能力，努力在突破关键核心技术难题上取得更大进展”的要求，深入推进知识产权强企工作，深化创新体系建设，推进企业双创工作，重视科技奖励申报，着力攻克关键核心技术，支撑企业高质量发展。

科技创新平台建设

东风柳汽坚持创新引领发展，不断建设和完善创新平台，通过平台集聚创新要素、整合创新资源，开展众创中心平台建设，打造双创引擎，激发创新活力，助力打造柳州市国际新能源汽车产业高地。

公司已建设拥有国家级工业设计中心等省级以上研发平台9个。

公司顺利通过了国家知识产权管理体系GB/T29490-2013认证。

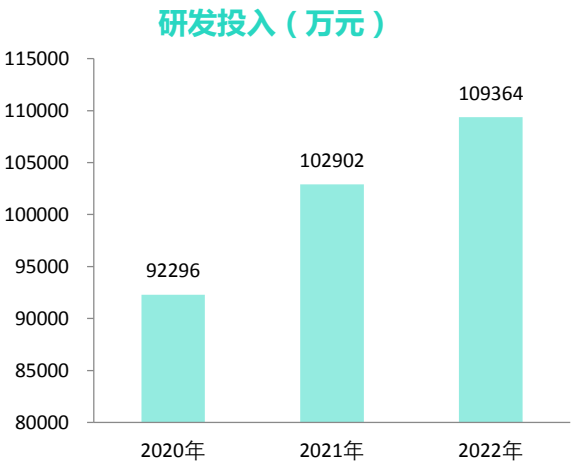
先后被评为广西知识产权优势企业培育单位、广西高价值专利培育示范中心、国家知识产权优势企业。

多项专利先后荣获“中国专利奖”、“广西专利奖”、“东风集团科技成果奖”。

“柳州市重型商用车低碳智能控制技术开发重点实验室”，龙行未来科技企业孵化器建设运行。

科技研发投入

东风柳汽秉持创新发展理念，持续提升传统技术，突破新五化技术，重视科研投入，研发投入逐年稳步增长。



2022年
公司研发投入共

109364万元



科技创新成果

申请受理专利824件，
其中发明专利761件，
获得授权专利308件，
其中发明专利242件。

参与制定国家标准10项。

完成项科技成果登记104件；获
省部级以上科技奖励1项。

荣获2022年度中国创新方法大赛
全国决赛**一等奖2项，二等
奖1项。**

商用车智能驾驶



案例

主要技术创新点：

- 基于模块化的软硬件架构设计与完全自主研发核心算法，打造“乘龙领航”智能驾驶柔性解决方案，可覆盖港口、高速等不同场景不同等级的智能驾驶产品。
- 突破中重卡智能线控底盘多项关键技术，建立了全线控底盘集成动力学模型，自主开发底盘一体化控制器DCU，实现底盘“横-纵-垂”协同控制与能量管理，线控性能提升40%。
- 行业首创“车-路-云-舱”一体化智能网联电动物流解决方案，通过C-V2X车联网技术、5G远程驾驶技术，实现自动驾驶“远程安全员”一人管理多车，促进自动驾驶商业化落地加速。



家用7座MPV车型-风行游艇



案例

- 经济：1.5TD发动机+7速湿式双离合变速器，同级最低风阻系数0.3cd,油耗低至6.6L/100km
- 空间：3种座椅布局+10余种座椅变化
- 安全：21版首个五星安全认证MPV
- 品质：CCPC中国量产车大赛获MPV组总冠军

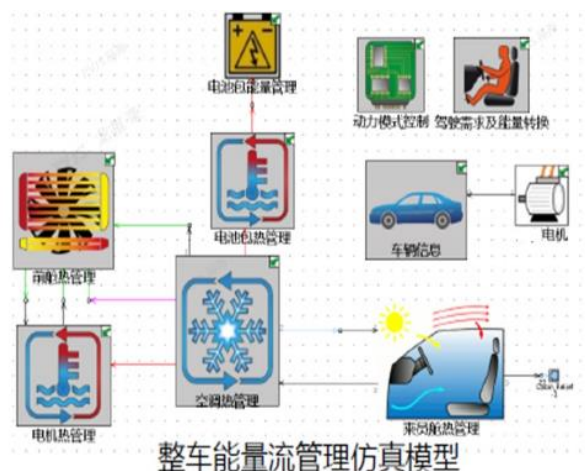


整车能量流技术



案例

自主开展能量流技术研究，构建整车—系统—部件三级能量流模型，模拟用户各种用车工况，优化能量回收进入、退出条件，致力产品能耗同级领先。2022年12月纯电SUV车型-风行雷霆，实现综合工况CLTC续航达到630km，能耗14.3 KWh/100km。



“铠甲”电池技术



案例

2022年12月，公司与电池供应商联合开发了“铠甲”电池技术，采用了电芯间绝缘隔热气凝胶，高效液冷集成系统，BMS5.0安全监控平台，整车IP68级防水四维防护技术，具备高安全防护特性。



21版C-NCAP五星安全技术



案例

2022年12月，中汽中心汽车测评管理中心公布了最新的C-NCAP测试结果，风行游艇综合得分率高达83.3%，是2021版C-NCAP新规实施以来，首个获得五星安全成绩的MPV。

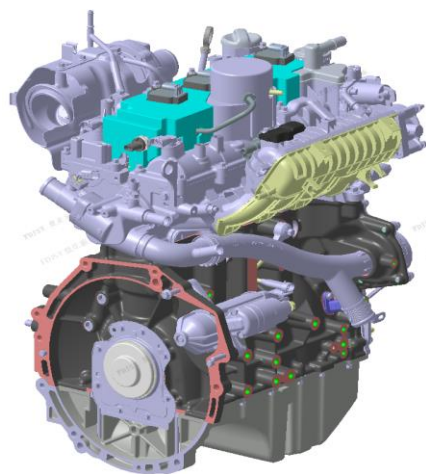


适配前置后驱MPV的1.5T增压直喷发动机开发



案例

公司自主开发了区内首款适配前置后驱MPV车型的1.5TD增压直喷发动机总成，额定功率140kW、最大扭矩300Nm，最低比油耗 $\leq 235\text{g/kWh}$ 。发动机的振动和噪声水平处于同类型、同排量发动机的前列，发动机B10寿命在24万公里以上，具有动力强劲、油耗低、结构紧凑、可靠性高等特点。满足整车国六b RDE的排放要求，动力性处于当前10万以内同类型MPV的最强水平。



中国创新方法大赛



案例

2022年10月，公司21名学员入围“中国创新方法大赛广西区决赛”，荣获3个一等奖、3个二等奖、1个三等奖、1个优秀组织奖的8项自治区级大奖的佳绩。同时在2022年11月闯入“中国创新方法大赛全国决赛”，荣获2个一等奖、1个二等奖的历史最好成绩。



发展自主品牌

东风柳汽深入贯彻落实习近平总书记关于汽车产业发展重要指示精神，牢记建设汽车强国的使命和担当，坚持商乘并举，积极发展自主汽车品牌，为用户提供全方位、全生命周期的优质汽车产品。

商用车品牌

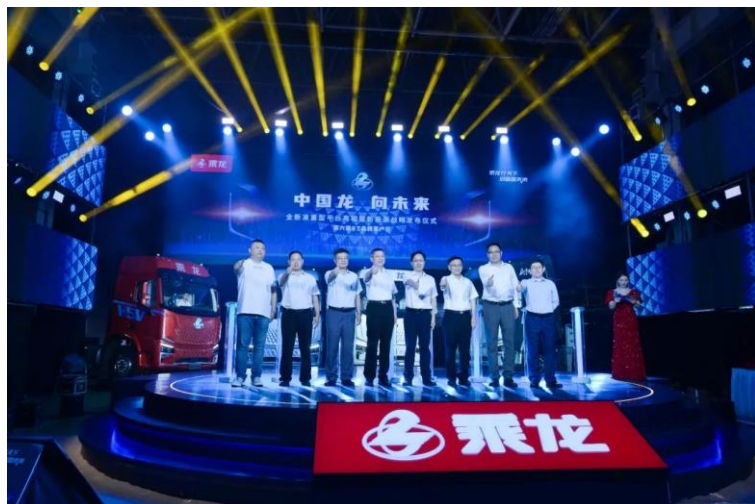
作为东风柳汽旗下的自主商用车品牌，乘龙形成了新重型、准重型、中型、轻型四大产品平台的全面布局，并覆盖了传统燃油、LNG、纯电动车、燃料电池等产品。

乘龙北方市场

市占率 **4.1%**

增长 **1.8%**

东风柳汽乘龙在南方市场行业前列，但北方市场仍处于成长阶段。因此，东风柳汽制定并实施了“北方市场突破项目”。在公司战略正确指引下，2022年乘龙北方市场市占率4.1%，增长1.8%。



2022年6月7日，“中国龙，向未来”——第6届品牌客户日活动成功举办。东风柳汽发布光合未来新能源战略，以六项能力支柱、七大生态协同为支撑，全面推进绿色制造，将低碳到无碳发展理念融入全供应链管理，成为中国首个公开提出“全价值链碳中和”的汽车企业。

乘用车品牌

东风风行产品涵盖MPV、SUV、轿车和新能源领域，2022年全年累计销售12.2万辆，自主MPV份额进一步提升。



2022年3月T5 EVO热浪上市



2022年7月风行游艇上市



2022年9月风行T5 马赫版上市



2022年9月T5 EVO硬核灰上市



2022年9月菱智新能源上市



2022年11月游艇星空版上市



2022年11月24日，“风行带电 领势前行”东风风行新能源战略发布会盛大举行，东风风行表示，力争三年内实现100%电动化，五年内停产燃油车，成为中国年轻人喜欢的新能源主流品牌。

积极支持抗疫

2022年面对新冠肺炎疫情，为响应和确保党中央疫情防控重大决策的贯彻落实，东风柳汽在保障员工健康安全的前提下，做好“战疫情、稳经营、保目标”工作，并主动伸出援助之手，与社会各方同舟共济。

防疫关怀行动



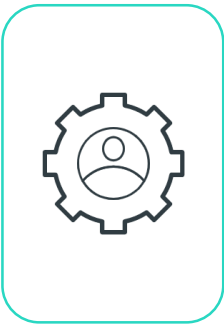
“乘龙有爱，疫路无忧” 关怀行动

2022年疫情期间，因疫情影响导致停工的乘龙卡车司机，东风柳汽给予延期还款2-3个月支持；针对疫情封控区内卡车司机，在符合当地防疫政策的情况下，东风柳汽乘龙经销商、服务商免费提供停车、餐食、休息等应急服务；因在封控区域且封控期间超保的零部件，给予解封一个月内可享受正常保修支持。



助企纾困，力保经销商稳定

受疫情环境影响，经销商面临营业受阻、存货周期拉长、资金占用大等巨大的经营压力。为缓解经销商短期资金压力，东风柳汽与三方合作银行研究金融支持政策，协调银行为经销商办理汇票到期垫款、贷款到期展期等业务，解决经销商燃眉之急，为经销商全力投入经营保驾护航。2022年，协调银行金融支持（垫款、展期）金额共计4亿元，解决79家经销商短期资金压力问题，助力经销商平稳度过艰难时期。



助企纾困，力保供应链稳定

2022年受疫情及宏观环境的叠加影响，资金占用大等问题给供应商带来了巨大的经营压力。东风柳汽以习总书记重要讲话精神为指引，全力保供应链稳定，助力供应商发展。通过提前支付、免息支付等措施为30余家供应商支付货款共计2.45亿元，缓解了供应商短期资金压力。



抗疫故事

上海疫情抗疫援助保供

2022年4月，在上海市抗击疫情的关键时期，东风柳汽迅速做出决策部署，决定向上海供应商、经销商捐赠一批抗疫物资，全力帮助上海供应链伙伴战胜疫情，恢复经营。东风柳汽克服种种困难以最快的速度完成了物资和车辆准备，以捐赠物资的方式加入到这场“战役”当中，累计向上海及其周边新冠疫情区域的供应商/经销商/服务商/部分客户等给予150余万元的防疫用品及食品等物资的支援捐赠。



公司党、工、团等各路志愿者们星夜奋战，完成装车任务。

公司组建车队装载物资顺利运达上海，并向上海35个单位发放了驰援物资。



助力乡村振兴

为了深入贯彻习近平总书记关于推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的系列重要讲话精神，东风柳汽认真落实党中央、自治区、东风公司和柳州市决策部署，在马山县及融水县大新村等帮扶地区持续发力，帮助帮扶地区推进“五大振兴”工作，巩固脱贫攻坚成果，助力推进乡村振兴。

选派优秀干部驻村帮扶

党的十八大以来，东风柳汽共向帮扶地区派驻5名干部，帮扶实现脱贫和乡村振兴。

在对口帮扶地区马山县立星村及融水县大新村，围绕乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，全面推进乡村振兴工作。

推进消费帮扶

东风柳汽持续加大消费帮扶力度，在帮扶和结对共建地区持续推进助农采购，2022年公司消费帮扶采购306万元，近三年累计共采购和帮助销售扶贫产品897万元。

在马山县东风柳汽希望小学及融水县大新村，持续开展慰问困难家庭学生、捐资助学活动，2022年共为成绩优异及家庭困难学生发放奖学金助学金4.53万元。

推进五大振兴

爱心捐资助学

荣誉：

荣获东风公司2021年度乡村振兴工作先进单位

荣获东风公司2021年度消费帮扶工作杰出组织单位



选派优秀年轻干部开展驻村帮扶

案例

为了进一步做好巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，根据东风公司及柳汽的统一部署，2022年9月，公司党委选派黄开睿挂任广西南宁市马山县白山镇立星村第一书记。到达立星村后，黄开睿迅速转换角色，掌握村情村貌，结合当地实际围绕产业发展、农村精神文明建设等开展了系列工作。



推进东风柳汽希望小学建设

案例

东风柳汽自2019年捐赠50万元筹建广西马山县东风柳汽希望小学后，到2022年持续向学校捐赠10万元设立助学金奖学金，激励学子争取优异成绩，向学校捐赠15万元，完成文化长廊、楼梯文化、教室文化的建设，填补了学校文化建设的空白。2022年，共为东风柳汽希望小学学生发放奖学金、助学金2.45万元。



在融水县大新村设立奖学金

案例

乘龙领航，情暖大新。为激励大新村学子争取优异成绩，减低大新村困难家庭教育开支，营造乡村勤奋好学、积极上进文明乡风，2021年，东风柳汽向公司定点帮扶对象融水县大新村捐赠10万元设立大新村奖学金助学金。2022年，共为大新村学生发放奖学金、助学金2.08万元。



离任驻村工作队员“回头看、回头访、回头帮”

案例

为全面贯彻党中央和自治区全面推进乡村振兴部署要求，公司党委组织上一任驻村工作队员马江静回融水县大新村开展“回头看、回头访、回头帮”活动，帮助现任驻村工作队员进一步认清形势、理清思路、激发干劲。



大新村爱心助学慰问活动

案例

2022年公司各党支部、团委及爱心员工到大新村开展捐赠、慰问等活动共计8次，捐赠物资金额共计2.35万元。公司团委到大新村小学开展“微心愿”活动，以为学生们赠送所需的服装、学习用品等为学生们实现心愿。





经济责任

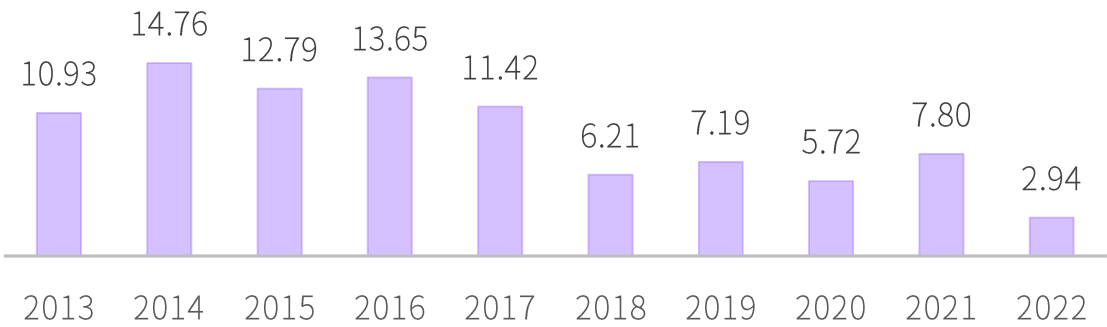
Financial
Responsibility

国有资产保值增值

积极履行纳税义务

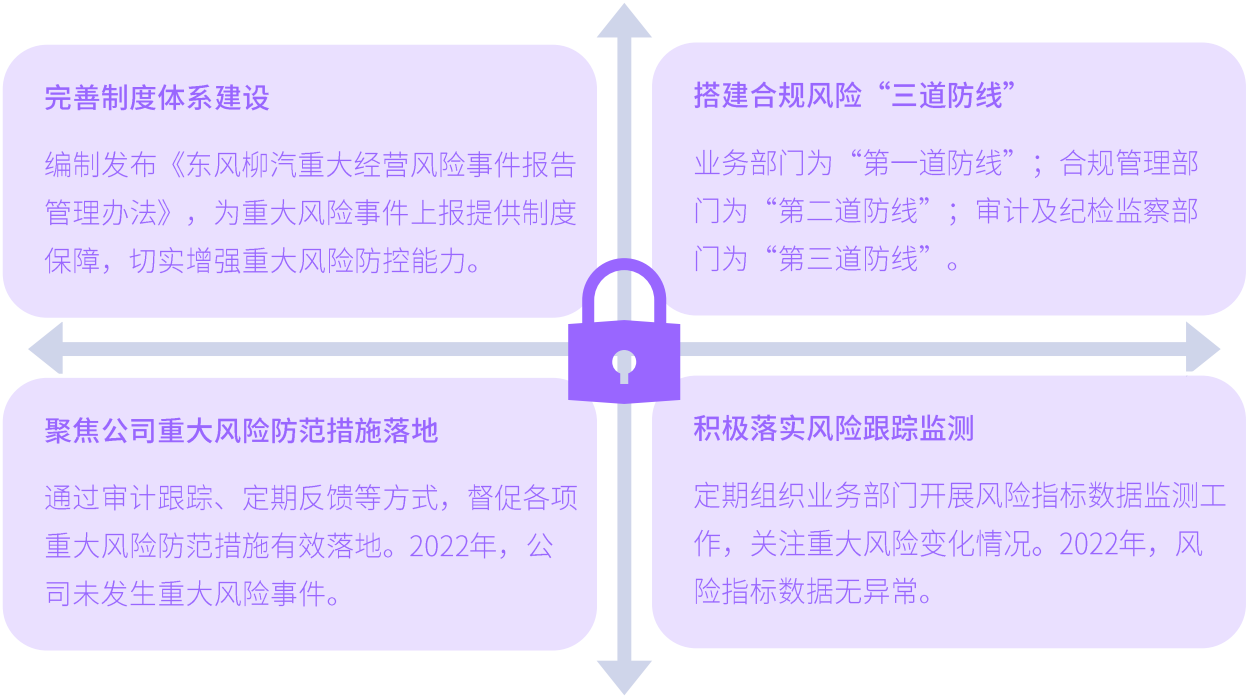
2022年东风柳汽实现营业收入176亿元，实际纳税2.94亿元，近十年累计纳税93.41亿元。

近10年纳税情况（亿元）



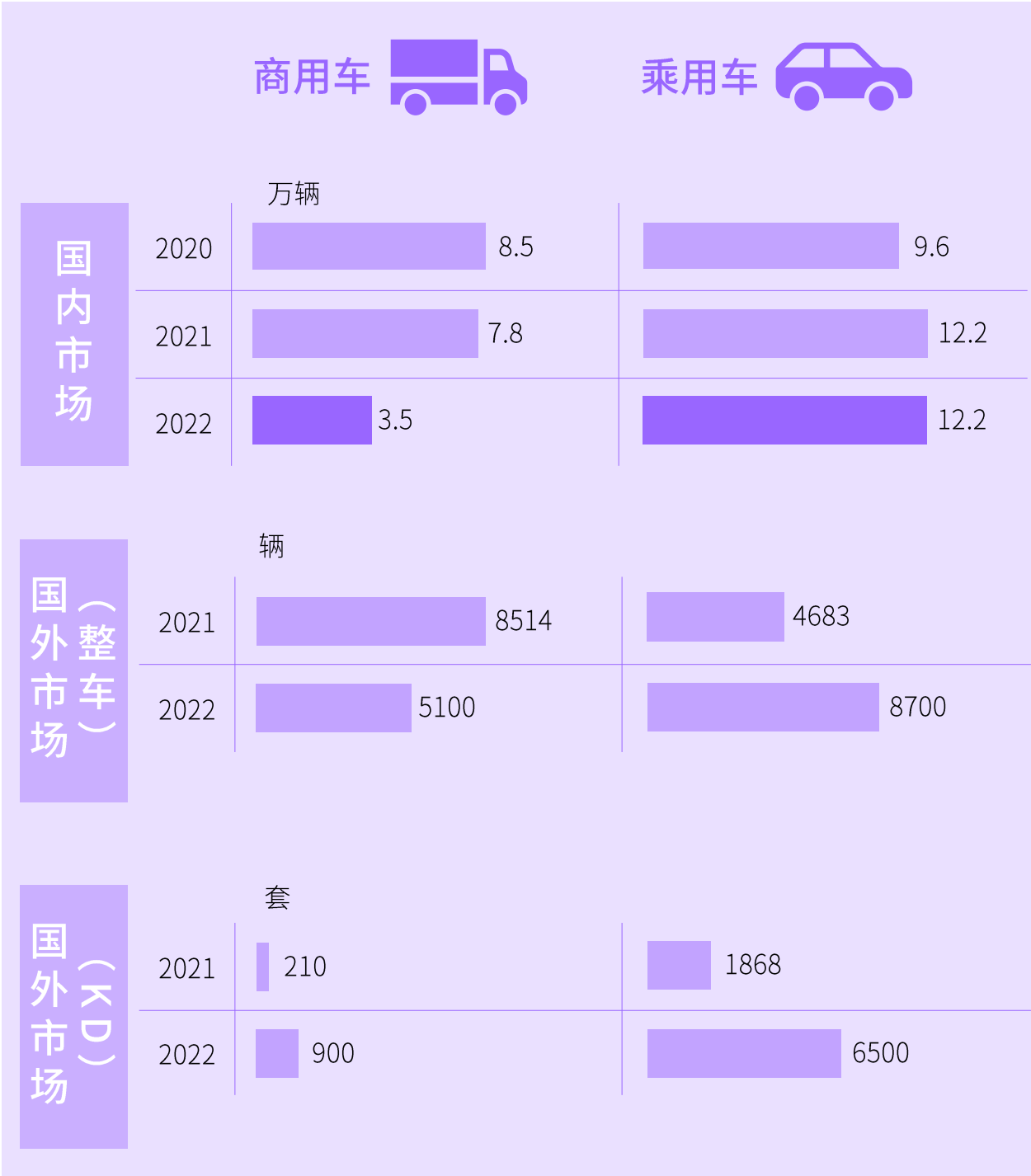
完善风险体系建设，聚焦风险防范效果

2022年东风柳汽深入贯彻落实习近平总书记“防范化解重大风险”的重要精神，坚持底线思维，强化风险意识，把防风险摆在公司经营突出位置，积极开展风险管理各项工作，实现风险的有效防控。



市场开拓

2022年，东风柳汽销售汽车15.7万辆，其中商用车销量3.5万辆，中重卡行业排名第六位；乘用车销售12.2万辆，自主品牌销量排名第十六位；出口汽车2.5万辆，其中乘用车出口同比增长64%。出口坚持国家“一带一路”战略，积极突破东南亚、南美、中东等海外市场，同时，东风风行首款纯电SUV FORTHING FRIDAY于2022年9月在德国法兰克福车展上发布，为开拓欧洲市场迈出了第一步。



助力地方经济发展

东风柳汽通过本地化雇佣、引进优秀人才、本地化采购等方式，多措并举助力地方经济发展。

本地化雇佣

东风柳汽积极推动地方人员就业，积极落实国家稳就业政策。



引进优秀人才

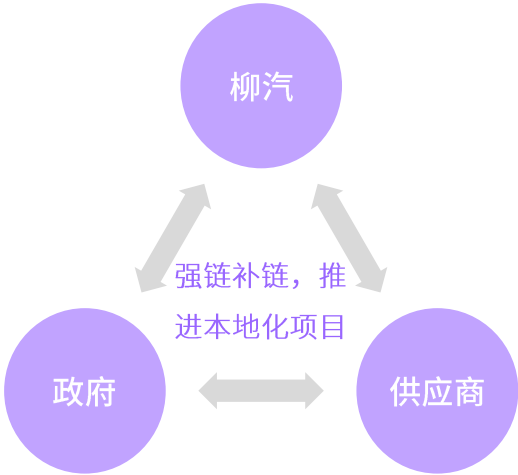
东风柳汽不断拓宽与高校、专业人才咨询公司的合作，加快引进高端、紧缺的研发人才，为提高公司自主创新、自主研发提供人力资源保障。

高校博士挂职 ● 重庆大学 4人 ● 湖南大学 1人 ● 同济大学 1人 ● 吉林大学 1人 ● 桂林电子科技大学 3人 ● 广西科技大学 6人 ● 重庆理工大学 1人	博士后工作站 ● 华中科技大学 2人 ● 电子科技大学 1人 ● 华南理工大学 1人 ● 湖南大学 1人 ● 桂林电子科技大学 1人
外部专家 ● 韩国专家 5人 ● 美国专家 2人 ● 日本专家 1人 ● 印度专家 1人 ● 加拿大专家 1人 ● 国务院津贴专家 1人	校企联合培养基地 ● 重庆大学汽车机电人才设计基地1个 ● 广西科技大学研究生联合培养基地2个 ● 广西艺术学院设计学院艺术实践基地1个 ● 柳州职业技术学院人才联合培养基地2个

本地化采购

东风柳汽以广西壮族自治区《推进广西汽车工业转型升级发展工作方案》《关于提高广西汽车零部件本地配套率大会战工作方案》系列文件为指导，全力推进《做大做强东风柳汽龙头企业形成柳州汽车全产业链工作方案》实施。持续强化政企协同、本地供需协同，着力推进强龙头、补链条、聚集群，加快引进和培育高技术、高附加值汽车零部件，加快构建和完善零部件本地配套体系，打造商乘并举的全产业链。

东风柳汽成立“强链补链，推进本地化项目”专项课题小组，将市场导向和本地优先相结合，协同推动本地供应商转型升级和拓展合作，引入区外优势供应商本地化，全力实施强链补链工程，构建属地汽车全产业链体系。



本地供应商合作拓展：紧密跟踪本地零部件企业发展，充分挖掘和利用本地资源，通过定点帮扶等提升本地零部件企业实力。

新增引入
本地供应商 11家

外地优势供应商引入：聚焦区外优势供应商以供定招，2022年政企协同开展7批次近100家区外优势供应商走访交流。

签约落地项目 10个
总投资额 20亿

本地化工厂转型升级：协同属地转型升级，实现供应商全面转本地化生产和配套，打通产业链“毛细血管”

本地化
工厂提升 5家

链主协同推动本地产业链融合发展：建立本地链主企业定期交流机制，汇聚资源需求吸引外地优势企业落户柳州。

实现产业链优势资源共享、共用，
协同推动本地产业链融合发展

推进国际化经营

东风柳汽积极推进国家“一带一路”战略，重点参与海外“一带一路”工程建设所需的车辆设备供应。

拓展“一带一路”中的合作

东风柳汽在现有4+1（中建、中铁、中铁建、中交建及对外援建）集采平台的基础上，进一步拓展与中资单位合作，先后入围了中能建、中地质、哈尔滨电气、中国水利水电等多家中资单位集采目录，并先后与中建八局、广西建工签订战略合作协议。

进一步拓展及优化合作

中资合作单位名录进一步扩展，2022年增加了中地质工程、中国融通公司、哈电国际。其中融通公司在哈萨克阿克套油田项目有新突破，合作深度方面得到进一步优化；与中交车辆建立强关系，联合开发海外工程需求产品，模式创新实现定制采购；与哈电国际实现了巴基斯坦右舵自卸车合作。



跨境电商——数字化品牌出海展现强劲爆发力

东风柳汽于2022年通过跨境电商开发了17个国家，其中吉尔吉斯斯坦、巴拿马、卢旺达、洪都拉斯、北马其顿、阿塞拜疆、特克斯和海克斯8个国家和地区已建立或正在建立品牌形象店。

2022年9月13日至17日，在德国法兰克福AMF阿里巴巴国际站数字化混展，东风风行首款纯电SUV FORTHING FRIDAY，在素有“汽车大本营”之称的德国大放异彩。东风柳汽与阿里国际站一起，以创新方式为新能源“产业西征”再添强将。



坚守合法合规经营

东风柳汽以习近平法治思想为指导，深入贯彻党的二十大会议精神，坚持党的领导，坚持依法治企、合规治企，进一步落实国务院国资委法治央企建设各项要求，聚焦集团重点工作任务，指导员工深入学习习近平法治思想，特别是关于二十大重要指示精神，提升企业依法治企能力，提升全员法治思维，为企业依法合规经营提供坚实法治保障。

合规文化：营造良好的法治企业氛围

2022年，东风柳汽为宣传合法合规知识文化，进一步推进合法合规宣传教育工作，发布《合规专刊》及《普法简报》；并在OA“普法合规宣传栏”进行普及宣传，提高员工合法合规意识，营造良好的企业氛围。



学法守法：开展普法合规专题培训

《宪法》法律培训

2022年12月，在全国“宪法宣传周”期间，公司开展“学习宣传贯彻党的二十大精神，推动全面贯彻实施宪法”宣传培训活动，营造“学习宪法、尊崇宪法、守护宪法”的浓厚氛围。



合法合规法律培训

2022年是公司的合规管理强化年，公司参与了一系列合法合规培训，如集团涉外合法合规相关培训、合法合规管理案例培训、合规相关知识培训等，为进一步提升公司合规管理水平奠定坚实基础。

合规经营：提升公司合同管理工作

全面修订零部件采购合同模板

2022年，东风柳汽组织相关部门对零部件采购系列合同进行商讨，新增、修订相应条款，确定了全新的零部件采购合同模板，化解了采购合规风险，提升了合同签订效率。

持续优化合同电子化管理

东风柳汽优化、更新合同管理系统，组织对合同管理系统使用的交流与培训，提升了合同审批效率，加强了公司合同管理工作，为公司合规管理工作提供了强而有力的基础。



乘龙在线
东风商用车 售后服务



利益相关者责任

Stakeholder
Responsibility

为客户提供优质产品和服务

东风柳汽致力于构建企业、上下游伙伴、终端客户的“生态链”，从客户需求出发，围绕车辆生命周期全过程提供专业的移动运输解决方案，让客户享受出行，为客户创造财富。

质量保障体系

东风柳汽是ISO9001、IATF16949质量体系认证企业，公司依据IATF:16949标准要求结合《东风卓越质量评价体系》，识别和确定质量管理体系过程，依据过程作用不同，把过程分为8个模块37个过程，确定各过程对应的IATF16949标准条款，建立以过程模式为导向的质量管理体系。并加以实施和有效保持，坚持持续改进，以确保质量管理体系的有效性、适宜性和充分性，运用过程方法对质量管理体系进行管理，有效提升产品质量。

2022年9月获得广西壮族自治区市场监督管理局颁发的

广西质量提升示范企业

2022年7月获得中国质量检验协会颁发的

全国汽车行业质量领先企业

新车全价值链质量保证体系



案例

公司构建和应用了新车全价值链质量保证体系，满足客户必备质量向客户魅力质量转移。引进华为公司先进的IPD项目管理模式，按照新车全价值链质量保证体系，重策划、早预防、重过程、早发现、早解决，使得新车开发质量工作开展稳定有序，新车质量各项KPI均达成目标，为实施精细化的新车质量管理提供了条件，不断的提升新车质量管理水平。



质量文化建设

为引导公司全体员工增强质量意识，树立正确的质量荣辱观，丰富公司质量文化，动员公司各部门积极深入开展质量改善和提升工作，以支撑公司发展战略目标达成。公司2022年9月以全国“质量月”为契机，在全公司范围内组织开展一系列质量文化活动。

开展质量案例反思学习



案例

2022年公司共组织开展三期典型质量案例的反思学习，组织研发、制造、品保、服务板块中层集中质量研讨，旨在营造人人关心质量，人人重视质量的氛围，确保公司经营目标 and 公司质量目标的顺利实现。

2022-2023年度质量文化活动启动会



案例

2022年9月公司质量文化活动启动会上公司副总经理刘小平做动员讲话，通过质量文化活动，提升全员质量提升的紧迫感和捍卫品牌的使命感，将提高质量的理念融入公司产品设计、生产、销售服务、经营管理等各环节，共同打造高品质可信赖柳汽产品。



组织柳州市重点供应商开展品质研讨论坛



案例

2022年7举办了主题为《风行天下，“质”行未来优》的品质研讨论坛，40家柳州重点供应商和乘用车全体SQE参加了本次现场活动，一百多家供应商同时在线参与了本次活动直播。



提供优质服务（商用车）

秉承“以人为本、高效服务、主动关怀”的理念，东风柳汽打造“乘龙在线”服务品牌，以健全完备的服务体系，深入践行“服务零距离、关爱永在线”的服务口号，为客户提供“全天候、全方位、全过程、高效率、专业化”的高品质服务。



客户服务中心建设

东风柳汽乘龙客服中心设置专业坐席47人，365天24小时全天候在线，为客户提供服务咨询、维修与保养预约、车辆精准救援、故障预警、保养提醒、投诉处理、定制化关怀、购车咨询等服务，并进行全程跟踪，执行限时服务承诺，高效解决客户诉求。



提供优质服务（乘用车）

东风柳汽乘用车以“用心服务、舒心享受”为宗旨，围绕数字化、粉丝化、电动化和生态化为客户打造尊享服务。

服务亮点

2022年客户满意度从
96.6%提升至

97.5%



焕新劲狮标品牌元素，累计建成4S服务网点827家，新能源服务功能渗透率达到70%。

建立4小时限时维修监控体系，优化在线预约、在线评价等20项数字平台服务功能。

以东风风行APP为载体开展粉丝运营，累计认证达成40.6万。

构建电动车停驶预警模型，利用远程监控系统实施主动预警。

整合生态圈资源，为客户提供后市场解决方案，引入京东商品500种、精品套餐50余种。



服务接待室



4S服务网点

客户咨询

乘用车客户服务中心共配置50个座席，基于全渠道智能客服系统平台为东风风行215万客户提供365天24小时全天候服务，始终贯彻“客户至上”的核心理念，为客户提供高效、便捷、及时的主动服务。2022年客服中心20s服务水平98.5%、首问解决率99.5%。

客诉处理

客诉5日结案率由91%
提升至

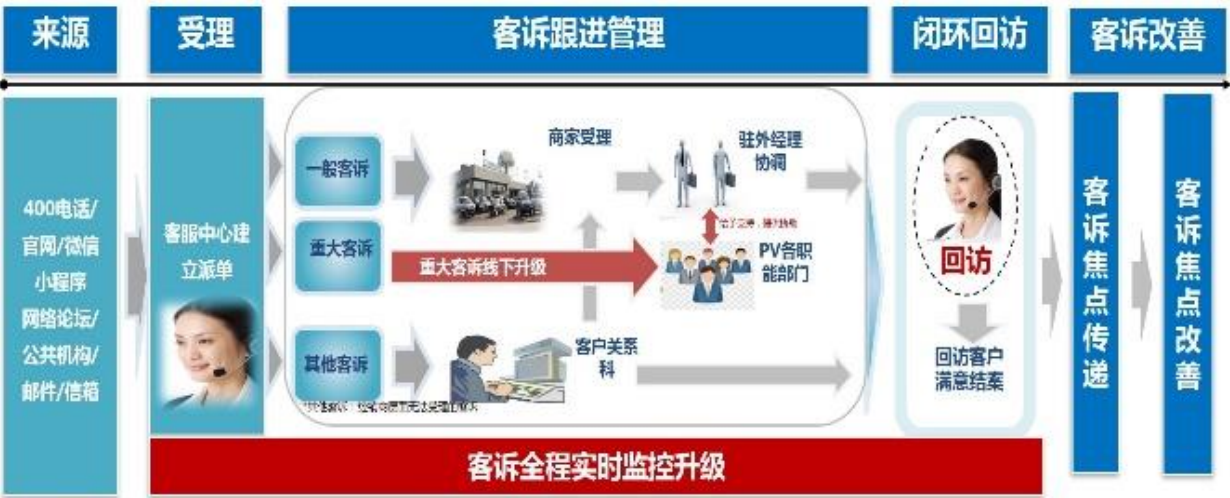
94%

制定有客诉管理办法，规定各部门处理职责和要求，客诉处理各环节均设立倒计时，超时自动预警，确保客户诉求得到及时处理，客诉5日结案率由91%提升至94%。

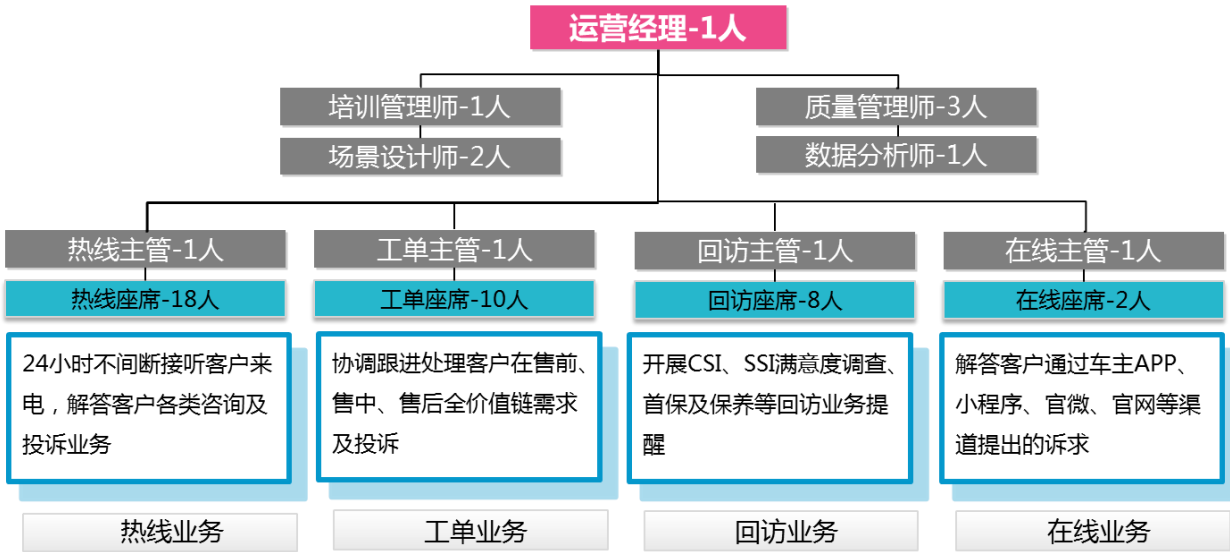


案例

景逸S50EV客户反馈出现电子驻车故障码，400收到后协调公司技术人员落实，了解车辆有加装电源车载器，确认故障为车主加装引起并为其提供解决方案。



客诉处理流程



乘用车客户服务中心

与员工共同成长

构建和谐劳动关系

东风柳汽严格遵守《劳动法》等国家法律法规，依法制定了招聘录用、薪酬待遇、劳动纪律、人事档案等劳动用工管理制度，充分尊重员工的择业自由及工作自由权利，公平公正地开展员工招聘与薪酬福利管理工作。柳汽始终坚持以人为本，保障每一位员工的合法权益，致力于创造一个快乐、和谐、健康的工作环境。



2022年，公司员工总数

5604人

员工劳动合同签订率

100%

劳动争议诉讼

0起

保障员工薪酬福利

薪酬福利

公司严格依照相关法律法规，为员工定时足额发放薪酬并缴纳养老、医疗、失业、工伤等社会保险，更建立了住房公积金、企业年金、补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害和交通工具意外伤害保险、困难救助基金等福利体系，贯彻实施带薪年假制度。

员工激励

全面贯彻落实国企改革三年行动决策部署，着力构建市场化选人用人机制，着重完善市场化分配机制，使公司人力资源更有活力、更有效率。一是以任务价值、市场价值为导向，对标评估并定义公司各领域岗位价值；二是强化业绩贡献导向，由项目价值决定绩效奖金总额及分配方案；三是通过探索中长期薪酬激励体系，制定《岗位分红激励方案》，牵引对公司当期、未来领域以及专项课题等领域关键岗位人员的激励。

患病员工帮扶

为减轻员工因患疾病治疗所承受的经济压力及缓解生活压力，不断完善帮扶机制。一是建立了自主补充医疗保障体系，重新定义重疾、重症和轻疾，保障范围扩大至全体员工；二是简化重疾人员申请生活补贴流程和支付周期，加大支付频次，由原按季度支付改善为按月支付。

推进关爱落实

东风柳汽坚持“企业发展，员工幸福”，使员工有钱看病，子弟有钱读书，将关爱员工落到实处。2022年，持续为员工购买重大疾病保险、团体人身意外伤害及附加保险，建立自主补充医疗体系，涵盖在职及退休员工，减轻员工看病压力。

建立自主补充医疗体系

2022年共赔付
患疾病员工



1713
人次

支付赔付金



577
万元

注：不断扩大赔付比例，较上年度赔付人次增加564人次，赔付金额上涨142.7万元。

建立重症员工帮扶机制

2022年共赔付患
重大疾病员工



21
人次

支付赔付金



368
万元

注：不断扩大帮扶范围，较上年度赔付人次增加6人次，赔付金额上涨162万元。

建立员工子弟升学奖励制度

2022年共鼓励
员工上学



77
人次

支付奖励金



7.5
万元



员工职业发展与成长

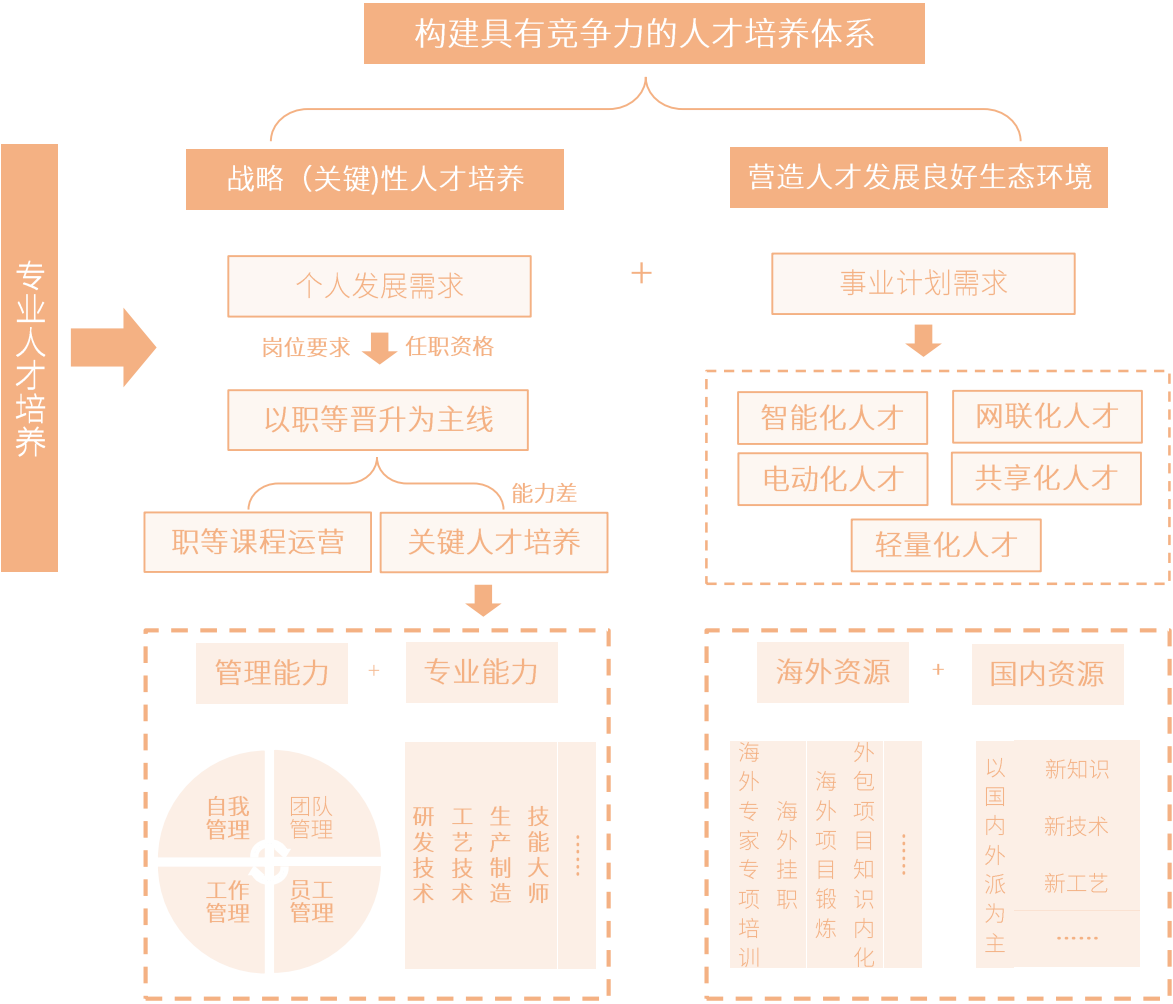
东风柳汽为员工提供技术、管理和技能三条晋升通道的职业发展模式，建立以职层为基础的进阶人才培养模式，并努力构建具有竞争力的人才培养体系。

职业发展模式：

东风柳汽为员工提供专业技能、专业技术、行政管理三条晋升通道，各系列根据技能要求的广度及深度分别设置职等。通过对各层级设置不同的岗位要求及能力要求，促进员工积极主动提高自身技能水平。打通技能、技术、管理通道的壁垒，员工根据个人意愿及岗位要求，可在三条职业发展通道间竞聘流动，充分激励人才，推动优秀员工向更高层次岗位晋升。

人才培养体系：

东风柳汽人才培养以职层体系为基础，培训赋能覆盖每个板块的员工，同时，根据公司发展战略，聚焦核心重点人才培养。将个人提升目标与公司战略目标相结合，构建可持续发展的人才培养体系。



维护员工健康安全

安全生产

东风柳汽积极贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》，建立健全安全生产规整制度及事故救援应急预案，增强安全意识，落实安全措施，创建安全文化示范企业。通过线上线下、现场实操、视频教育等多种形式开展应急救护知识、消防实操、全员教育等培训，夯实安全管理基础；开展各类事故应急演练，提高员工的应急处置能力。

2022年安全生产投入

2002.78万元

全年共计安全培训

14477人次

开展应急演练

31次

全年因工死亡、重伤、轻伤

0人次

全年新增职业病

0人次

近5年

未发生轻伤及以上安全事故

四项技能实操培训



案例

2022年，安全与工程部组织公司员工开展全员消防四项技能实操培训（会使用灭火器、会报火警、会使用消火栓、会逃生），全年共开展现场实操培训59场，培训人员达2209人，四项技能培训提升了员工的消防应急技能及火灾初期扑救的能力。



公司总经理带队开展安全大检查



案例

2022年1月29日春节前夕，公司总经理唐竞带队对油库、撬装站等重点风险场所开展节前安全大检查，总经理及各级管理人员按照GGK安全检查路线、基准对现场风险隐患逐项排查点检，共发现问题点3项并立查立改，实现在隐患形成之初及时化解事故风险。公司通过早策划、严部署，落实布置节前、节中、节后的安全生产防范措施，确保公司重大节假日期间安全稳定，为企业发展、社会稳定提供有力保障。



2022年

荣获

自治区安全文化建设示范企业

荣获

东风集团安全环保工作优秀单位

职业健康保障

以职业健康自主安全管理诊断及公司噪声专项治理课题为全年工作主线，规范公司职业健康基础管理，同时从技术改造、源头管控、轮岗/转岗、防护升级等方面针对现场噪声危害进行专项整治，降低职业病产生风险，全年职业病发生数量为0。

听力职业病·零发生

技术改造

对现存噪声超标岗位进行分阶段投入技改，重点在于两类岗位：（1）8H等效声级未达到重极度但噪声峰值达95dB（A）以上的岗位。（2）本岗位配置人数较多或岗位对周围人员影响较大的噪声超标岗位。

源头管控

- 四新项目及技术引进技术改造项目严格执行公司“三同时”管理制度，从源头控制噪声源。
- 噪声岗位新进员工严格执行上岗体检制度，杜绝听力异常人员从事噪声岗位作业。

轮岗/转岗

- 组织对噪声等效声级较高或瞬时峰值较高的岗位实行多技能轮岗。
- 对听力检测结果接近禁忌症标准人员及听力禁忌症人员进行转岗安置。

防护升级

- 适当扩大护听器佩戴人员范围。
- 护听器优先选用佩戴方式更简化及防护效果更佳的耳罩。
- 个性化定制防护耳塞。

标准化建立

流程稳定实施

过程管控

持续改进

经过一年的噪声专项整治工作，公司噪声岗位检测超标率由2021年23.2%下降至2022年20.76%，噪声检测结果逐年趋好，有效降低职业病的风险。



员工幸福生活

推进员工关爱

东风柳汽始终践行“企业发展，员工幸福”的经营理念，关心关爱每一位员工，积极推进“为职工群众办实事”，想职工之所想，急职工之所急，帮助职工解决工作和生活中遇到的困难和问题。在做好常规关爱之余，特别关爱特殊职工群体。用心关爱职工传娘家温情，致力培育先模助企业发展——东风柳汽为职工打造美丽之家、幸福之家。

高温慰问活动



在三伏天期间，公司党委书记、工会主席宣颖亲自带队，奔赴各车间一线送上清凉饮料及暖心慰问；公司党委委员、纪委书记张戈亲赴吐鲁番慰问试验人员。

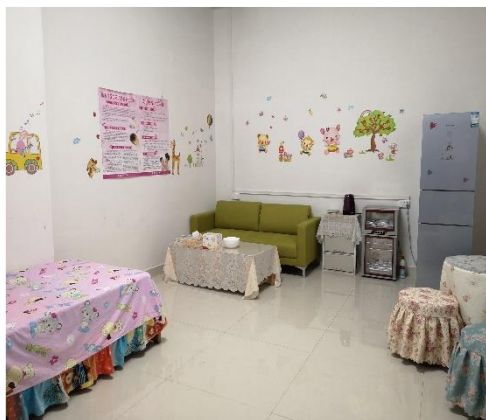
柳汽专属防疫茶“护体”



新冠疫情期间，为提高员工免疫力，有效抗击新冠疫情，公司工会联合动力与安全部熬制防疫茶，增强员工防疫体质。



升级女职工关爱室



公司为育龄女职工推进女职工关爱室建设及维护工作，关爱室获评柳州市三星级，并成功入选中国企业家协会全国健康企业建设特色案例。

举办家庭教育亲子活动

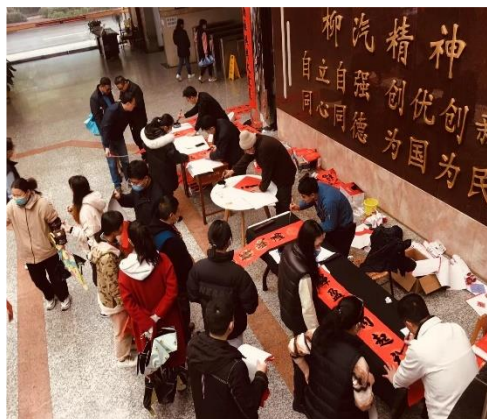


2022年公司举办“和谐家庭颂党恩，携手喜迎二十大”家庭教育亲子活动，每个小家庭更和睦幸福，以饱满的精神迎接二十大的到来！

多彩文体生活

东风柳汽倡导“快乐工作，健康生活”的工作生活模式，在工作之余举办丰富多彩的活动满足员工的业余爱好，积极推进职工文化建设，丰富员工业余文体生活，缓解员工压力，激发团队活力。促进员工综合素质提升，率先享有美好生活，提高员工的幸福感、获得感。

迎春送春联活动



公司工会与书画协会2023年春节前到各基地现场写赠春联，共送出春联1500幅、福字2500张，营造浓厚的节日氛围，提升员工幸福感。

员工气排球赛



2022年7月，公司2022年员工气排球赛圆满落幕。本次比赛，参与人数达到465人，员工以比赛为契机，以更加饱满昂扬的姿态，为公司发展贡献力量！

800人大型趣味运动会



2022年11月，公司举办了浩浩荡荡的大型员工趣味运动会，参与员工其乐融融，活动现场热闹非凡，有效增强员工凝聚力，深受广大员工热爱与好评。

员工乒乓球比赛

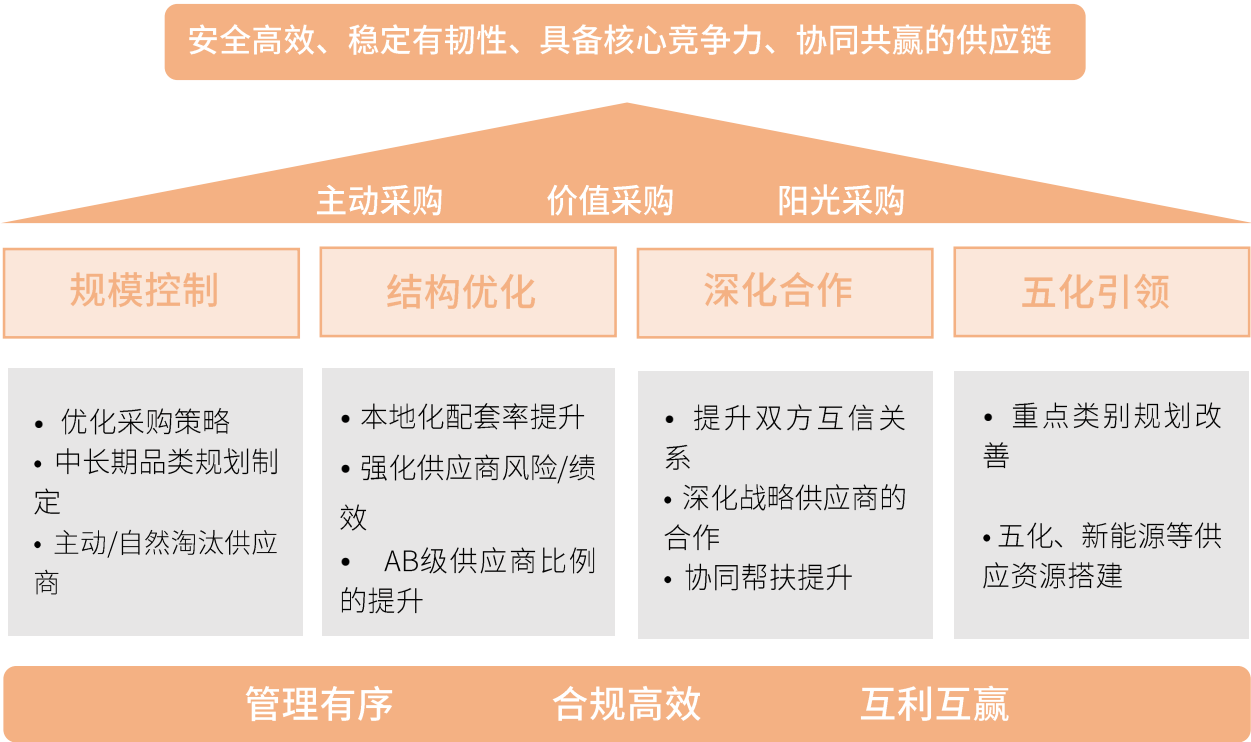


2022年7月，公司举办了乒乓球个人混合赛，通过本次比赛，员工加强了交流、增进了友谊，锻炼了体魄。比赛中展示出青春活力，展现了奋勇拼搏的精神。

与伙伴共谋发展

供应商建设

东风柳汽一直秉持公平、公正、公开、透明的采购原则，致力于建设“阳光采购、价值采购、主动采购”的采购体系，从供应商准入、管理、评估、考核、扶持等方面搭建行业有竞争力的供应商体系。通过导入东风柳汽成熟的成本管控体系，协同供应商提升、点对点帮扶、导入第三方机构辅导提升等方式，增强质量保证体系能力，提高成本优化分析能力，提升研发保证能力、精益生产和交付能力，持续打造有竞争力的供应链体系。



东风柳汽通过牵手供应商开展一系列举措，打造了合作共赢的供应链体系，有力支撑了东风柳汽产品开发、柔性生产、质量提升等经营目标的达成，全面提升东风柳汽产品的可靠性、竞争力。

2022年，东风柳汽通过供应商帮扶、培训诊断、协同提升等方式，开展了46场供应商培训，并对37家供应商开展了专项帮扶改善工作，大大提升供应链体系综合实力。

通过建立424颗芯片资源数据库，打通芯片原厂与代理商沟通渠道，帮助供应商采购约20万颗芯片，同“芯”协力解决卡脖子难题。

通过开展“携手抗疫，乘龙有爱”活动，组织紧急运送5车次、价值150多万的抗疫生活物资从柳州驰援上海30多家合作单位。

经销商建设（商用车）

经销商管理理念

创造需求，成就客户，
厂商协同，互利共赢

经销商能力提升举措

- 整合上下游资源，推进经销商产业链延伸，助力经销商提升盈利点。
- 为经销网络成员提供充分竞争力的产品和商务政策，保障经销商持续盈利和健康发展。
- 东风柳汽商用车经销网络400余家，分销网点1000余个，有效地市覆盖率达80%以上。

2022年商用车营销年会



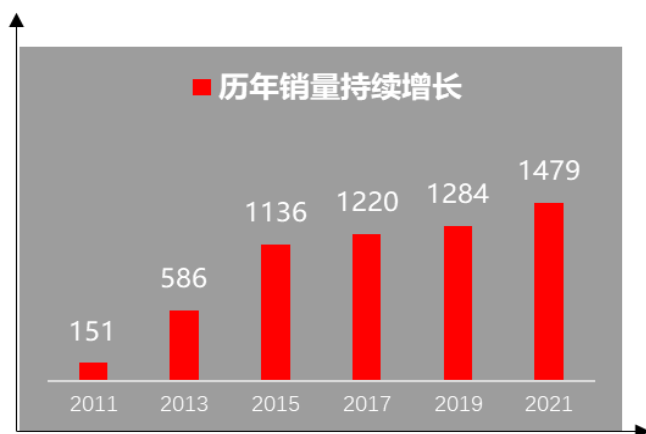
2022年东风柳汽商用车营销年会以“韧凭风起 勇拓新局”为主题在“龙城”柳州隆重召开。本届营销年会，回顾过往的成长与经验，分享未来的规划与愿景。展示今年的产品销售卖点，向广大经销商传达公司的战略安排，为实现2022年营销战略目标打下良好的基础。

合作伙伴成长案例



案例

由于物流业发达，广州市场载货车容量非常大，但东风柳汽在2011年之前在广州市场销量一直不愠不火，市场排名一度掉到第五的尴尬位置。为提升市场份额，东风柳汽在2011年引入一家新经销商，引导该经销商加强“人、车、店、网、宣、服”等营销要素建设，加上公司给予针对性的帮扶政策，厂商双方快速磨合，很快该经销商进入状态并在15年行业下滑的情况下逆势增长，一举超越竞品，成为广州区域最大的载货车经销商。2021年销量更是逼近1500台，广州载货车市占率达到28%，2022年，市场占有率仍然保持排名前列。



经销商建设（乘用车）

经销商建设情况

2022年

完成一级网络招商

62家

形象店建设

183个

完成形象焕新升级

137家

「乘用车营销年会」

为总结东风柳汽2022年乘用车营销工作及布置2023年营销策略，2023年2月5日，以“新科技 新风行”为主题的乘用车商务年会暨营销交流会在广西柳州举行。

商务年会

2023年商务年会设置了重点经销商经验分享、自媒体运营探讨及交流、家用车突破探讨及交流环节，对经销商的改善及提升提出有针对性的改善意见，为完成乘用车2022年的销量目标群策群力，共建共创。



营销交流会

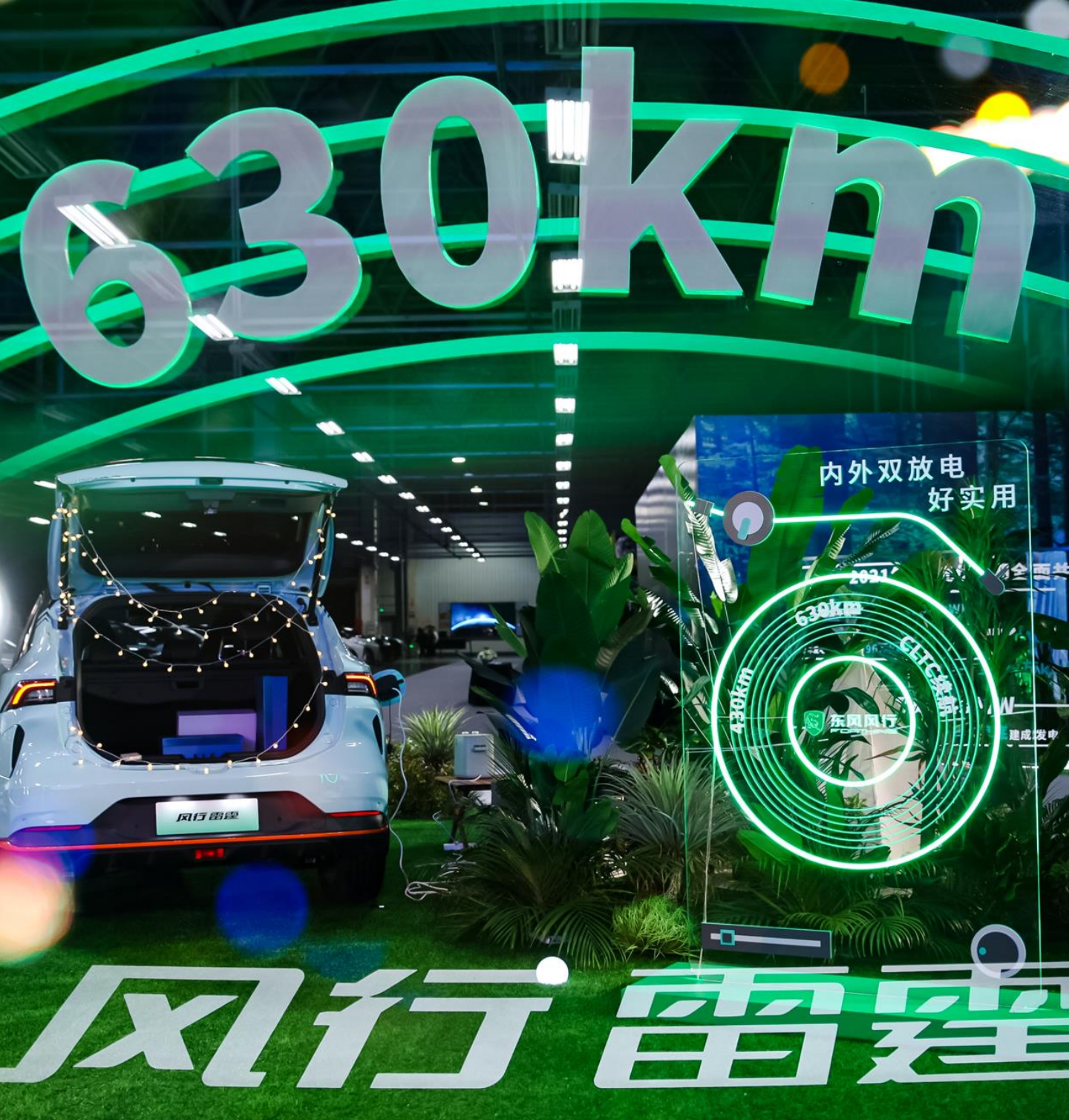
乘用车销售公司总经理曾清林做乘用车年度营销工作报告，深刻总结了2022年乘用车品牌向上与年轻化营销的成果及经验并提出以新科技，打造新风行营销战略。



经销商能力提升

2022年乘用车销售公司搭建了八大能力诊断体系，对经销八大能力进行月度诊断，系统提升经销商运营能力。开发经销商运营看板平台系统，推进改善项目闭环管理等，对经销商形成立体式管理。





环境责任

Environmental
Responsibility

打造绿色产品

东风柳汽积极响应国家实施“碳中和”、“碳达峰”战略，实施“光合未来”新能源战略及龙行工程，三年内实现100%电动化，同时提升新能源产品竞争力，拓展各领域需求，助力国家打赢蓝天保卫战。

新能源商用车

牵引车

H5平台282kwh和350kwh充换电一体牵引车，在轻量化方面领先市场竞品；H5平台282kwh充换电一体自卸车，在钢厂、煤炭、矿场、城建渣土等运输场景中表现亮眼。



搅拌车

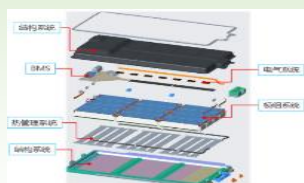
2022年12月，推出H5平台282kwh和350kwh充换电一体搅拌车，满足搅拌运输市场绿色转型需求。



新能源乘用车

纯电SUV

2022年推出首款TO C端科技先锋纯电SUV车型“风行雷霆”，产品搭载铠甲电池、热泵2.0等新技术，实现综合工况CLTC续航达到630km, 能耗14.3 KWh/100km, 最低适用-18°，低温续航提升16%。



铠甲电池
高安全四维防护



热泵2.0
高效续航管理

建设绿色工厂

2022年，东风柳汽围绕“蓝天、碧水、净土”目标，通过保合规、稳运行、降能耗的各项措施，发扬优势、补齐短板、抓住机会、正视威胁，持续推动绿色工厂的建设。

方针	保合规	稳运行	降能耗
措施	● 环境、健康安全&能源体系融合 ● 责任落实、诊断提升 ● 作业现场标准化提升 ● 检查常态化、标准化 ● 专业能力提升	● 排气筒规范化整改 ● VOCs削减方案储备 ● 电能质量提升 ● 新技术和最佳实践运用	● 光伏二期建设 ● 生产组织优化 ● 运营节能改善 ● 节能技术改造项目 ● 大数据能耗分析系统导入

基于龙湖高效集成信息系统的能耗数字化管理

物料的精准配送	生产计划的高效协同	设备预测性维护系统开发	能耗分析平台建设
●通过智慧配单、运输监控、精准配送等数字化手段，实现物流路径最优，大幅提升厂内外物流运输效率，降低物流过程碳排放。	●车架车间试点上线，预期实现排产周期提升33%，库存物资周转周期提升18%，降低设备空载、等待损失。	●车架车间试点上线，经半年运行评估，监测设备故障率下降30%左右，因设备故障导致的空载损耗、等待能耗下降18%左右。	●基于全相关变量采集、神经网络算法模型等手段打造具备能耗异常变量分析、定位、综合节能诊断功能的能耗分析平台，模型精度达97.5%。

2022年10月，东风柳汽通过GB/T23331能源管理体系、GB/T24001环境管理体系认证审核。



推动绿色生产

东风柳汽在建设绿色工厂过程中，以创建“资源节约，环境友好”型企业为目标，将管理端口前移，力争从源头控制，同时在生产过程减少使用和排放。

降低能耗

东风柳汽通过深入生产过程挖掘节能减排改进机会，利用新能源、新方法、新技术，实现节能，不断地降低能源消耗。

清洁能源利用

- 2022年一期光伏发电2191万千瓦时。
- 2022年3月启动光伏二期建设，新增光伏发电容量28兆瓦。

制冷站全系统智能控制

- PV涂装一线制冷站全系统智能控制冷热供需平衡，自动化运行和调节。
- COP提升9.2%。

“四新技术”应用

永磁一级能效空压机应用

- CV冲焊、涂装车间新增变频空压机2022年11月完成施工。
- 项目预计年节约47万千瓦时。

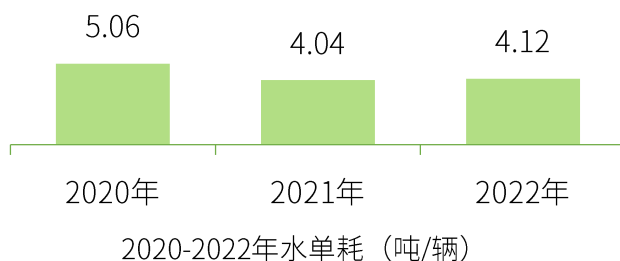
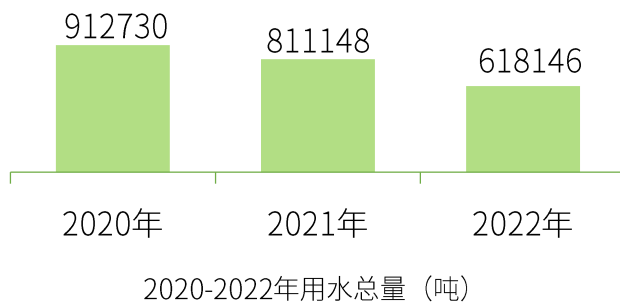
危废减量化技术应用

- 在资源回收中心安装高温裂解装置于2022年5月正式运行。
- 危险废物减量率71.3%。



降低水耗

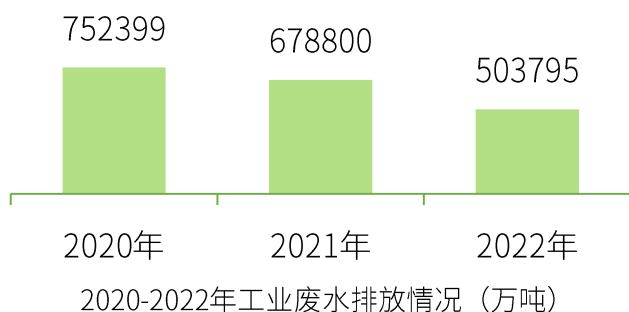
通过从源头改善涂装工艺用水循环利用、中水回用等减量以及使用过程中查漏治理，2022年水单耗维持相对低的水平。



减少排放

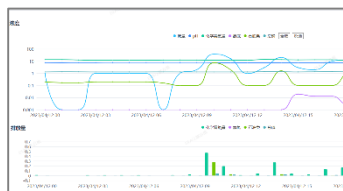
东风柳汽不仅通过升级产品排放标准、开发绿色新能源产品降低环境污染，而且还利用节能环保新技术、新工艺，实现减污增效。

减少废水排放



东风柳汽废水污染防治技术持续升级，实现废水污染物逐年削减：

- 雨污分流、清污分流、集中建站
- 污水站第三方专业机构标准化运营
- 废水在线监测设备升级改造
- 年度污水站设备大修
- 浓水梯级回用车身预水洗工序
- 排污许可证合规管理



污水在线监测稳定达标



排污许可证



废水在线监测设备升级改造

减少噪声排放

2022年通过对商用车总装车间、车架车间噪声超标点采取电动油压脉冲枪替换、设备自动化等方式实施技术改造，完成10个噪声超标点治理，持续改善噪声排放。



自动排废料机构



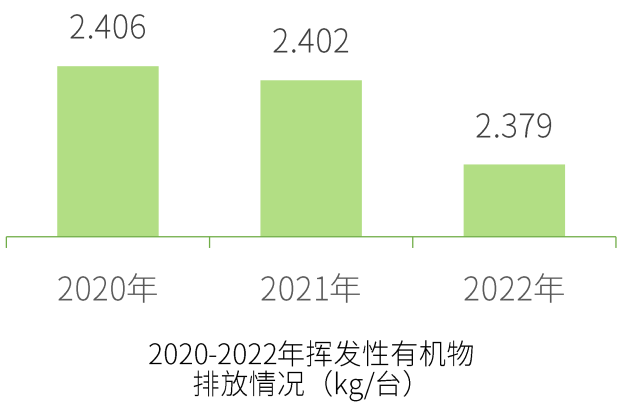
冲压设备废料收集



电动油压脉冲枪

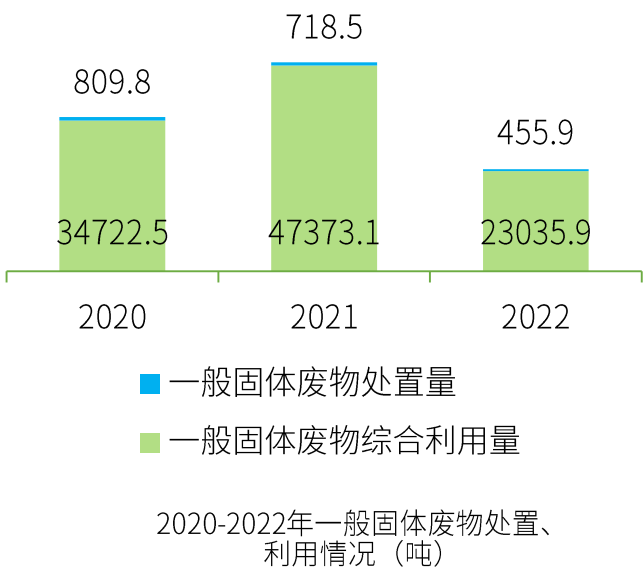
减少废气排放

东风柳汽从生产精细化管理等方面出发，采取源头改善削减和末端治理相结合的方式，导入行业先进的3C1B水性涂装技术和VOCs治理技术TNV热力焚烧系统，削减VOCs排放量，实现大气污染物逐年削减。



减少固废排放

东风柳汽开展“3+N”创新固体废物管理模式研究，明确各类固体废物的处置流程，明确各环节的运营标准，从源头削减固体废物产生量。通过引进污泥干化技术，使工厂污泥排放量削减65%以上。



致力环保实践

东风柳汽不仅全力打造、推动全生命周期绿色制造，而且倡导员工在日常生活中践行低碳生活方式，助力人、社会和自然的绿色可持续发展。

环保意识建设

2022年，东风柳汽通过挂画、视频传播、编制节能环保培训教材开展全员培训考试，宣传节能环保理念，提高员工节能环保意识，倡导员工绿色出行，践行绿色低碳的生活方式，为节能环保事业贡献一份力量。

绿色办公

东风柳汽持续推进数字化办公，2022年已有240种常用的审批流程通过OA系统实现线上无纸化审批，年节约超过100万张纸。

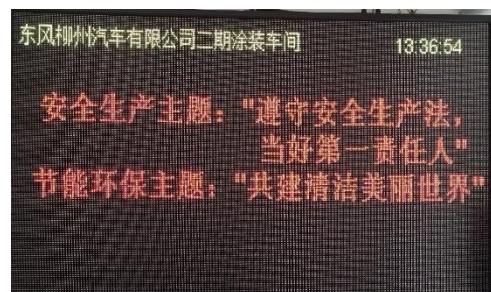
办公电脑打印软件默认设置为双面打印，办公用纸选用环保再生纸。

通过制作办公室、会议室、卫生间等公共区域的空调、照明灯、打印机、饮水机、排气扇等节能环保宣传标识1100项，落实责任人后粘贴在相应位置，确保办公人员知晓并遵守办公用能环保管理要求。

环保主题活动

2022年，东风柳汽通过清理垃圾志愿活动、员工家属植树育儿活动、六五环境日宣传挂画、节能宣传周挂画以及滚动播放宣传片等形式宣传与践行公司节能减排理念。

通过“我为安全及节能环保献一策”征集、“绿色低碳”系列等活动，调动员工积极性，参与人次320余人，收集合理化建议共1265份。





社会公益责任

Social Welfare
Responsibility

社会公益实践

东风柳汽秉承“同心同德，为国为民”的理念，积极投身社会公益事业，把教育事业、慈善捐赠、环境保护等作为重点支持的公益领域，树立了良好的社会形象。

开展助学活动

东风柳汽积极推进“童心童行”公益品牌，关爱贫困地区儿童，帮扶贫困家庭，2022年为贫困地区小学生募捐购买棉衣、募捐助学金；为融水县、河池、马山县及柳州周边地区共120名贫困小学生开展微心愿活动，以为学生们组织募捐、赠送所需的服装、学习用品、开展趣味课堂、游园活动等来帮助学生们实现心愿。



到鹿寨县龙岭小学开展“为爱‘汽’航，点亮梦想”活动

到马山县东风柳汽希望小学开展“点亮微心愿”活动



望子乘龙，为爱远航

为深入贯彻落实习近平总书记关于维护货车司机权益，推进道路货运行业健康稳定发展的重要指示批示精神，结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动要求，2021年，东风柳汽在6•7品牌日当天推出了“望子乘龙”计划，项目公布之日起，就引起了行业的广泛关注，这是国内首个关爱卡车司机家庭教育的公益计划。截至目前，东风柳汽望子乘龙项目已经资助18位卡友子女入读双一流大学，同时为1398名考上高中或大学的卡友子女提供了奖学金。

资助**18**位卡友子女
入读双一流大学

为**1398**名卡友子女
提供了奖学金



为入读双一流大学卡友子女承担全额学费

践行志愿服务

东风柳汽积极投身志愿服务活动，响应柳州市创建全国文明城市号召，2022年自发组织开展了“雷锋月”、美化家园、义务家电维修、防疫宣传、志愿植树等志愿活动。



东风柳汽青年志愿者开展
植树活动

东风柳汽青年志愿者
开展服务社区、美化
家园学雷锋志愿活动



东风柳汽青年志愿者开展
防疫宣传活动





未来展望

从1969年生产广西第一辆汽车至今，东风柳汽始终将政治责任、经济责任和社会责任融入企业发展战略，融入改革发展全过程，让发展成果回馈社会。在企业经营过程中，把依法纳税、带动就业、脱贫攻坚乡村振兴、节能环保等作为履行国企社会责任的重要方式，在实现自身发展的同时，不忘回馈社会，助力地方经济发展。

展望未来，东风柳汽将继续深入贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“自立自强、创优创新、同心同德、为国为民”的企业精神，以振兴民族汽车工业为使命，坚持创新驱动发展战略，积极履行社会责任，为中国梦和汽车强国梦的实现贡献力量！

关于本报告

本报告是东风柳州汽车有限公司发布的第四份社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在政治、经济、社会等方面的工作表现和绩效。

时间范围：

本报告的时间跨度自2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

组织范围：

本报告内容来自东风柳州汽车有限公司及下属机构。为便于阅读及表达，在报告中使用“东风柳汽”、“柳汽”、“公司”进行表述。

数据来源：

本报告中使用的数据来自于公司正式文件和统计报告。

编制依据：

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南4.0版本》和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）。

反馈意见：

尊敬的读者，感谢您阅读本报告！我们非常希望您能够对本报告进行评价，提出您的宝贵建议，帮助我们持续改进社会责任工作。您可以从我们的网站上（www.dflzm.com.cn）了解公司更多信息。我们期待您的宝贵意见和建议，以便我们做得更好。

通讯地址：广西柳州市博园大道6号党委工作部

联系电话：0772-3281155

电子邮箱：dgggyx@dfilm.com



东风柳州汽车有限公司

DONGFENG LIUZHOU MOTOR CO., LTD.

地址：广西柳州市博园大道6号
邮编：545616
电话：0772-3281155
传真：0772-3281167
网站：www.dflzm.com.cn



东风柳汽官方微信



美丽柳汽我的家公众号



东风风行公众号



乘龙汽车公众号